

2021年中国仓储物流机器人行业分析报告- 产业深度研究与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国仓储物流机器人行业分析报告-产业深度研究与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/552675552675.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

仓储物流机器人属于工业机器人的范畴，是指应用在仓储环节，可通过接受指令或系统预先设置的程序，自动执行货物转移、搬运等操作的机器装置，成为物流行业在解决高度依赖人工、业务高峰期分拣能力有限等瓶颈问题的突破口。

据应用场景的不同，仓储物流机器人可分为AGV机器人、码垛机器人、分拣机器人、AMR机器人、RGV穿梭车五大类。其中，AGV机器人在仓库运输环节应用较多，其销量持续上升，2019年增长到2.6万台。未来在智慧物流的推进下，AGV机器人替代传统叉车的趋势明显，预计到2020年AGV机器人销量为3.5万台，2024年将达到11.3万台。

2015-2024年我国AGV机器人销量及预测 数据来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

仓储物流机器人行业的发展，离不开仓储物流与下游应用行业的相关政策支持。

2020年我国仓储物流行业相关政策

时间

颁发部门

政策名称

主要内容

2020-05

国家发改委、交通运输部

《关于进一步降低物流成本的实施意见》

- 完善物流用地考核。在符合规划、不改变用途的前提下，对提高自有工业用地或仓储用地利用率、容积率并用于仓储、分拨转运等物流设施建设的，不再增收土地价款
- 加快发展智慧物流。推进新型技术和智能化设备应用，提高仓储、运输、分拨配送等物流环节的自动化、智慧化水平

2020-07

国家发改委、工信部、财政部、人民银行

《关于做好2020年降本重点工作的通知》

- 推进物流降本增效。减半征收物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税
- 鼓励5G、物联网、大数据等新技术在物流领域应用，促进物流业和制造、金融、旅游、商务等产业融合发展

2020-07

发改委、网信办、工信部等13部委

《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》

- 发展基于新技术的“无人经济”，支持自动驾驶、自动装卸堆存、无人配送等技术应用基础设施

2020-08

交通运输部

《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

· 推广邮政快递转运中心自动化分拣设施、机械化装卸设备。推动无人仓储建设，打造无人配送快递网络。建设智能冷库、智能运输和快递配送等冷链基础设施资料来源：交通运输部等

2020年我国仓储物流与其下游行业协同发展政策

时间

颁发部门

政策

主要内容

2020-02

国家邮政局、工信部

《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》

· 支持制造企业联合快递企业研发智能立体仓库、智能物流机器人等技术装备，加快推进制造业物流技术装备智慧化

· 到2025年，快递业服务制造业范围的持续发展，培育出100个深度融合典型项目和20个深度融合发展先行区

2020-04

商务部办公厅、国家邮政局办公室

《关于深入推进电子商务与快递物流协同发展工作的通知》

· 深化先进信息技术在电商和快递物流领域应用
· 指导电商企业与快递物流企业加强业务联动和精准对接，加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备应用

2020-05

财政部

《关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》

· 在日用品、农资下乡基础上搭载电商快递，逐步推动商流物流统仓库共配，提升物流效率，降低物流成本
· 鼓励有条件地区合理规划，在区域节点建设仓储物流配送中心，发展智慧物流

2020-07

商务部办公厅、财政部办公厅等7部委

《关于开展小店经济推进行动的通知》

· 支持物流企业为小店开展统仓、共配、冷链、托盘和调转箱循环功用等供应链服务，降低物流成本资料来源：工信部等

二、经济环境（E）

居民人均可支配收入为仓储物流行业发展奠定坚实消费基础，随着国民经济持续增长，2016-2020年我国居民人均可支配收入呈逐年上涨态势，2020年已达32189元。随着居民人均可支配收入的提高，网络购物用户规模扩大，网上零售额在逐年递增。截至2020年12月，我国网络购物用户规模达7.82亿，2020年的网上零售额达117601亿元。网络零售行业的发展，带动物流行业规模的增长，从而增加对仓储物流机器人的需求。

