

中国直播卫星行业竞争分析及未来五年运行态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国直播卫星行业竞争分析及未来五年运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/222666222666.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中国直播卫星产业运行环境解析

第一节 国内直播卫星经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

2004-2015上半年中国GDP情况

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

2004-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

三、中国经济发展预测分析

第二节 中国直播卫星行业政策环境分析

第二章 世界直播卫星产业运行透析

第一节 直播卫星在全球的发展现状

一、直播卫星产业发展历程

二、全球直播卫星发展特点

三、全球直播卫星系统及其新发展

四、欧美直播已形成产业链。

第二节 美国直播卫星市场的发展现状

一、DirecTV公司

二、Dish Network 公司

第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状

一、欧洲的直播卫星

二、欧洲卫星高清电视

三、英国BskyB 公司

第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状

一、日本SKY Perfect JSAT公司

二、韩国Sky Life

三、马来西亚

四、印度

五、中国香港

第三章 中国直播卫星产业运行分析

第一节 中国直播卫星发展简况

一、我国直播市场非常广阔

二、直播卫星将带动产业链发展

第二节 中国直播卫星产业动态分析

- 一、直播卫星村村通惠及地震灾区农民
- 二、首批村村通直播卫星接收设备安装调试完成
- 三、直播卫星加密将会加速数字电视进程
- 四、直播卫星接收设备售后服务体系
- 第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析
 - 第一节 中国航天事业发民综述
 - 一、中国航天事业发展历程
 - 二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展
 - 三、中国航天事业现状与未来
 - 四、世界航天事业对中国启示
 - 第二节 中国卫星通信企业透析
 - 一、中国空间段卫星通信公司
 - 二、中国空间段卫星
- 中国空间段主要卫星
- 第三节 中国卫星广播电视简况
 - 一、卫星电视产业运行总况
 - 二、在轨的广播电视卫星概况
- 第五章 直播卫星技术与标准
 - 第一节 频率规划
 - 一、无线频率的划分
 - 二、卫星广播电视的频率
 - 三、数字电视直播卫星的频率
 - 第二节 内容安全
- 第六章 中国直播卫星产业运营模式分析
 - 第一节 产业运营模式和特征研究
 - 一、空间段和地面段的运营关系
 - 二、直播卫星产业自身运营特点
 - 第二节 直播卫星产业运营思路
 - 一、直播卫星产业总体运营思路
 - 二、中国直播卫星运营中面临的问题
 - 第三节 直播卫星空间段运营模式
 - 一、空间段运营商
 - 二、空间段运营模式
- 第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商
 - 第一节 中天联科

一、企业概况

二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业

三、中天联科电视接收芯片获 中国芯潜质奖

四、中天联科发展战略分析

第二节 杭州国芯

一、企业概况

二、杭州国芯再摘桂冠，获重大技术发明奖

三、杭州国芯信源解码产品获EDN 年度优秀产品

四、企业竞争力分析

五、杭州国芯发展战略分析

第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备

第一节 四川长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海信电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 数源科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广电信息

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 同洲电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析

第一节 全国文化信息资源共享工程

一、全国文化信息资源共享工程

二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用

第二节 广播电视村村通工程

一、村村通广播电视发展现状

二、村村通广播电视的意义

第三节 直播卫星村村通

一、20户以上直播卫星村村通

二、20户以下直播卫星村村通

第十章 中国直播卫星市场需求分析

第一节 地下市场研究

一、地下市场现有规模

二、地下市场消费特征

三、直播卫星市场的快速发展

第二节 卫星节目市场需求研究

一、农村用户对卫星节目的需求

二、城市用户对卫星节目的需求

城市用户对卫星节目的满意度调查

三、农村用户与城市用户的需求比较研究

城乡用户对卫星节目的满意度对比分析

第三节 直播卫星与高清市场

一、高清市场发展现状

二、直播卫星对高清市场的促进

第十一章 2015-2020年中国直播卫星市场趋势预测分析

第一节 直播卫星市场发展影响因素

一、政策

二、村村通工程进度

三、卫星节目

四、渠道部属和用户需求

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

一、直播卫星与有线数字电视

二、直播卫星与地面数字电视

第三节 ()2015-2020年中国直播卫星市场发展规模预测分析

一、发展前景

二、农村市场

三、城市市场

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/222666222666.html>