

中国航空货运市场发展现状及发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空货运市场发展现状及发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/142664142664.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年的中国航空货运市场同样呈现出需求放缓的态势。具体来说，2011年的中国航空货运呈现出以下的特点：

整体市场下滑速度较快。整个2011年，中国航空货运市场，与2010年动辄10%以上的增长速度相比，除1月份有过较强的增长之外，其余月份都几乎处于负增长状态，明显风光不再。

航线市场国内强于国际。纵观2011年的2~11月的不同航线市场增长情况，国际航线仅在3、4月份出现微弱的增长之外，其余月份都处于负增长状态；国内航线市场需求在2月出现高达13.2%的降幅之后，在9、10月份仍然出现了微弱的降幅。

规模扩张加速。与明显放缓的市场需求相对的是，2011年的国内航空货运企业运力投放规模明显加速。仅以全货机数量为例，截止到2011年12月，国内大小航空公司拥有的货机机队规模达到了91架，同比增幅达到了18.2%，远远高于市场增长。这还没有包括外国航空公司与港澳台地区航空公司在我国市场的运力投放数量。

市场格局开始发生变化。我国传统的航空货运市场主要集中在珠三角地区、长三角地区与京津地区。2011年1~11月，代表上述三大主要传统市场的广州、深圳机场、浦东机场，北京、天津机场几乎都以负增长为主基调（北京例外），但在成都与重庆的机场，却呈现出反向趋势。这意味着，我国传统的三大市场格局正出现向四大市场格局演变的迹象。

中国报告网发布的《中国航空货运市场发展现状及发展趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 中国航空运输业运行态势分析 1
第一节 2012年中国航空运输业运行状况 1
一、通航城市和机场 1
二、主要生产指标 1
三、旅客吞吐量分布 2
四、货邮吞吐量分布 2
五、固定资产投资状况 2
第二节 2012年中国民用航空运输市场分析 3

一、产业规模	3
二、生产指标	3
三、运力利用	6
四、运输结构	7
五、航线经营	8
六、服务水平	11
第三节 2012年中国航空运输业竞争现状分析	11
一、航空公司面临的竞争压力	11
二、航空运输面临着其他运输方式的竞争	12
三、管制的放松和天空的开放，使得国内航空公司面临着新进入者的竞争	13
四、加入航空联盟有利于国内航空公司的长远发展	14
五、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局	14
六、航空运输业市场细分竞争加剧	19
七、航空运输业重组改变市场竞争格局	21
第二章 世界航空货运行业整体运营状况分析	25
第一节 世界航空货运三大运输方式与特点	25
一、航空货运	25
二、集中托运	25
三、联运方式	26
第二节 2012年世界航空货运行业市场发展格局	27
一、全球航空货运发展回顾	27
二、全球各地主要航空货运市场变化情况分析	27
三、国际航空货运增势放缓	28
第三节 2012年世界航空货运主要国家运行分析	29
一、美国	29
二、日本	30
三、韩国	30
四、印度	31
第四节 2013-2017年年世界航空货运行业发展趋势分析	31
第三章 中国航空货运行业市场发展环境分析	33
第一节 国内航空货运经济环境分析	33
一、GDP历史变动轨迹分析	33
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	40
三、2013年中国航空货运经济发展预测分析	42
第二节 中国航空货运行业政策环境分析	45

第四章 中国航空货运行业市场运行态势分析	51
第一节 2012年中国航空运货业现状综述	51
一、我国航空运输周转现状分析	51
二、国内航空货运整合分析	53
三、航空货运向无纸化推进	55
第三节 我国货运发展战略布局和建设重点	56
一、加强运输网络建设	56
二、加强货运系统建设	57
第四节 2012年中国航空货运行业存在的问题	58
一、运输生产平稳增长	58
二、重点物资运输得到保证	58
三、运输能力继续增强	58
四、运输质量进一步改善	59
五、存在的问题	59
第五章 中国民用航空货运市场运行走势分析	61
第一节 2012年中国航空货运市场特征分析	61
一、航空货运成为中国民航业的发展亮点	61
二、中国航空货运市场的总体扫描	63
三、民营航空货运化的发展概况	68
四、中国民用航空货运量情况分析	71
第二节 2012年珠三角国际航空货运物流系统的简析	72
一、珠三角航空货运物流市场概述	72
二、珠三角国际航空货运物流系统分析	74
三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议	76
四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响	77
五、长三角机场规划与上海航空枢纽港	78
第三节 2012年中国航空货运发展对策分析	82
一、中国航空货运业存在的主要不足	82
二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式	83
三、用现代物流理念提升航空货运业	84
四、机场物流园区建设对航空货运的促进	88
五、优化整合促进航空货运物流发展	90
第六章 中国航空运输行业其它重点区域比较分析	95
第一节 中国航空运输业总体布局	95
第二节 珠三角地区	99

