

2017-2022年中国文化旅游服务行业竞争现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国文化旅游服务行业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/272670272670.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化娱乐市场包括以下内容：营业性演出；营业性电影发行、放映；歌厅、舞厅、游艺厅、台球厅等文化娱乐场所营业性活动；人民政府规定由文化行政部门管理的其他营业性文化娱乐活动。在文化娱乐市场中，提倡健康有益的、大众化的文化娱乐活动；鼓励和扶植具有民族风格和时代精神的文化娱乐活动；扶持科学教育、美术、儿童、纪录影片的发行、放映；培育和发展农村文化娱乐市场。禁止从事有违反宪法确定的基本原则内容的文化娱乐经营活动；禁止宣扬封建迷信、凶杀暴力、淫秽色情以及其他有损人民群众身心健康内容的文化娱乐经营活动。禁止利用文化娱乐活动及其场所赌博、吸毒贩毒、卖淫嫖娼。

中国报告网发布的《2017-2022年中国文化娱乐服务行业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 文化娱乐服务行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 文化娱乐服务行业发展成熟度

- 一、行业中外市场成熟度对比
- 二、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 文化娱乐服务市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度

第二章 文化娱乐服务经济环境及产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行分析

- 一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 发展环境分析

- 一、政策环境
- 二、社会环境
- 三、技术环境

第三章 文化娱乐服务行业供求状况分析

第一节 生产能力分析

- 一、艺术演出生产状况
- 二、广播电视生产状况
- 三、电影生产状况

第二节 产值分布特征及变化分析

第三节 产品供给分析

- 一、艺术演出供给状况
- 二、广播电视供给状况
- 三、电影产品供给状况

第四节 市场容量及增长速度分析

第五节 文化娱乐服务业销售能力分析

- 一、文化娱乐业市场规模分析
- 二、艺术演出收入分析
- 三、广播电视收入分析
- 四、电影票房收入分析
- 五、游戏业营业收入分析

第六节 文化娱乐服务产品需求预测

第四章 文化娱乐服务行业经济运行分析

第一节 艺术演出市场经济运行分析

- 一、艺术演出市场特征
- 二、演出市场分析
- 三、艺术演出营销模式
- 四、演出市场税收政策分析

第二节 广播电视市场经济运行分析

- 一、电视剧制发市场分析

二、重点电视剧制发机构分析

三、电视剧播出市场分析

第三节 电影市场经济运行分析

一、电影院发展概况

二、电影制片机构市场分析

三、电影发行模式分析

第四节 文化娱乐服务进出口分析

一、广播电视节目进出口分析

二、电视剧进出口分析

三、电影市场进出口分析

四、网络游戏市场进出口分析

第五章 中国文化娱乐服务行业市场运行分析

第一节 中国文化娱乐服务行业基本概况

一、文化娱乐服务市场分析

二、中国娱乐文化出口发展态势分析

第二节 中国文化娱乐服务行业供需情况

一、中国文化娱乐服务产品海外供给分析

二、文化娱乐产业发展驱动因素分析

第六章 文化娱乐服务销售市场分析

第一节 文化娱乐服务发展模式分析

第二节 文化娱乐服务营销模式分析

一、小营销模式

二、大营销模式

第三节 行业价格竞争方式——电影票价形成及发展分析

一、电影票价的历史沿革

二、中国电影的高票价

三、电影票价的形成机理

四、电影高票价的原因分析

五、电影票价未来发展趋势

第四节 行业盈利模式——电视剧盈利渠道分析

一、电视剧创造的产品及其赢利方式

二、电视剧的近期效益与长远效益

三、国产电视剧盈利创新渠道探索

第五节 文化娱乐服务国内销售渠道——电影院线发展分析

一、电影院线数量及规模

二、电影院线市场特征分析

三、影院数和银幕数的发展

四、影院不同档次票房分布

五、电影院线区域分布格局

六、影院电子商务发展状况

第六节 文化娱乐业销售渠道——电影院线的营销分析

一、中国影院的营销概况

