

2016-2022年中国羊绒衫行业竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国羊绒衫行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/252667252667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国羊绒衫行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年世界羊绒衫产业运行态势分析

第一节2016年世界羊绒行业概况

- 一、世界羊绒生产情况
- 二、世界羊绒加工技术分析
- 三、世界羊绒贸易分析
- 四、世界羊绒主要产品价格走势分析

第二节2016年世界羊绒衫市场动态分析

- 一、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大
- 二、世界羊绒衫贸易市场状况分析
- 三、世界羊绒衫品牌市场动态分析

第三节2016年世界羊绒衫行业主要国家发展现状分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国
- 四、意大利

第四节2016-2022年羊绒衫行业市场前景预测

第二章中国羊绒衫行业宏观环境

第一节我国经济发展环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、居民消费价格指数分析

- 三、收入增长情况
- 四、固定资产投资
- 五、社会消费品零售额分析
- 六、金融运行及货币政策
- 七、城镇人员从业状况
- 八、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节我国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三节中国羊绒衫行业政策环境

- 一、十三五规划对行业影响
- 二、重点政策汇总
- 三、政策发展趋势预测

第四节中国羊绒衫行业社会文化环境分析

- 一、中国羊绒衫行业社会环境
- 二、中国羊绒衫行业文化环境

第五节中国羊绒衫行业技术环境分析

- 一、主要技术术语及简要解释
- 二、生产技术水平
- 三、产能利用率
- 四、劳动生产率
- 五、行业技术发展趋势

第三章中国羊绒衫行业发展现状

第一节中国羊绒衫行业发展概述

- 一、中国羊绒衫行业发展面临的问题
- 二、中国羊绒衫行业发展对应的策略
- 三、中国羊绒衫行业技术发展现状
- 四、中国羊绒衫行业技术发展趋势

第二节中国羊绒衫行业发展状况

- 一、中国羊绒衫行业发展情况分析
- 二、中国羊绒衫市场特征分析
- 三、中国羊绒衫市场发展分析

第三节中国羊绒衫行业供需分析

- 一、中国羊绒衫市场供给总量分析
- 二、中国羊绒衫市场供给结构分析
- 三、中国羊绒衫市场需求总量分析
- 四、中国羊绒衫市场需求结构分析
- 五、中国羊绒衫市场供需平衡分析
- 第四节中国羊绒衫行业盈利能力分析
 - 一、中国羊绒衫行业收入分析
 - 二、中国羊绒衫行业利润分析
 - 三、中国羊绒衫行业资产分析
 - 四、中国羊绒衫行业盈利能力指标分析
- 第四章2016年中国羊绒衫行业运行现状分析
 - 第一节2016年中国羊绒衫行业发展概况分析
 - 一、羊绒衫行业加工产业规模
 - 二、羊绒衫行业市场需求状况
 - 三、羊绒衫行业品牌发展分析
 - 第二节2016年中国羊绒衫行业运行动态分析
 - 一、重庆羊绒衫大王订单就这样如雪片般飞来
 - 二、鄂尔多斯昂恒源祥分居冠亚军
 - 三、鄂尔多斯领跑市场
 - 四、濮院羊毛衫产品打造全国服啄织区域品牌
 - 五、浙羊毛衫行业开启企业管理诊断服务
 - 第三节2016年中国羊绒衫行业发展的的问题与对策分析
 - 一、行业放大竞争情况
 - 二、国内市场有与国际潮流相悖之势
- 第五章2014-2016年7月中国羊绒衫加工行业主要数据监测分析
 - 第一节2014-2016年7月中国羊绒衫加工行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
 - 第二节2016年中国羊绒衫加工行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、销售收入结构分析
 - 第三节2014-2016年7月中国羊绒衫加工行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年7月中国羊绒衫加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年7月中国羊绒衫加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国羊绒衫行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