2016-2020年我国居民人均可支配收入 数据来源：国家统计局

2016-2020年我国网络购物用户规模及使用率 数据来源：CNNIC

2016-2021年我国网上零售额及预测 数据来源：国家统计局

此外，多家资本看好我国仓储自动化赛道，从而加大对其的投资规模，2019年以来我国仓储自动化领域发生多起巨额投资事件，进而提振仓储物流机器人行业的快速发展。

2019年以来我国仓储自动化领域投融资情况

时间

厂商

融资轮次

融资金额

投资方

2020-09

海柔创新

B

过亿元人民币

源码资本领投，华登国际、零一创投跟投

2020-08

星猿哲

A+

近2000万美元

源码资本领投，高榕资本、晨兴资本跟投

2020-06

极智富

C+

数亿美元

云晖资本领投，祥峰投资Vertex、鸿为资本跟投

2020-06

枚星智能

A+

近亿元人民币

TCL创投，拓金资本、佳康创投、诺力股份跟投

2020-06

未来机器人

B

1亿元人民币

联想创投领投、飞图创投、钟鼎资本跟投

2020-05

凯乐士

D

数亿元人民币

中金资本领投，兴业银行集团、元禾重元、一村资本、华盖资本、苏民投、清控金信资本等跟投

2020-05

炬星

A+

数千万美元

红杉资本中国基金领投，真成投资、创茵资本、PKSHASPARXAlgorithmFund、明势资本、真格基金跟投

2020-04

灵动科技

B+

1亿元人民币

招商局资本旗下中白产业基金领投

2020-03

梅卡曼德

B

过亿元人民币

红杉资本中国基金

2019-12

蓝芯和俄

Pre-A

-

维思资本

2019-08

星猿哲

A

800万美元

晨兴资本、高榕资本领投，创新工场、

NewWheelCapitalAuroraCTODrewBagnell跟投

2019-08

国自机器人

战略投资

数亿元人民币

美的

2019-05

科钛机器人

Pre-A

数千万人民币

珪璋创投

2019-05

迈睿机器人

A

数千万人民币

沂景投资

2019-03

灵西机器人

Pre-A

数千万人民币

希夷资产

2019-02

三维通

Pre-A

2000万人民币

中集睿德信领投，力合创投跟投

2019-02

阿丘科技

A+

千万美元

君联资本领投，DCM、BV百度风投跟投

2019-01

牧星智能

A

-

鼎晖投资

2019-01

隆博科技

Pre-A

数千万人民币

甘朴资本资料来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

随着中国劳动力成本以及土地成本的提升，未来企业对仓储物流机器人的建设及需求仍会不断增加。自2010年开始我国适龄劳动人口数量已连续十年下降，加上交通运输、仓储和邮政行业就业人员平均工资不断上升，以及全国土地成交金额逐年高涨，在此趋势下，“机器换人”在一定程度上可降低人工成本、弥补劳动力不足等需求。

2010-2019年中国适龄劳动人口数量 数据来源：国家统计局

2010-2020年中国交通运输、仓储和邮政行业就业人员平均工资 数据来源：国家统计局

2010-2020年全国土地成交金额走势 数据来源：国家统计局（TC）

四、技术环境（T）

1、智能化水平不断提高

在物联网技术、人工智能技术与机器人技术融合发展的背景下，未来仓储物流机器人不再被看作为单一的高性能硬件，而是更加智能化的高性能物流装备。其智能化将体现在三个方面：状态感知。借助于物联网技术，机器人能够与周边硬件或产品如可穿戴设备、环境监控设备等进行数据交互，从而实现对自身及周边环境状态的感知；实时决策。借助于人工智能技术，机器人能够对特定场景该如何动作做出决策；准确执行。这需要进一步提高机器人核心零部件的精度与能力，使机器人按照决策的结果做出精准的动作。

2、实现核心零部件的突破

中国制造业大多数企业仍处于自动化的早期阶段，以粗放型发展模式为主，自主创新能力不强，在高附加值产品市场的竞争力较弱，产品稳定性与安全性也有较大的待改进空间，低端制造业产能过剩与高端产品供不应求现象并存。根据21世纪初中国国民经济对先进制造及自动化技术的需求，中国制造业将瞄准国际前沿高端技术发展方向，逐步对仓储物流机器人技术领域的基础技术、产品技术和系统技术展开创新性研究。

观研报告网发布的《2021年中国仓储物流机器人行业分析报告-产业深度研究与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国仓储物流机器人行业发展概述

第一节 仓储物流机器人行业发展情况概述

- 一、仓储物流机器人行业相关定义
- 二、仓储物流机器人行业基本情况介绍
- 三、仓储物流机器人行业发展特点分析
- 四、仓储物流机器人行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、仓储物流机器人行业需求主体分析

第二节 中国仓储物流机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、仓储物流机器人行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国仓储物流机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国仓储物流机器人行业生命周期分析

