

2019年中国中药材黄芪行业分析报告- 市场深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中药材黄芪行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/402675402675.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄芪，又名绵芪，产于内蒙古、山西、甘肃、黑龙江等地。黄芪的药用迄今已有2000多年的历史，其有增强机体免疫功能、保肝、利尿、抗衰老、抗应激、降压和较广泛的抗菌作用。由于长期大量采挖，近几年来野生黄芪的数量急剧减少，有趋于绝灭的危险。为此确定该植物为渐危种，国家三级保护植物。

黄芪图片

图片来源：互联网

黄芪的产区由四川向陕西、山西、甘肃、内蒙古，直至东北黑龙江逐渐迁移。产品方面唐代以前以西北地区为主，甘肃为佳。在这几大主产黄芪区中，内蒙古的种植现状是规模集中，单户种植面积较大，东部地区与西部地区有明显差异，东部地区主要以农户种植为主，种植方式传统，每户种植面积较小，西部地区以基地种植为主。

黄芪土地种植情况

数据来源：药监局

黄芪在1996年以前一直处于7元以下的行情运行，最低时统货价格2元左右，1999年后半年价格达到一个历史高点，由2元左右一路飙升至20元左右。当时由于高价刺激，农户扩大了种植，2002年底出现烂市行情，价格跌至了3元左右。03年之后行情一直平稳运行至2009年，期间价格一直保持在6元至9元之间。随着种植面积的萎缩，库存量也在逐年减少，到2012年价格涨到30元。2012年以后，黄芪生产开始恢复，价格也随之下滑，目前维持在13-14元之间。

黄芪统货价格走势

数据来源：药监局

据统计，2011年至2016年黄芪出口涉及35个国家（地区），其中亚洲是我国主要的出口地区，2016年黄芪出口至亚洲占出口总额和总量的94%，有12个欧洲国家也进口我国黄芪，但进口总额不到我国出口总额的1%。每年黄芪的出口量在3000t-4500t之间，平均达到3903t。黄芪的出口额呈上涨趋势，2011年出口总额1468万美元，到2016年上涨达至2252万美元，增长了53%。黄芪的出口单价也呈上涨趋势，从2011年的3.70美元/公斤到2016年上涨至6.48美元/公斤，上涨了75%，出口至日本的黄芪单价最高，其次是新加坡、马来西亚，出口至越南的黄芪单价最低。

黄芪多以中药材和提取物的形式出口，产品附加值低。在出口过程中又表现为比例不协调，多出口至亚洲市场，欧美等地的出口额不超过总额的6%，而出口至日本的黄芪与出口至越南的黄芪在质量、价格方面都有明显的差异，表现出质量参差不齐的现象。

据载，处方中含有黄芪的药品达192种，在国家食品药品监督管理局网站上公布的含有黄芪的保健品有88种，虽然含黄芪的商品种类繁多，但是黄芪的产值远小于一些中药大品种。黄芪也存在一等货出口、二等货进医院、三等货进药厂的现象。药厂的投料大多选择比较细、分支多、品相差的黄芪作原料，导致药品的质量不高、疗效不佳的现象出现。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中药材黄芪概况

第一节 中药材黄芪概念

- 一、中药材黄芪品种概述
- 二、植物形态与特性
- 三、功能与主治
- 四、市场常用流通规格
- 五、鉴别与区分
- 六、药典标准

第二节 中药材黄芪行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第三节 中药材黄芪市场特征分析

- 一、中药材黄芪的地位与作用
- 二、产业关联度
- 三、中药材黄芪生命周期

第四节 中药材黄芪产业链分析

- 一、中药材黄芪产业链结构
- 二、中药材黄芪上游产业发展现状
- 三、中药材黄芪下游产业需求分析

第五节 中药材流通追溯体系建设

第二章 2019-2025年中药材黄芪行业发展环境分析

第一节中药材黄芪行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

第二节中药材黄芪行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
 - 1、《食品卫生法》
 - 2、《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》
 - 3、《甘肃省中医药产业发展先行先试实施方案》
- 二、相关行业标准分析
 - 1、《加强地方药材标准管理》
 - 2、2018年《中国药典》
 - 3、《进出境中药材检疫监督管理办法》

