

2020年中国药妆市场分析报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国药妆市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/472666472666.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 药妆行业现状分析

第一章 中国药妆行业发展背景

第一节 行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品分类

三、药妆与普通化妆品及药品的区别

1、药妆与普通化妆品的区别

2、药妆与药品的区别

第二节 行业经济环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、消费习惯分析

第二节 2017-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

1、国内生产总值分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、固定资产投资分析

5、进出口形势分析

二、宏观经济环境对相关行业的影响

第三节 行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业发展政策规划

第四节 行业消费环境分析

一、居民消费影响因素

二、居民消费信心分析

三、居民消费结构及特征

第五节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第二章 中国药妆行业产业链分析

第一节 药妆行业产业链上游分析

一、原材料市场分析

- 1、天然油脂原料
- 2、合成油脂原料
- 3、粉质原料
- 4、胶质原料
- 5、植物油脂
- 6、其他原料

二、化妆品包装行业分析

- 1、行业市场供需情况
- 2、行业产品材质分析
- 3、行业产品风格分析
- 4、行业产品设计分析

三、劳动力市场分析

- 1、中国人口结构分析
- 2、中国劳动力供需分析
- 3、中国劳动力价格分析

四、供方市场与行业关联分析

第二节 药妆行业下游消费市场分析

一、药妆市场的消费需求情况

二、药妆市场消费者消费行为分析

三、药妆消费者人群分析

2、药妆消费产品结构分析

三、药妆市场消费者消费心理分析

四、药妆消费者调研

1、消费者对药妆认知分析

- (1) 消费者对药妆认知
- (2) 消费者品牌知晓度

2、消费者行为分析

- (1) 购买动机
- (2) 购买考虑因素
- (3) 消费者购买渠道

第二部分 药妆行业竞争格局

第三章 药妆行业发展与竞争状况分析

第一节 国际药妆行业发展状况分析

一、国际药妆市场规模分析

二、国际药妆市场发展分析

1、美国药妆市场发展分析

2、日本药妆市场发展分析

3、法国药妆市场发展分析

4、德国药妆市场发展分析

三、国际药妆市场发展趋势

第二节 国际药妆品牌在华竞争分析

一、法国薇姿

二、法国理肤泉

三、法国雅漾

四、法国依泉

五、日本芙丽芳丝

六、英国清妍

七、资生堂DQ

第三节 中国药妆行业市场竞争分析

一、国内药妆行业发展现状分析

二、国内药妆行业市场规模分析

三、国内药妆行业区域发展分析

1、广东省药妆行业发展分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场竞争情况分析

2、上海市药妆行业发展分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场竞争情况分析

(3) 市场发展前景分析

3、北京市药妆行业发展分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场竞争情况分析

(3) 市场发展前景分析

四、国内药妆品牌竞争策略分析

1、可采

2、迪豆

3、同仁堂

4、片仔癀

五、国内药妆品牌竞争的优劣势

第四节 中国药妆行业五力竞争模型分析

一、行业上游议价能力分析

二、行业下游议价能力分析

三、行业替代品威胁分析

四、行业新进入者威胁分析

五、行业竞争格局分析

第五节 中国药妆行业发展需要解决的问题

一、法规定义不规范

二、认证机构不完善

三、药妆品种良莠不齐

四、报道传播不加验证

五、销售渠道混乱

第四章 中国药妆行业商业模式对比分析

第一节 日化型企业药妆商业模式

一、中国日化行业发展运行状况

二、日化企业药妆品牌市场现状

1、国内外品牌构成

2、市场渗透现状

三、日化企业药妆品牌运作模式

四、日化企业药妆品牌盈利模式

五、日化企业药妆品牌营销模式

第二节 医药企业药妆商业模式

一、中国医药行业发展运行状况

二、医药企业药妆行业市场现状

三、医药企业药妆品牌运作模式

四、医药企业药妆品牌营销模式

五、医药企业药妆业务存在的问题

第五章 中国药妆行业市场营销与案例分析

第一节 国际药妆销售渠道借鉴

一、美国药妆销售渠道分析

二、日本药妆销售渠道分析

第二节 国内药妆销售渠道分析

