

2020年中国网络借贷行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网络借贷行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/432674432674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019第三届中国互联网金融论坛上发布《中国互联网金融年报2019》，报告指出，包括互联网支付、P2P网络借贷等方面的存量风险得到化解，增量风险可管可控，整体风险水平大幅下降，行业基础设施不断完善，自律管理体系日益健全，行业监管政策效果显现。数据显示，截至2018年末，全国运营平台1726家，同比下降51.64%。年末贷款余额8696.50亿元，同比降27.96%。

2019年以来，我国P2P网贷行业发展整体呈现下降趋势，数据显示，2019年11月我国P2P网贷的成交量为506.23亿元，同比下降54.58%。P2P网贷行业正常运营平台贷款余额总量为5408.28亿元，同比下降33.33%。

2019年1-11月我国P2P网贷行业成交量及增长情况 数据来源：金融办

2019年11月我国P2P网贷行业主要省市贷款余额情况 数据来源：金融办

目前，我国P2P网贷行业风险形势依然错综复杂，个体网络借贷面临着诸多问题和挑战，个体网络借贷的监管政策保持趋严态势，行业良性退出及转型加快，监管制度机制加快落地，金融科技将发挥更加重要的作用。未来，金融科技的运用水平将成为衡量P2P网贷机构竞争力的重要指标。（YZ）【报告大纲】

第一章 网络借贷行业发展综述

第一节 网络借贷行业相关概念概述

- 一、网络借贷的定义
- 二、网络借贷的基本特征
- 三、网络借贷行业产生背景
- 四、网络借贷行业兴起因素

第二节 网络借贷平台基本情况

- 一、网络借贷平台操作流程
- 二、网络借贷平台运行分类
 - 1、B2C网络借贷模式分析
 - 2、P2P网络借贷模式分析
- 三、网络借贷平台风险隐患

第三节 网络借贷关联行业合作模式分析

- 一、网络借贷与银行业合作分析
- 二、网络借贷与小额贷款公司合作分析
- 三、网络借贷与民间借贷中介合作分析
- 四、网络借贷与其他金融机构合作分析
 - 1、网络借贷与信托公司合作分析
 - 2、网络借贷与担保公司合作分析

五、网络借贷与第三方支付机构合作分析

第二章 网络借贷行业市场环境及影响分析

第一节 网络借贷行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、网络借贷行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、网络借贷产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、网络借贷产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第四节 网络借贷行业微金融环境分析

- 一、中小企业信用状况分析
- 二、小额信贷融资需求分析
 - 1、个人消费贷款规模分析
 - 2、小微企业贷款规模分析
 - 3、中小企业贷款规模分析
- 三、小额信贷资金供给分析
 - 1、小额贷款公司运行分析
 - 2、农村金融机构运行分析
 - 3、民间借贷行业运行分析

第三章 国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴

第一节 国外网络借贷行业发展分析

- 一、国外P2P网络借贷发展历程
- 二、国外P2P网络借贷发展规模
- 三、发达国家P2P网络借贷现状
 - 1、英国P2P网络借贷现状分析
 - 2、美国P2P网络借贷现状分析