第三节中药材黄芪行业发展社会环境分析

第四节中药材黄芪行业发展技术环境分析

- 一、中国中药材黄芪技术发展现状
- 二、国外中药材黄芪技术发展状况

第三章中药材黄芪行业发展现状

第一节中药产业趋势预测与趋势

- 一、中国中药材种植面临多重困境
- 二、新常态下的中药产业
- 三、医药行业大趋势分析
- 四、中国中药产业投资前景调研预测

第二节中药材黄芪行业种植情况

- 一、中药材黄芪行业种植业现状
- 二、中药材黄芪行业种植面积分析
- 三、中药材黄芪行业GAP种植技术

第三节中药材黄芪行业分布及采收加工储藏

- 一、中药材黄芪行业分布情况
- 二、中药材黄芪行业采收及加工
- 三、中药材黄芪行业储藏养护

第四章中国中药材黄芪行业运行态势分析

第一节中国中药材黄芪行业发展动态分析

一、内蒙古中药材黄芪种植技术取得新突破

二、中药材黄芪产业技术联盟新进展

三、甘肃宕昌中药材黄芪发展迅速

第二节中国中药材黄芪行业现状综述

第三节中国中药材黄芪主要产区发展分析

第四节中药材重点品种流通分析

第五章中国中药材黄芪行业运行分析

第一节中国中药材黄芪行业发展状况分析

一、中国中药材黄芪行业发展阶段

二、中国中药材黄芪行业发展总体概况

三、中国中药材黄芪行业发展特点分析

第二节中药材黄芪行业发展现状

一、中国中药材黄芪行业市场规模

二、中国中药材黄芪行业发展分析

三、中国中药材黄芪企业发展分析

第三节区域市场调研

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场调研

第四节中药材黄芪细分产品市场调研

一、细分产品特色

二、细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场趋势分析

第五节中药材黄芪产品价格分析

一、中药材黄芪价格走势

二、影响中药材黄芪产品价格的关键因素分析

三、2019-2025年中药材黄芪产品价格变化趋势

第六章中药材黄芪流通市场市场调研

第一节中药材黄芪市场供求状况

一、中药材黄芪价格走势

二、中药材黄芪产量分析

三、中药材黄芪市场供给分析

四、中药材黄芪市场供需平衡

第二节中药材中药材黄芪指数

第三节中国中药材黄芪行业市场销售分析

第七章中药材黄芪市场数据监测

第一节中药材黄芪成本数据

第二节中药材黄芪库存数据

第三节中药材黄芪需求量数据

第四节中药材黄芪收益数据

第五节中药材黄芪流通量数据

第八章中药材黄芪行业进出口分析

第一节中国中药材黄芪进口数据分析

第二节中国中药材黄芪出口数据分析

第三节中国中药材黄芪进出口平均单价分析

第四节中国中药材黄芪进出口国家及地区分析

第五节2019-2025年中药材黄芪行业出口数据预测

第九章中国中药材黄芪行业市场竞争格局分析

第一节中药材黄芪行业集中度分析

一、中药材黄芪市场集中度分析

二、中药材黄芪企业集中度分析

三、中药材黄芪区域集中度分析

第二节中药材黄芪行业主要企业竞争力分析

一、中国中药材黄芪企业分析

二、中国制药企业入股中药材黄芪市场

第三节中药材黄芪行业竞争格局分析

一、中国中药材黄芪在国际市场的现状分析

二、中国中药材黄芪产业国内外竞争优势对比

三、中国中药材黄芪产业竞争战略选择

第十章中药材黄芪行业重点企业经营情况分析

第一节甘肃中天药业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景

第二节甘肃扶正药业科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景

第三节甘肃大河中草药发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第四节内蒙古盛凯源农牧业有限公司

第五节甘肃省金羚集团药业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景

第六节天津赛诺制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景

第七节浙江新光药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景

第八节中国医药保健品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景

第九节亳州市盛林药业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

第十节深圳津村药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业投资前景

第十一章2019-2025年中国中药材黄芪行业发展趋势与前景展望

第一节2019-2025年中国中药材黄芪行业行业前景调研分析

- 一、2019-2025年中药材黄芪行业趋势预测
- 二、2019-2025年中药材黄芪发展趋势分析
- 三、2019-2025年中药材黄芪市场前景分析

第二节2019-2025年中国中药材黄芪市场预测

- 一、中药材黄芪市场供给情况预测分析
- 二、中药材黄芪市场需求情况预测分析
- 三、中药材黄芪行业企业盈利预测分析

第三节2019-2025年中国中药材黄芪行业规模预测分析

第四节2019-2025年中国中药材黄芪行业细分市场趋势预测

- 一、2019-2025年中国中药材黄芪提取物行业趋势预测
- 二、2019-2025年中国中药材黄芪注射液行业趋势预测

第五节2019-2025年中药材电子商务行业趋势预测分析

第十二章2019-2025年中国中药材黄芪行业行业前景调研分析

第一节2019-2025年中国中药材黄芪行业投资机会分析

- 一、中药材黄芪行业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2019-2025年中国中药材黄芪行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、行业技术风险

第三节2019-2025年中国中药材黄芪行业投资规划指引

- 一、投资方向建议
- 二、投资方式建议191

图表目录：

图表：拥有GAP认证种植基地的主要上市公司

图表：中药材黄芪产业链结构

图表：中国GDP季度增长趋势图

图表：居民消费者价格指数（CPI）

图表：工业品出厂价格指数（PPI）

图表：城乡居民可支配收入（元）

图表：城乡居民可支配收入实际增长速率（%）

图表：社会消费品零售总额

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度（%）

图表：民间固定资产投资和全国固定资产投资增速（%）

图表：固定资产投资到位资金同比增速（%）

图表：不同产地中药材黄芪中浸出物含量比较

图表：不同产地中药材黄芪中总灰分含量比较

图表详见报告正文（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国中药材黄芪行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/402675402675.html>