一、药妆销售特点分析

二、药妆销售渠道分析

1、药房渠道

(1) 渠道概况

(2) 进入壁垒

(3) 成本/盈利分析

2、专卖店渠道

3、商超渠道

(1) 渠道概况

(2) 进入壁垒

(3) 成本/盈利分析

4、电子商务渠道

5、直销渠道

三、药妆销售渠道发展趋势

1、从药店渠道向商超渠道延伸

2、混合销售渠道成新趋势

第三节 药妆销售渠道面临的问题与解决对策

一、药妆销售渠道存在的问题与对策

1、供应商集成的问题

2、终端定位问题

3、药妆渠道问题的解决对策

二、主要药妆销售渠道存在的问题与对策

1、药店经营药妆需要解决的问题分析

(1) 品类品规问题

(2) 从业人员问题

(3) 宣传营销问题

2、药店经营药妆问题的解决策略分析

3、药妆专卖店面临的问题

(1) 两大政策难题

(2) 人力资源问题

(3) 消费者认可度问题

4、药妆专卖店问题的解决策略分析

第四节 药妆企业市场营销策略分析

一、差异化营销策略

二、生动化营销策略

三、人性化营销策略

第五节 药妆品牌市场营销案例分析

一、薇姿市场营销分析

二、理肤泉市场营销分析

三、芙丽芳丝市场营销分析

四、可采市场营销分析

第六章 中国药妆行业细分产品市场前景预测

第一节 保湿类药妆市场前景预测

一、保湿类药妆成分特点

二、保湿类药妆品牌竞争格局

三、保湿类药妆需求前景预测

四、保湿类药妆新品动向

第二节 祛斑类药妆市场前景预测

一、祛斑类药妆成分特点

二、祛斑类药妆需求前景预测

第三节 美白类药妆市场前景预测

一、美白类药妆成分特点

二、美白类药妆品牌竞争状况分析

三、美白类药妆需求前景预测

第四节 抗衰老类药妆市场前景预测

一、抗衰老类药妆成分特点

二、抗衰老类药妆品牌竞争状况分析

三、抗衰老类药妆需求前景预测

第五节 祛痘类药妆市场前景预测

一、祛痘类药妆成分特点

二、祛痘类药妆品牌竞争状况分析

三、祛痘类药妆需求前景预测

第六节 去角质类药妆市场前景预测

一、去角质类药妆成分特点

二、去角质类药妆市场现状分析

三、去角质类药妆需求前景预测

第三部分 药妆行业重点企业分析

第七章 中国药妆行业主要企业经营分析

第一节 中国药妆企业发展总体状况分析

第二节 中国药妆行业领先企业个案分析

一、北京同仁堂科技发展股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、云南白药集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、上海家化联合股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、马应龙药业集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四部分 药妆行业投资前景分析

第八章 中国药妆行业投资与前景分析

第一节 中国药妆行业投资风险分析

一、药妆行业渠道风险

二、药妆行业市场风险

三、药妆行业运营风险

第二节 中国药妆行业投资特性分析

一、药妆行业进入/退出壁垒分析

二、药妆行业盈利模式分析

三、药妆行业盈利因素分析

第三节 中国药妆行业发展趋势与前景预测

一、药妆行业发展趋势分析

二、药妆行业发展前景预测

第四节 中国药妆行业投资建议

一、药妆行业投资现状分析

二、药妆行业投资建议

图表目录

图表：药妆的不同作用及市售药妆代表产品

图表：2017-2020年美国名义GDP季环比增长与PMI指数

图表：2017-2020年美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表：2017-2020年欧元区GDP及PMI指数

图表：2017-2020年危机国债务到期表

图表：2017-2020年美国法定债务上限及公共债务总额

图表：2017-2020年全球宏观经济预测

图表：2017-2020年全球通胀进走势预测

图表：量化宽松对美元的抑制作用

图表：2017-2020年大宗商品价格预测

图表：美国财政悬崖内容与规模

图表：2017-2020年国内生产总值初步核算数据

图表：2017-2020年我国GDP环比增速

图表：2017-2020年分季度国内生产总值与增速

图表：2017-2020年GDP度累计增长速度与增速

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2020年上半年国内生产总值初步核算数据

图表：2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2017-2020年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2017-2020年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国药妆市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/472666472666.html>