

2020年中国民办博物馆行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民办博物馆行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/392669392669.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民办博物馆是指利用或主要利用非国有文物、标本、资料等资产设立的博物馆。这类博物馆从投资主体看，不是由国家出资；从隶属关系上看，不属于国家文物系统。随着我国博物馆事业的不断发展，在全国范围内这类非国有博物馆的数量不断增加，而这些民办博物馆在运营过程中或多或少的存在着缺乏专业指导、政策支持和运营资金等问题，我国目前的法律、法规对于非国有博物馆的准入和保障机制尚有待健全和完善。

民办博物馆在博物馆体系中占有重要地位，其特点表现为主题鲜明与生活息息相关的博物馆日益增多，博物馆的教育功能更加突出，随着国家逐渐放开非公有资本进入文化产业的限制，对民办博物馆的政策逐渐宽松，我国民办博物馆得到了长足发展。

近年来，我国博物馆体系更加健全，行业博物馆和非国有博物馆如雨后春笋般蓬勃发展。根据国家文物局全国博物馆名录显示，截至目前，全国登记注册的博物馆已达到5164家，比2016年末增加了291家。文物部门所属博物馆2967家，其他部门所属行业博物馆795家，非国有博物馆1398家，非国有博物馆占比27.07%。

2010-2018年我国民办博物馆数量及占比情况 数据来源：文旅部

虽然我国民办博物馆数量不断增多，但是受到地区历史积淀因素和经济发展因素，各省市（地区）民办博物馆数量相差很大，发展极不平衡。根据国家文物局官网公布的全国博物馆名录显示，非国有博物馆总共1398家，其中山东省拥有267家民办博物馆，占全国民办博物馆总量的19.10%；其次为浙江省，拥有民办博物馆126家，占比9.01%，四川省与湖北省均拥有58家民办博物馆，占比4.15%。（GYTCJP）

2018年民办博物馆数量分区域TOP 10 数据来源：文旅部

【报告大纲】

第一章 博物馆发展综述

1.1 博物馆概述

1.1.1 博物馆的定义及分类

1.1.2 博物馆的职能

1.1.3 博物馆与城市文化建设

（1）城市文化的内涵

（2）博物馆与城市文化建设的关系

（3）城市文化建设中博物馆的作用与建设

1.1.4 国际博物馆日

- (1) 国际博物馆日介绍
- (2) 2020年国际博物馆日
- (3) 历年国际博物馆日主题

1.2 博物馆发展环境分析

1.2.1 博物馆经济环境分析

- (1) 文化产业发展
- (2) 旅游业发展

1.2.2 博物馆政策环境分析

- (1) 博物馆管理体制
- (2) 博物馆政策与法律法规
- (3) 博物馆政策发展趋势

1.2.3 博物馆技术环境分析

- (1) 博物馆藏品保护技术
- (2) 博物馆信息化技术
- (3) 博物馆陈列文物防震技术

1.2.4 博物馆社会环境分析

- (1) 收藏热
- (2) 旅游热
- (3) 博物馆建设热

第二章 中国民办博物馆发展状况

2.1 民办博物馆发展现状

2.1.1 国外民办博物馆的发展状况

2.1.2 国内民办博物馆的发展状况

- (1) 民办博物馆总体规模分析
- (2) 民办博物馆建馆形式
- (3) 民办博物馆地位分析
- (4) 扶持民办博物馆发展的政策

2.2 民办博物馆生存状态

2.2.1 民办博物馆经营现状分析

2.2.2 私人投资博物馆初衷分析

2.2.3 民办博物馆经费来源

2.2.4 民办博物馆发展障碍

2.2.5 宁波市民办博物馆发展分析

(1) 宁波民办博物馆发展的基本做法

(2) 宁波民办博物馆发展的特点

(3) 宁波民办博物馆事业发展的原因

2.2.6 苏州市民办博物馆生存状态调查

(1) 缺场所与资金，难逃生存困局

(2) 问题解析

2.3 民办博物馆趋势预测

2.3.1 民办博物馆发展趋势

2.3.2 民办博物馆趋势预测分析

第三章 中国领先民办博物馆经营分析

3.1 领先民办博物馆经营概况

3.2 领先民办博物馆分析

3.2.1 观复博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆特色活动

(5) 博物馆网站建设情况

(6) 博物馆机构设置

(7) 博物馆运营收益模式分析

(8) 博物馆发展动态

3.2.2 炎黄艺术馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆特色活动

(5) 博物馆运营收益模式分析

(6) 博物馆发展动态

3.2.3 北京中华民族博物院

(1) 博物院简介

(2) 博物院藏品情况

(3) 博物院展览与陈列情况

(4) 博物院特色活动

(5) 博物院网站建设情况

(6) 博物院运营收益模式分析

(7) 博物院发展动态

3.2.4 古陶文明博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆特色活动

(5) 博物馆网站建设情况

(6) 博物馆运营收益模式分析

3.2.5 天津泉香阁钱币博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆特色活动

(4) 博物馆运营收益模式分析

(5) 博物馆发展动态

3.2.6 中国(广灵)剪纸艺术博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆特色活动

(5) 博物馆机构设置

(6) 博物馆运营收益模式分析

(7) 博物馆发展动态

3.2.7 哈尔滨冰雪艺术馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆网站建设情况

(5) 博物馆运营收益模式分析

3.2.8 中国留学生博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆展览与陈列情况

(3) 博物馆特色活动

(4) 博物馆网站建设情况

(5) 博物馆机构设置

(6) 博物馆运营收益模式分析

(7) 博物馆发展动态

3.2.9 合肥子木园博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆网站建设情况

(5) 博物馆发展动态

3.2.10 厦门奥林匹克博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆特色活动

(4) 博物馆网站建设情况

(5) 博物馆运营收益模式分析

(6) 博物馆发展动态

3.2.11 湖南湘绣博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆运营收益模式分析

3.2.12 神农草堂中医药博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆展览与陈列情况

(3) 博物馆特色活动

(4) 博物馆运营收益模式分析

(5) 博物馆发展动态

3.2.13 重庆火锅博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆运营收益模式分析

3.2.14 成都川菜博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆网站建设情况

(5) 博物馆运营收益模式分析

(6) 博物馆发展动态

3.2.15 茶马古道博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

3.2.16 大唐西市博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆特色活动

(5) 博物馆机构设置

(6) 博物馆运营收益模式分析

(7) 博物馆发展动态

3.2.17 青海藏医药文化博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆网站建设情况

(5) 博物馆运营收益模式分析

(6) 博物馆发展动态

3.2.18 回族博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆发展动态

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民办博物馆行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/392669392669.html>