第二节华东地区

第三节东北地区

第四节华中地区

第五节华南地区

第六节西南地区

第七节西北地区

第八节主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第七章2016年中国羊绒衫市场消费调研

第一节2016年中国市场品牌羊绒衫总体状况描述

一、品牌羊绒衫在取样情况

二、羊绒衫的品牌数量在各大商场比重

三、三大城市本地品牌的覆盖率与异地品牌同比

第二节2016年中国品牌羊绒衫消费者分析

一、消费者概况

二、消费者对羊绒衫功能的关注

三、消费者的渠道偏好及促销方式

四、消费者的购买比率情况

五、消费者的产品偏好

六、影响消费者选购的因素

第八章2016年中国羊绒衫品牌市场运行动态分析

第一节鄂尔多斯

一、鄂尔多斯品牌竞争力分析

二、鄂尔多斯市场消费情况

三、鄂尔多斯品牌发展战略

第二节鹿王

- 一、鹿王品牌市场消费情况
- 二、“鹿王健康羊绒”引领行业健康风暴
- 三、鹿王市场竞争策略分析

第三节珍贝

- 一、珍贝市场竞争力分析
- 二、珍贝市场消费情况

第四节恒源祥和鄂尔多斯的营销方式区别分析

- 一、品牌推广的另类思维
- 二、品牌推广的时尚较量

第九章2016年中国羊绒衫行业市场竞争新格局分析

第一节2016年中国羊绒衫市场竞争总况

- 一、羊绒衫市场进入品牌竞争阶段
- 二、羊绒衫价格战一触即发
- 三、羊绒衫市场演绎四强争霸

第二节2016年中国羊绒衫行业竞争集中度分析

- 一、羊绒衫区域集中度分析
- 二、羊绒衫市场集中度分析

第三节2016年中国羊绒衫行业提升竞争力策略分析

- 一、推动羊绒的“四季营销”
- 二、以“中国智造”打响“世界品牌”
- 三、提升“贴牌”战略

第四节2016-2022年中国羊绒衫竞争趋势分析

- 一、羊绒行业的增长方式
- 二、自主品牌建设必由之路
- 三、行业整合是必然趋势

第十章羊绒衫企业竞争策略分析

第一节领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十一章2016年中国羊绒衫行业顶尖品牌企业运营状况透析

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、市场策略

四、发展战略

第二节新疆天山毛纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、发展战略

第三节宁夏圣雪绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、市场策略

四、发展战略

第四节北京雪莲羊绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、市场策略

四、发展战略

第五节内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、品牌策略

四、发展战略

第六节湖州珍贝羊绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第七节南京海尔曼斯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第八节浙江米皇集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第九节维信羊绒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第十节青海雪舟三绒集团毛纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第十二章对中国羊绒衫行业投资的建议及观点

第一节2016-2022年中国羊绒衫行业投资风险分析

- 一、原材料压力风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险

第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、竞争性战略联盟的实施

二、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章中国羊绒衫行业发展趋势分析

第一节中国羊绒衫行业发展趋势分析

一、中国羊绒衫行业发展分析

二、中国羊绒衫行业技术开发方向

第二节2016-2022年中国羊绒衫行业运行状况预测

一、预测理论依据

二、中国羊绒衫行业工业总产值预测

三、中国羊绒衫行业销售收入预测

四、中国羊绒衫行业利润总额预测

五、中国羊绒衫行业总资产预测

第十四章企业投资战略分析与策略

第一节投资战略分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节我国羊绒衫行业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节品牌的战略思考

一、品牌的本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、羊绒衫品牌的特性和作用

四、羊绒衫品牌的价值战略

五、我国羊绒衫品牌竞争趋势

六、羊绒衫企业品牌发展战略

七、羊绒衫行业品牌竞争策略

图表目录

图表2016年各月份经济指标情况

图表2014-2016年7月GDP同比增长情况

图表2014-2016年7月规模以上工业增加值增速

图表2016年固定资产投资（不含农户）同比增长情况

图表2014-2016年7月社会消费品零售总额情况

图表2015年GDP全国合计

图表2015年GDP北京合计

图表2015年GDP天津合计

图表2015年GDP河北省合计

图表2015年GDP山西省合计

图表2015年GDP内蒙古合计

图表2015年GDP辽宁省合计

图表2015年GDP吉林省合计

图表2015年GDP黑龙江合计

图表2015年GDP上海合计

图表2015年GDP江苏省合计

图表2015年GDP浙江省合计

图表2015年GDP安徽省合计

图表2015年GDP江西省合计

图表2015年GDP福建省合计

图表2015年GDP山东省合计

图表2015年GDP河南省合计

图表2015年GDP湖北省合计

图表2015年GDP湖南省合计

图表2015年GDP广东区合计

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/252667252667.html>