

2019年中国旅居车市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国旅居车市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/372667372667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，旅居车行业也得到了快速发展，2016年我国旅居车行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，旅居车行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从旅居车行业企业区域分布情况来看，旅居车行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国旅居车市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 旅居车行业相关概述

第一节 旅居车行业定义及特点

- 一、旅居车行业的定义
- 二、旅居车行业产品/服务特点

第二节 旅居车种类

- 一、自行式A型房车
- 二、自行式B型房车
- 三、自行式C型房车
- 四、拖挂式A型房车
- 五、拖挂式B型房车
- 六、拖挂式C型房车
- 七、拖挂式D型房车
- 八、移动别墅A型
- 九、移动别墅B型

第三节 房车装备介绍

- 一、床铺
- 二、外推式窗户
- 三、进出门踏步
- 四、遮阳篷
- 五、生活区车门
- 六、热水器
- 七、马桶
- 八、淋浴室
- 九、抽油烟机
- 十、微波炉
- 十一、瓦斯炉
- 十二、冰箱
- 十三、警报器
- 十四、暖气
- 十五、太阳能供电系统
- 十六、空调

第二章 旅居车行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2018年中国旅居车行业发展环境分析

第一节 旅居车行业政治法律环境（P）

- 一、《机动车登记规定》
- 二、《汽车和挂车类型的术语和定义》
- 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 四、《旅游业“十三五”旅游发展规划》
- 五、《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》
- 六、《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》

第二节 旅居车行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 旅居车行业社会环境分析（S）

- 一、旅居车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 旅居车行业技术环境分析（T）

- 一、旅居车技术分析
- 二、旅居车技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章 全球旅居车行业发展概述

第一节 2018年全球旅居车行业发展情况概述

一、全球旅居车行业发展现状

二、全球旅居车行业发展特征

第二节 2018年全球主要地区旅居车行业发展状况

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第三节 2019-2025年全球旅居车行业发展前景预测

一、全球旅居车行业发展前景分析

二、全球旅居车行业发展趋势分析

第四节 不同价位进口旅居车分析

一、10-30万元进口旅居车

1、美国Jayco公司184BH房车

2、德国宾仕盾Premio450TS房车

3、法国瓦尼西亚VENECIA440房车

4、斯洛文尼亚ADRIA390PS房车

5、德国KnausSporT450FU房车

二、30-50万元进口旅居车

1、德国宾仕盾AversoFifTy房车

2、德国宾仕盾BELCANTO560TK房车

3、德国TabberTDaVinci540DM房车

4、斯洛文尼亚ADRIA390PS房车

三、50-100万元进口旅居车

1、美国AirStream清风国际房车

2、美国JaycoEagle308RETS房车

3、德国TabberTDaVinci700KD房车

四、100万元以上进口旅居车

1、美国沃伦贝格远望30C福特房车

2、美国加利福尼亚Tiffin43QGP房车

3、美国福特CaliforniaE450房车

4、美国Winnebago24J奔驰房车

5、德国DeThleffs德福菲亚特5841柴油型房车

6、德国宾仕盾Elegancei890G房车

第五章 中国旅居车行业发展概述

第一节 中国旅居车行业发展状况分析

一、中国旅居车行业发展阶段

二、中国旅居车行业发展总体概况

三、中国旅居车行业发展特点分析

第二节 2016-2018年旅居车行业发展现状

一、2016-2018年中国旅居车行业市场规模

二、2016-2018年中国旅居车行业发展分析

第三节 2019-2025年中国旅居车行业面临的困境及对策

一、关于中国房车及营地的几点思考

二、中国旅居车企业发展困境及策略分析

第六章 中国旅居车行业市场运行分析

第一节 中国旅居车制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旅居车制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国旅居车制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国旅居车行业细分市场分析

第一节 旅居车行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 自行式旅居车市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、产品市场潜力分析

第三节 拖挂式旅居车市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、产品市场潜力分析

第八章 中国旅居车行业上、下游产业链分析

第一节 旅居车行业产业链概述

一、产业链定义

二、旅居车行业产业链

第二节 旅居车行业主要上游产业发展分析

一、汽车零部件行业

1、中国汽车零部件产业的历史沿革

2、中国汽车零部件产业发展现状分析

3、中国已经成为世界汽车零部件工厂

4、汽车零部件行业企业数量分析

5、汽车零部件行业销售收入分析

二、房车配件主要供应商

1、瑞典多美达集团

2、北京京恒扬仪器设备有限公司

3、北京万花之杰汽车配件经营部

第三节 旅居车行业主要下游产业发展分析

一、自驾游行业发展现状

二、房车露营行业发展现状

第九章 中国旅居车行业市场竞争格局分析

第一节 中国旅居车行业竞争格局分析

一、旅居车行业区域分布格局

二、旅居车行业企业规模格局

三、旅居车行业企业性质格局

第二节 中国旅居车行业竞争五力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、现有企业竞争

第三节 中国旅居车行业竞争SWOT分析

第四节 中国旅居车行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国旅居车行业竞争策略建议

第十章 中国旅居车行业领先企业竞争力分析

第一节 长城汽车股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京中天行投资管理有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中欧汽车股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 威海广泰空港设备股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 程力专用汽车股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江西江铃汽车集团改装车有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中车集团西安骊山汽车制造厂竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 华晨专用车装备科技（大连）有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国旅居车行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国旅居车市场发展前景

一、2019-2025年旅居车市场发展潜力

二、2019-2025年旅居车市场发展前景展望

三、2019-2025年旅居车细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国旅居车市场发展趋势预测

一、2019-2025年旅居车行业发展趋势

二、2019-2025年旅居车市场规模预测

三、2019-2025年旅居车行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国旅居车行业供需预测

一、2019-2025年中国旅居车行业供给预测

二、2019-2025年中国旅居车行业需求预测

三、2019-2025年中国旅居车供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国旅居车行业投资前景

第一节 旅居车行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第二节 旅居车行业投资风险分析

一、旅居车行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第三节 旅居车行业投资潜力与建议

一、旅居车行业投资潜力分析

二、旅居车行业最新投资动态

三、旅居车行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国旅居车企业投资战略分析

第一节 战略综合规划

第二节 技术开发战略

第三节 区域战略规划

第四节 产业战略规划

第五节 营销品牌战略

第六节 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：旅居车行业特点
- 图表：旅居车行业生命周期
- 图表：旅居车行业产业链分析
- 图表：2016-2018年旅居车行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年旅居车行业市场规模预测
- 图表：中国旅居车行业盈利能力分析
- 图表：中国旅居车行业运营能力分析
- 图表：中国旅居车行业偿债能力分析
- 图表：中国旅居车行业发展能力分析
- 图表：中国旅居车行业经营效益分析
- 图表：2016-2018年旅居车重要数据指标比较
- 图表：2016-2018年中国旅居车行业销售情况分析
- 图表：2016-2018年中国旅居车行业利润情况分析
- 图表：2016-2018年中国旅居车行业资产情况分析
- 图表：2016-2018年中国旅居车竞争力分析
- 图表：2019-2025年中国旅居车产能预测
- 图表：2019-2025年中国旅居车消费量预测
- 图表：2019-2025年中国旅居车市场价格走势预测
- 图表：2019-2025年中国旅居车发展趋势预测
- 图表：区域发展战略规划

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/372667372667.html>