二、影院营销的基本模型

三、中国电影院线营销战略

四、未来影院营销趋势

第七节 文化娱乐服务行业国际化营销模式分析

第八节 文化娱乐服务重点销售区域分析

第七章 文化娱乐服务市场价格及价格走势分析

第一节 文化娱乐服务年度价格变化分析

第二节 文化娱乐服务月度价格变化分析

第三节 文化娱乐服务市场价格驱动因素分析

第四节 我国文化娱乐服务市场价格预测

第八章 国内文化娱乐服务行业重点企业分析

第一节 杭州宋城旅游发展股份有限公司

一、企业简介

二、业务介绍

三、总体规模与盈利状况

四、盈利能力分析

五、营运能力分析

六、偿债能力分析

七、成长能力分析

八、未来发展趋势

九、企业优劣势分析

十、企业投资情况调查

十一、企业业务特征现状及趋势分析

十二、企业最新动态研究

十三、企业战略发展分析

第二节 中南出版传媒集团股份有限公司

一、企业简介

二、业务介绍

- 三、总体规模与盈利状况
- 四、盈利能力分析
- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析
- 七、成长能力分析
- 八、未来发展趋势
- 九、企业优劣势分析
- 十、企业投资情况调查
- 十一、企业业务特征现状及趋势分析
- 十二、企业最新动态研究
- 十三、企业战略发展分析

第三节 佳创视讯技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、业务介绍
- 三、总体规模与盈利状况
- 四、盈利能力分析
- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析
- 七、成长能力分析
- 八、未来发展趋势
- 九、企业优劣势分析
- 十、企业投资情况调查
- 十一、企业业务特征现状及趋势分析
- 十二、企业最新动态研究
- 十三、企业战略发展分析

第四节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、业务介绍
- 三、总体规模与盈利状况
- 四、盈利能力分析
- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析
- 七、成长能力分析
- 八、未来发展趋势
- 九、企业优劣势分析

十、企业投资情况调查

十一、企业业务特征现状及趋势分析

十二、企业最新动态研究

十三、企业战略发展分析

第五节 深圳中青宝互动网络股份有限公司

一、企业简介

二、业务介绍

三、总体规模与盈利状况

四、盈利能力分析

五、营运能力分析

六、偿债能力分析

七、成长能力分析

八、未来发展趋势

九、企业优劣势分析

十、企业投资情况调查

十一、企业业务特征现状及趋势分析

十二、企业最新动态研究

十三、企业战略发展分析

第九章 文化娱乐服务业消费者调查分析

第一节 中国电影院线消费者群体概况

一、影院观众的性别分布

二、影院观众的年龄分布

三、影院观众的城市分布

第二节 中国电影院线观众消费行为调查

一、中国影院观众观影方式分析

二、中国影院观众观影原因分析

三、中国影院观众观影时机分析

四、影院观众选择影院考虑因素

五、中国影院观众购票方式分析

六、影院观众可接受的票价调研

七、影院观众成为影院会员的原因

第三节 中国电影消费市场分析

一、电影消费者的年龄结构分析

二、现代化电影院的消费特点分析

三、中国电影市场消费存在的异象

四、电影市场消费者行为调查分析

第四节 中国电视剧播出与收视市场分析

- 一、2016年电视剧播出与收视状况
- 二、2016年电视剧播出与收视特点分析
- 三、2016年我国电视剧收视率的隐忧

第十章 文化娱乐服务企业竞争策略分析

第一节 文化娱乐服务市场竞争策略分析

- 一、文化娱乐服务市场增长潜力分析
- 二、文化娱乐服务主要潜力品种分析
- 三、现有文化娱乐服务产品竞争策略分析
- 四、潜力文化娱乐服务品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 文化娱乐服务企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国文化娱乐服务市场竞争趋势
- 二、2016-2022年文化娱乐服务行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年文化娱乐服务行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年文化娱乐服务企业竞争策略分析