一、仓储物流机器人行业生命周期理论概述

二、仓储物流机器人行业所属的生命周期分析

第四节 仓储物流机器人行业经济指标分析

一、仓储物流机器人行业的赢利性分析

二、仓储物流机器人行业的经济周期分析

三、仓储物流机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国仓储物流机器人行业进入壁垒分析

一、仓储物流机器人行业资金壁垒分析

二、仓储物流机器人行业技术壁垒分析

三、仓储物流机器人行业人才壁垒分析

四、仓储物流机器人行业品牌壁垒分析

五、仓储物流机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球仓储物流机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球仓储物流机器人行业发展历程回顾

第二节 全球仓储物流机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲仓储物流机器人行业地区市场分析

一、亚洲仓储物流机器人行业市场现状分析

二、亚洲仓储物流机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲仓储物流机器人行业市场前景分析

第四节 北美仓储物流机器人行业地区市场分析

一、北美仓储物流机器人行业市场现状分析

二、北美仓储物流机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美仓储物流机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲仓储物流机器人行业地区市场分析

一、欧洲仓储物流机器人行业市场现状分析

二、欧洲仓储物流机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲仓储物流机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界仓储物流机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球仓储物流机器人行业市场规模预测

第三章 中国仓储物流机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国仓储物流机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国仓储物流机器人产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国仓储物流机器人行业运行情况

第一节 中国仓储物流机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国仓储物流机器人行业市场规模分析

第三节 中国仓储物流机器人行业供应情况分析

第四节 中国仓储物流机器人行业需求情况分析

第五节 我国仓储物流机器人行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国仓储物流机器人行业供需平衡分析

第七节 中国仓储物流机器人行业发展趋势分析

第五章 中国仓储物流机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国仓储物流机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国仓储物流机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国仓储物流机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国仓储物流机器人市场格局分析

第一节 中国仓储物流机器人行业竞争现状分析

一、中国仓储物流机器人行业竞争情况分析

二、中国仓储物流机器人行业主要品牌分析

第二节 中国仓储物流机器人行业集中度分析

一、中国仓储物流机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国仓储物流机器人行业市场集中度分析

第三节 中国仓储物流机器人行业存在的问题

第四节 中国仓储物流机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国仓储物流机器人行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国仓储物流机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国仓储物流机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国仓储物流机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 仓储物流机器人行业成本结构分析

第四节 仓储物流机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国仓储物流机器人行业价格现状分析

第六节 中国仓储物流机器人行业平均价格走势预测

一、中国仓储物流机器人行业价格影响因素

二、中国仓储物流机器人行业平均价格走势预测

三、中国仓储物流机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国仓储物流机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国仓储物流机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区仓储物流机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仓储物流机器人市场规模分析

四、华东地区仓储物流机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区仓储物流机器人市场规模分析

四、华中地区仓储物流机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仓储物流机器人市场规模分析

四、华南地区仓储物流机器人市场规模预测

第九章 2017-2021年中国仓储物流机器人行业竞争情况

第一节 中国仓储物流机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国仓储物流机器人行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国仓储物流机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 仓储物流机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国仓储物流机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国仓储物流机器人行业未来发展前景分析

一、仓储物流机器人行业国内投资环境分析

二、中国仓储物流机器人行业市场机会分析

三、中国仓储物流机器人行业投资增速预测

第二节 中国仓储物流机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国仓储物流机器人行业市场发展预测

一、中国仓储物流机器人行业市场规模预测

二、中国仓储物流机器人行业市场规模增速预测

三、中国仓储物流机器人行业产值规模预测

四、中国仓储物流机器人行业产值增速预测

五、中国仓储物流机器人行业供需情况预测

第四节 中国仓储物流机器人行业盈利走势预测

一、中国仓储物流机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国仓储物流机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国仓储物流机器人行业投资风险与营销分析

第一节 仓储物流机器人行业投资风险分析

一、仓储物流机器人行业政策风险分析

二、仓储物流机器人行业技术风险分析

三、仓储物流机器人行业竞争风险分析

四、仓储物流机器人行业其他风险分析

第二节 仓储物流机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国仓储物流机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国仓储物流机器人行业品牌战略分析

一、仓储物流机器人企业品牌的重要性

二、仓储物流机器人企业实施品牌战略的意义

三、仓储物流机器人企业品牌的现状分析

四、仓储物流机器人企业的品牌战略

五、仓储物流机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国仓储物流机器人行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国仓储物流机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国仓储物流机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国仓储物流机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国仓储物流机器人行业营销渠道策略

一、仓储物流机器人行业渠道选择策略

二、仓储物流机器人行业营销策略

第三节 中国仓储物流机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国仓储物流机器人行业重点投资区域分析

二、中国仓储物流机器人行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/552675552675.html>