- 一、珠三角的航空货运竞争格局 99
- 二、珠三角航空客源争夺分析 101
- 三、珠三角航空领域瓶颈分析 101
- 四、珠三角国际航空货运物流系统分析 103
- 第三节 环渤海地区 108
 - 一、环渤海地区航空运输格局 108
 - 二、京津航空一体化 110
 - 三、空港物流区提速国际物流 111
- 第四节 西部地区 112
 - 一、西部机场开创发展新模式 112
 - 二、青藏铁路改变西部航空 116
- 第七章 中国航空货运行业市场竞争格局分析 118
 - 第一节 2012年中国航空货运行业竞争现状 118
 - 一、航空货运被外国占大部 118
 - 二、航空货运竞争带来多赢 118
 - 三、上海航空货运市场竞争白热化 119
 - 第二节 2012年中国航空货运行业市场竞争格局 120
 - 一、中美货运航空竞争提速 120
 - 二、全球航空货运巨头竞争 121
 - 第三节 珠三角地区航空货运竞争格局分析 122
 - 第四节 2013-2017年年中国航空货运行业竞争趋势分析 124
- 第八章 中国航空货运行业重点企业分析 127
 - 第一节 中外运空运发展股份有限公司 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、企业主要经济指标分析 127
 - 三、企业盈利能力分析 129
 - 四、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业运营能力分析 131
 - 六、企业成长能力分析 131
 - 第二节 中国东方航空股份有限公司 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业主要经济指标分析 133
 - 三、企业盈利能力分析 134
 - 四、企业偿债能力分析 135
 - 五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第三节 中国国际航空股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 143

第四节 沈阳北方航空食品有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第九章 中国航空物流业运行情况分析 147

第一节 2012年中国航空物流业的发展分析 147

一、航空物流体系及其构成 147

二、发达国家航空物流体系的建设 147

三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕 150

四、中国航空物流业的竞争空前激烈 154

五、航空物流的信息化建设需大力推进 155

第二节 2012年中国空港物流园区建设的必要性分析 156

一、满足航空货运增长需求 156

二、促进枢纽机场建设 156

三、增强国内机场竞争力 156

第四节 2012年中国航空物流企业的业务模式分析 157

一、货客兼顾模式 157

二、专业化模式 157

三、快递网络模式 158

四、外包业务模式 158

第五节 2012年中国航空物流园区规划和设施布局分析 159

一、航空物流园区规划特征 159

二、航空物流园区规划合理原则 160

三、航空物流园区实现合理化途径 162

四、航空物流园区规划注意事项	163
第六节 2012年中国航空物流的发展策略分析	165
一、构建中国航空物流体系的设想	165
二、中国机场企业航空物流发展战略	167
第十章 2013-2017年年中国航空货运行业发展趋势与前景分析	175
第一节 2013-2017年年中国航空货运行业发展前景分析	175
一、未来中国航空货运前景依旧广阔	175
二、中国民航业将迎来新一轮快速发展	176
三、未来中国将成为民航最大市场	177
第二节 2013-2017年年中国航空货运行业发展趋势分析	178
一、“特色货运是我们主攻方向”	178
二、货运网络规模进一步扩大、结构进一步优化	179
三、促进各种运输方式协调发展	179
四、货运技术大幅提升	180
第三节 2013-2017年年中国航空货运行业市场预测分析	180
一、未来中国航空运输量预测分析	180
二、中国航空货运市场增长的预测	181
第四节 2013-2017年年中国航空货运行业市场盈利预测分析	182
第十一章 2013-2017年年中国航空货运行业投资机会与风险分析	183
第一节 2013-2017年年中国航空货运行业投资周期分析	183
第二节 2013-2017年年中国航空货运行业投资机会分析	184
一、航空运输波段性投资机会分析	184
二、五家航空公司的投资机会	184
三、航空制造整合中寻找投资机会	186
第三节 2013-2017年年中国航空货运行业投资风险分析	187
一、宏观调控政策风险	187
二、市场竞争风险	188
三、原料供给风险	188
四、市场运营机制风险	189
第四节 投资建议	189

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/142664142664.html>