3、日本P2P网络借贷现状分析

四、国际P2P网络贷款规模预测

第二节 国内外P2P网络借贷行业对比分析

一、国内外P2P网络借贷行业对比分析

二、国内外P2P网络借贷企业对比分析

1、国内外知名网络借贷平台介绍

2、国内外网络借贷平台业务对比

第三节 国外P2P网络借贷行业运营模式分析

一、国外P2P网络借贷运作模式对比

二、国外P2P网络借贷运行经验分析

1、国外网络借贷管理模式分析

2、国外网络借贷运作模式分析

3、国外网络借贷监管模式分析

三、国外标杆P2P网络借贷运作模式

1、英国Zopa网络借贷平台

2、美国Prosper网络借贷平台

3、美国Kiva网络借贷平台

4、美国LendingClub网络借贷平台

第二部分 行业深度分析

第四章 我国网络借贷行业运行现状分析

第一节 我国网络借贷行业发展状况分析

一、我国网络借贷行业发展阶段

二、我国网络借贷行业发展总体概况

三、我国网络借贷行业发展特点分析

第二节 2017-2020年网络借贷行业发展现状

一、2017-2020年我国网络借贷行业市场规模

1、网络借贷交易规模分析

2、网络借贷平台规模分析

二、2017-2020年我国网络借贷行业发展分析

1、各地网络借贷行业发展情况

2、网络借贷行业集中度分析

三、2017-2020年中国网络借贷企业发展分析

1、我国网络借贷企业特点分析

2、中外网络借贷企业对比分析

3、我国重点网络借贷企业发展动态

第三节 网络借贷行业O2O发展模式分析

一、安心贷O2O发展模式分析

二、拍拍贷O2O发展模式分析

三、红岭创投O2O发展模式分析

第四节 网络借贷平台系统发展分析

一、网络借贷平台操作流程

二、网络借贷平台用户习惯

三、网络借贷平台系统特点分析

四、网络借贷平台系统开发商分析

第五节 网络借贷模式及案例分析

一、P2P网络借贷运作模式分类

二、典型网络借贷商业模式分析

1、阿里小贷模式分析

2、拍拍贷模式分析

3、宜信模式分析

4、齐放模式分析

5、3P银行模式分析

三、哈哈贷运营案例关键因素分析

1、哈哈贷网络借贷平台运营经历

2、哈哈贷网络借贷平台关闭因素

3、哈哈贷重新融资成功因素分析

4、哈哈贷网络借贷创新模式分析

第五章 中国网络借贷行业整体运行指标分析

第一节 中国网络借贷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络借贷所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国网络借贷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 网络借贷行业运营主体分析

第一节 商业银行网络借贷业务分析

一、商业银行网络借贷现状分析

二、商业银行网络借贷优劣势分析

1、商业银行网络借贷优势分析

2、商业银行网络借贷劣势分析

三、商业银行网络借贷进入模式

四、商业银行网络借贷存在的问题

五、商业银行网络借贷发展对策

第二节 电子商务公司网络借贷业务分析

一、电子商务公司网络借贷现状分析

二、电子商务公司网络借贷优劣势分析

1、电子商务公司网络借贷优势分析

2、电子商务公司网络借贷劣势分析

三、电子商务公司网络借贷进入模式

四、电子商务公司网络借贷存在的问题

五、电子商务公司网络借贷发展对策

第三节 小额贷款公司网络借贷业务分析

一、小额贷款公司网络借贷现状分析

二、小额贷款公司网络借贷优劣势分析

1、小额贷款公司网络借贷优势分析

2、小额贷款公司网络借贷劣势分析

三、小额贷款公司网络借贷进入模式

四、小额贷款公司网络借贷存在的问题

五、小额贷款公司网络借贷发展对策

第四节 其他机构网络借贷业务发展分析

一、担保公司网络借贷业务发展分析

二、保险公司网络借贷业务发展分析

三、创投资本网络借贷业务发展分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国网络借贷行业重点区域分析

第一节 网络借贷行业区域发展总体情况

一、网络借贷企业区域分布分析

二、区域性网络借贷平台运营特点

三、网络借贷平台的需求分析

第二节 北京市网络借贷行业发展分析

一、北京市网络借贷环境分析

1、北京市民间融资需求分析

2、北京市网络受众规模分析

二、北京市小微金融发展分析

三、北京市网络借贷现状分析

四、北京市网络借贷竞争情况

五、北京市网络借贷发展前景

第三节 上海市网络借贷行业发展分析

一、上海市网络借贷环境分析

1、上海市民间融资需求分析

2、上海市网络受众规模分析

二、上海市小微金融发展分析

三、上海市网络借贷现状分析

四、上海市网络借贷竞争情况

五、上海市网络借贷发展前景

第四节 浙江省网络借贷行业发展分析

一、浙江省网络借贷环境分析

1、浙江省民间融资需求分析

2、浙江省网络受众规模分析

二、浙江省小微金融发展分析

三、浙江省网络借贷现状分析

四、浙江省网络借贷竞争情况

五、浙江省网络借贷发展前景

第五节 广东省网络借贷行业发展分析

一、广东省网络借贷环境分析

1、广东省民间融资需求分析

2、广东省网络受众规模分析

二、广东省小微金融发展分析

三、广东省网络借贷现状分析

四、广东省网络借贷竞争情况

五、广东省网络借贷发展前景

第六节 江苏省网络借贷行业发展分析

一、江苏省网络借贷环境分析

1、江苏省民间融资需求分析

2、江苏省网络受众规模分析

二、江苏省小微金融发展分析

三、江苏省网络借贷现状分析

四、江苏省网络借贷竞争情况

五、江苏省网络借贷发展前景

第八章 2021-2026年网络借贷行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、网络借贷行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、网络借贷行业企业间竞争格局分析