第十一章 2016-2022年文化娱乐服务行业竞争格局展望

第一节 文化娱乐服务行业的发展周期

- 一、文化娱乐服务行业的经济周期
- 二、文化娱乐服务行业的增长性与波动性
- 三、文化娱乐服务行业的成熟度

第二节 文化娱乐服务行业历史竞争格局综述

- 一、文化娱乐服务行业集中度分析
- 二、文化娱乐服务行业竞争程度

第三节 中国文化娱乐服务市行业竞争格局

- 一、电影行业的竞争格局
- 二、电视剧行业的竞争格局
- 三、艺人经纪及相关服务业的竞争格局

第四节 发展我国文化娱乐服务市场的建议

第十二章 2016-2022年我国文化娱乐服务行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年中国文化娱乐服务行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国文化娱乐业市场规模预测

第三节 2017-2022年中国文化娱乐服务行业产量预测

第四节 2017-2022年中国文化娱乐服务行业增加值预测

第五节 中国文化旅游服务企业面对市场竞争采取的措施

第十三章 文化旅游服务行业发展趋势及投资战略研究

第一节 文化旅游服务行业发展趋势分析

一、电影行业的发展趋势

二、电视剧行业的发展趋势

三、艺人经纪及相关服务业发展趋势

第二节 文化旅游服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销战略规划

第十四章 行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国文化旅游服务行业投资机会

第二节 文化旅游服务行业投资效益分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

第三节 中国文化旅游产业步入并购重组时代

一、影视产业整合状况

二、动漫游戏产业并购状况

三、音乐产业整合分析

四、跨国文化资本流动分析

第四节 影响文化旅游服务行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

第五节 文化旅游服务行业投资风险及控制策略分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险及控制策略

四、行业版权风险及控制策略

第六节 中国电影业降低投资风险的防范策略

第七节 中国电视剧投资风险规避策略

图表目录：

图表 1 中国文化旅游产业各子行业市场份额

图表 2 2014-2016年文化、体育和娱乐产业投资额及增长率

图表 3 2014-2016年中国文化产业规模及增长率

图表 4 2016年人口数及其构成

图表 5 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 6 2014-2016年城镇新增就业人数

图表 7 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 8 2016年社会消费品零售总额增速（月度对比）

