

2009-2010年中国液晶电视行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国液晶电视行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/6266862668.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 液晶电视基本概念

一、液晶电视的原理及分类

(一) 液晶电视的原理

(二) 液晶显示器的分类

二、液晶电视的发展过程

(一) 液晶的发现

(二) 液晶电视的历史

(三) 主要技术的发展过程

三、液晶电视的优点

(一) 轻薄便携

(二) 色彩丰富

(三) 分辨率大，清晰度高

(四) 绿色环保

(五) 使用寿命长

第二章 2009-2010年中国液晶电视行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况

(二) 中国经济复苏路径

(三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测

(四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国液晶电视行业政策环境分析

(一) 家电下乡政策

(二) 《数字电视液晶显示器通用规范》

(三) 《液晶电视屏主流尺寸规范》

三、2009-2010年中国液晶电视行业技术环境分析

(一) 液晶电视的相关技术指标

(二) 液晶电视技术发展趋势

四、2009-2010年中国液晶电视行业社会环境分析

(一) 液晶电视环保技术：从无害制造向节能延伸

(二) 环保使用期限

第三章 2009-2010年全球液晶电视行业发展现状分析

一、2009-2010年全球液晶电视行业发展分析

- (一) 2008年全球最薄液晶电视分析
- (二) 全球液晶电视销售量分析
- (三) 国外液晶电视的品牌分析
- 二、2009-2010年全球主要地区液晶电视发展情况分析
 - (一) 高画质液晶电视已经成为美国市场主流
 - (二) 中东液晶电视机市场潜力巨大
 - (三) 欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气
 - (四) 40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎
- 三、2009-2012年全球液晶电视产业发展趋势分析
- 第四章 2009-2010年中国液晶电视行业发展现状分析
 - 一、2009-2010年中国液晶电视行业发展情况分析
 - (一) 品牌发展现状分析
 - (二) 消费市场规模分析
 - (三) 消费层次透视
 - 二、200-2009年影响中国液晶电视行业发展的因素
 - (一) 不利因素
 - (二) 有利因素
 - 三、2009-2010年中国液晶电视市场动态
 - (一) LED电视引领平板电视消费新趋势
 - (二) 55英寸液晶电视待市场考验
 - (三) 等离子与液晶电视展开PK
- 第五章 2009-2010年中国液晶电视市场消费调查
 - 一、2009-2010年中国液晶电视消费者的基本情况
 - (一) 性别
 - (二) 年龄
 - (三) 职业
 - (四) 收入
 - 二、2009-2010年中国液晶电视消费者购买、使用情况
 - (一) 受访者拥有液晶电视的比例
 - (二) 消费者购买时考虑的因素
 - (三) 消费者的购买意图
 - 三、2009-2010年中国液晶电视消费者的品牌意识
 - (一) 对品牌的认知度
 - (二) 常用品牌
 - 四、2009-2010年中国液晶电视消费者的需求调查

- (一) 液晶电视的价位接受度
- (二) 对液晶电视的技术参数要求
- (三) 液晶电视的售后服务满意度
- (四) 对目前液晶电视市场的不满因素

第六章 2009-2010年中国液晶电视行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国液晶电视行业竞争格局分析

- (一) 家电业巨头竞争剧烈
- (二) 小品牌液晶电视望而却步，主动退市
- (三) 替代品压力
- (四) 供求双方侃价能力

二、2009-2010年中国液晶电视企业竞争特点分析

- (一) 国内品牌与外资企业的竞争激烈
- (二) 2009年一季度液晶电视市场用户关注度持续走低
- (三) 多品牌的竞争形势

三、2009-2010年中国液晶电视行业竞争策略分析

第七章 中国液晶电视行业重点企业分析

一、四川长虹电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、青岛海尔股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、TCL集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、夏新电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、南京夏普电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、佛山高飞电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

七、常州上扬光电有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、宁波佳兴科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、深圳市安利嘉电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、创维平面显示科技(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国液晶电视行业前景及投资分析

一、2009-2012年中国液晶电视发展走向分析

(一) 液晶电视产品趋势分析

(二) 液晶电视技术水平分析

二、2009-2012年中国液晶电视市场发展预测分析

三、2009-2012年中国液晶电视行业的投资分析

(一) 中国液晶电视行业的投资环境分析

(二) 中国液晶电视行业的投资机会分析

(三) 中国液晶电视行业的投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/6266862668.html>