三、网络借贷行业集中度分析

四、网络借贷行业SWOT分析

第二节 中国网络借贷行业竞争格局综述

一、网络借贷行业竞争概况

二、中国网络借贷行业竞争力分析

三、中国网络借贷竞争力优势分析

四、网络借贷行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2020年网络借贷行业竞争格局分析

- 一、2017-2020年国内外网络借贷竞争分析
- 二、2017-2020年我国网络借贷市场竞争分析
- 三、2017-2020年我国网络借贷市场集中度分析
- 四、2017-2020年国内主要网络借贷企业动向

第四节 网络借贷市场竞争策略分析

第九章 网络借贷行业领先企业经营形势分析

第一节 B2C网络借贷平台经营分析

一、阿里小贷网络借贷平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、全球网网络借贷平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、数银在线网络借贷平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、易贷网网络借贷平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第二节 P2P (C2C) 网络借贷平台经营分析

一、红岭创投网络借贷平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、宜人贷网络借贷平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、拍拍贷网络借贷平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、陆金所网络借贷平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、证大e贷网络借贷平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

六、人人贷网络借贷平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年网络借贷行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年网络借贷市场发展前景

- 一、2021-2026年网络借贷市场发展潜力
- 二、2021-2026年网络借贷市场发展前景展望
- 三、2021-2026年网络借贷细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年网络借贷市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年网络借贷行业发展趋势
- 二、2021-2026年网络借贷市场规模预测

- 1、网络借贷行业市场规模预测
- 2、网络借贷行业营业收入预测
- 三、2021-2026年网络借贷行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2021-2026年中国网络借贷行业供需预测
 - 一、2021-2026年中国网络借贷行业供给预测
 - 二、2021-2026年中国网络借贷企业数量预测
 - 三、2021-2026年中国网络借贷投资规模预测
 - 四、2021-2026年中国网络借贷行业需求预测
 - 五、2021-2026年中国网络借贷行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2026年网络借贷行业投资机会与风险防范

第一节 网络借贷行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、网络借贷行业投资现状分析

第二节 2021-2026年网络借贷行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、网络借贷行业投资机遇

第三节 2021-2026年网络借贷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国网络借贷行业投资建议

- 一、网络借贷行业未来发展方向
- 二、网络借贷行业主要投资建议
- 三、中国网络借贷企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2021-2026年网络借贷行业面临的困境及对策

第一节 2020年网络借贷行业面临的困境

第二节 网络借贷企业面临的困境及对策

- 一、重点网络借贷企业面临的困境及对策
- 二、中小网络借贷企业发展困境及策略分析
- 三、国内网络借贷企业的出路分析

第三节 中国网络借贷行业存在的问题及对策

- 一、中国网络借贷行业存在的问题
- 二、网络借贷行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国网络借贷市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国网络借贷市场发展面临的挑战
- 二、中国网络借贷市场发展对策分析

第十三章 网络借贷行业发展战略研究

第一节 网络借贷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国网络借贷品牌的战略思考

- 一、网络借贷品牌的重要性
- 二、网络借贷实施品牌战略的意义
- 三、网络借贷企业品牌的现状分析
- 四、我国网络借贷企业的品牌战略
- 五、网络借贷品牌战略管理的策略
- 第三节 网络借贷经营策略分析
 - 一、网络借贷市场细分策略
 - 二、网络借贷市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、网络借贷新产品差异化战略
- 第四节 网络借贷行业投资战略研究
 - 一、2020年网络借贷行业投资战略
 - 二、2021-2026年网络借贷行业投资战略
 - 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

- 第一节 网络借贷行业研究结论及建议
- 第二节 网络借贷子行业研究结论及建议
- 第三节 网络借贷行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 2017-2020年我国网络借贷行业相关专利
- 图表 2017-2020年网络借贷行业经营效益分析
- 图表 2017-2020年中国网络借贷行业盈利能力分析
- 图表 2017-2020年中国网络借贷行业运营能力分析
- 图表 2017-2020年中国网络借贷行业偿债能力分析
- 图表 2017-2020年中国网络借贷行业发展能力分析
- 图表 2021-2026年网络借贷行业市场规模预测
- 图表 2021-2026年网络借贷行业营业收入预测
- 图表 2021-2026年中国网络借贷行业供给预测
- 图表 2021-2026年中国网络借贷投资规模预测
- 图表 2021-2026年中国网络借贷企业数量预测

图表 2021-2026年中国网络借贷行业需求预测

图表 2021-2026年中国网络借贷行业供需平衡预测

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网络借贷行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/432674432674.html>