图表 9 2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 10 2014-2016年货物进出总额

图表 11 文化产业各类政策数量及比重

图表 12 各类文化产业政策数量柱状图

图表 13 四大级别政府部门发布的政策比重

图表 14 四大级别政府部门发布的文化产业政策数量及比重

图表 16 各类文化产业政策发布时间分布

图表 17 2014-2016年中国城镇化率趋势

图表 18 2014-2016年我国艺术演出生产情况

图表 19 2014-2016年我国艺术演出机构及剧目数量统计图

图表 20 2014-2016年我国艺术演出团体演出及场馆演出场次统计图

图表 21 2014-2016年我国广播电视生产情况

图表 22 2014-2016年我国广播电视生产情况趋势图

图表 23 2014-2016年我国电影院线及生产、上映数量情况

图表 24 2014-2016年我国电影院线及生产、上映数量趋势图

图表 25 2014-2016年我国文化娱乐服务业法人单位增加值及增长情况

图表 26 2014-2016年我国文化娱乐服务业法人单位增加值及增长趋势图

图表 27 2016年我国专业剧场演出场次分类统计及占比情况

图表 28 2016年我国专业剧场演出场次分类统计及占比图

图表 29 2012-2016年我国电视剧题材统计情况

图表 30 我国《广播电视制作经营许可证》数量变化情况

图表 31 我国《广播电视制作经营许可证》数量变化图

图表 32 2014-2016年我国电影分类别制片情况

图表 33 2014-2016年我国电影分类别制片总计及增长趋势图

图表 34 2016年我国电影制片通过广电总局备案情况统计图

图表 35 2014-2016年我国城乡居民人均文化消费支出情况

图表 36 2016年我国前10个城市文化消费指数现状

图表 37 2014-2016年我国文化娱乐业整体市场规模及增长情况

图表 38 2014-2016年我国文化娱乐业整体市场规模及增长趋势图

- 图表 39 2014-2016年我国艺术演出收入及增长情况
- 图表 40 2014-2016年我国艺术演出收入及增长趋势图
- 图表 41 2016年我国分类别演出场次及票房收入情况
- 图表 42 2016年我国分类别演出场次及票房收入趋势图
- 图表 43 2014-2016年我国广播电视收入及增长情况
- 图表 44 2014-2016年我国广播电视收入及增长情况
- 图表 45 2014-2016年我国电影票房销售收入及增长情况
- 图表 46 2014-2016年我国电影票房销售收入及增长趋势图
- 图表 47 2014-2016年我国游戏营业收入及增长情况
- 图表 48 2014-2016年我国游戏营业收入及增长趋势图
- 图表 49 2014-2016年我国网络游戏营业收入及增长情况
- 图表 50 2014-2016年我国网络游戏营业收入及增长趋势图
- 图表 51 2014-2016年我国手机游戏营业收入及增长情况
- 图表 52 2014-2016年我国手机游戏营业收入及增长趋势图
- 图表 53 2014-2016年我国页游戏营业收入及增长情况
- 图表 54 2014-2016年我国页游戏营业收入及增长趋势图
- 图表 55 2016年我国文艺表演团体收入情况
- 图表 56 2016年我国文艺表演团体分机构性质收入情况
- 图表 57 2016年我国演出经纪机构收入构成图
- 图表 58 2016年我国专业剧场收入情况
- 图表 59 我国演出业税率变化明细表
- 图表 60 我国电视剧当前发行概况
- 图表 61 我国电视剧当前营销趋势概况
- 图表 62 我国电视剧重点制发机构经营模式特点
- 图表 63 2016年三家上市影视企业成本及存货对比图
- 图表 64 2016年我国电视剧播出及收视比重分析
- 图表 65 2016年我国央视收视排名TOP20电视剧晚间黄金剧场
- 图表 66 2016年我国央视收视排名TOP20电视剧晚间黄金剧场
- 图表 67 2014-2016年我国电影影院和银屏数量及增长情况
- 图表 68 2014-2016年我国电影影院和银屏数量及增长趋势图
- 图表 69 2016年我国网上电影票月团购交易情况
- 图表 70 2016年我国电影月度票房冠军排名
- 图表 71 2016年我国电影制片机构前10家占市场份额比例情况
- 图表 72 2016年我国电影制片机构前10家占市场份额比例图
- 图表 73 我国电影发行模式及代表企业

图表 74 2016年我国电影发行企业前10家所在市场份额比例情况

图表 75 2016年我国电影发行企业前10家所在市场份额比例图

图表 76 2016年我国电影发行企业前5家影片数量及票房收入区间情况

图表 77 2014-2016年我国电视节目进出口量及增长情况

图表 78 2014-2016年我国电视节目进出口量及增长趋势图

图表 79 2014-2016年我国电视节目进出口额及增长情况

图表 80 2014-2016年我国电视节目进出口额及增长趋势图

图表 81 2014-2016年我国电视剧进出口量及增长情况

图表 82 2014-2016年我国电视剧进出口量及增长趋势图

图表 83 2014-2016年我国电视剧进出口额及增长情况

图表 84 2014-2016年我国电视剧进出口额及增长趋势图

图表 85 2012-2016年票房收入前10名进口影片统计

图表 86 2014-2016年进口片中国电影海外发行影片情况

图表 87 2014-2016我国网络游戏海外销售收入及增长情况

图表 88 2014-2016我国网络游戏海外销售收入及增长趋势图

图表 89 2014-2016年中国院线数量

图表 90 2016年中国院线票房区间数量及占比

图表 91 2014-2016年中国影院及银幕增长数量

图表 92 2016年中国影院票房区间分布

图表 93 2016年全国城市票房收入前10名

图表 94 2016年全国电影院票房收入前10名

图表 95 2016年电影票团购月交易额

图表 96 影院市场部和销售部的职能

图表 97 影院的基本产品和增值服务

图表 98 2014-2016年娱乐教育文化用品及服务类居民消费价格指数

图表 99 2013-2016年娱乐教育文化用品及服务类居民消费价格指数

图表 100 2014-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债情况表

图表 101 2014-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司利润情况表

图表 102 2014-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司盈利能力关键指标

图表 103 2014-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司营运能力关键指标

图表 104 2014-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力关键指标

图表 105 2014-2016年杭州宋城旅游发展股份有限公司成长能力关键指标

图表 106 2014-2016年中南出版传媒集团股份有限公司资产负债情况表

图表 107 2014-2016年中南出版传媒集团股份有限公司利润情况表

图表 108 2014-2016年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力关键指标

图表 109 2014-2016年中南出版传媒集团股份有限公司营运能力关键指标

图表 110 2014-2016年中南出版传媒集团股份有限公司偿债能力关键指标

图表 111 2014-2016年中南出版传媒集团股份有限公司成长能力关键指标

图表 113 2014-2016年佳创视讯技术股份有限公司资产负债情况表

图表 114 2014-2016年佳创视讯技术股份有限公司利润情况表

图表 115 2014-2016年佳创视讯技术股份有限公司盈利能力关键指标

图表 116 2014-2016年佳创视讯技术股份有限公司营运能力关键指标

图表 117 2014-2016年佳创视讯技术股份有限公司偿债能力关键指标

图表 118 2014-2016年佳创视讯技术股份有限公司成长能力关键指标

图表 119 2014-2016年中视传媒股份有限公司资产负债情况表

图表 120 2014-2016年中视传媒股份有限公司利润情况表

图表 121 2014-2016年中视传媒股份有限公司盈利能力关键指标

图表 122 2014-2016年中视传媒股份有限公司营运能力关键指标

图表 123 2014-2016年中视传媒股份有限公司偿债能力关键指标

图表 124 2014-2016年中视传媒股份有限公司成长能力关键指标

图表 125 2014-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司资产负债情况表

图表 126 2014-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司利润情况表

图表 127 2014-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司盈利能力关键指标

图表 128 2014-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司营运能力关键指标

图表 129 2014-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司偿债能力关键指标

图表 130 2014-2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司成长能力关键指标

图表 131 2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司募集资金项目使用情况

图表 132 2016年深圳中青宝互动网络股份有限公司募集资金项目使用情况

图表 133 中国影院观众的年龄分布

图表 134 中国影院观众的个人月收入分配

图表 135 中国影院观众的观影方式

图表 136 影响观众进电影院的因素

图表 137 影响观众进电影院的因素

图表 138 影响观众进电影院的因素

图表 139 观影观众的观影时机调查

图表 140 观影观众的选择影院考虑因素

图表 141 观影观众购票方式调查

图表 142 观影观众愿意接受的最高票价调查

图表 143 观影观众选择成为影院会员原因调查

图表 144 经济周期运行图

图表 145 2014-2016年我国文化产业增加值占GDP比重

图表 146 2014-2016年我国文化娱乐服务业增长速度及占文化产业增加值比重图

图表 147 中国文化产业各子行业市场份额

图表 148 2016年文化娱乐业重点企业营收情况

图表 149 2017-2022年中国文化产业市场规模预测

图表 150 2017-2022年中国文化产业服务行业增加值预测

图表 151 电影产业系统与多元化盈利模式图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/272670272670.html>