

2017-2022年中国留学中介市场产销调研及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国留学中介市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272663272663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学，旧称留洋，一般是指一个人去母国以外的国家接受各类教育，时间可以为短期或长期（从几个星期到几年）。这些人被称为“留学生”。在中国大陆，学生把前往香港、澳门等地区的学习也称为留学，这是由于这些地区有着不同的教育制度。美国等国家组织的一类海外短期的交换学生计划，其英文名字“Study abroad”直译也为留学，请参见海外研修（中国大陆称为海外交流）。

留学中介指专门为申请过程协助申请学生完成所需文书和材料的准备，海外大学面试及教授日常沟通指导等服务。留学中介协助申请去纽约、伦敦、香港，纽伦港留学的学生多，因此有纽伦港留学的热潮。

自费出国留学中介服务（以下简称中介服务）系指经批准的教育服务性机构通过与国外高等院校、教育部门或者其他教育机构合作，开展的与我国公民自费出国留学有关的中介活动。从客观情况而言，留学的整个过程是可以DIY的，但根据申请者的各种情况不同，有大部分申请者对于留学信息的掌握程度不足，因而需要求助于一些留学机构的帮助，才能得以成功留学，因此留学中介孕育而生。

英国国家统计局（ONS）本昨日公布估算数据称，截至今年3月的一年里，为求学长期赴英的国际学生较上年减少15%，降至16.4万人，年度留学生人数为2007年以来最低水平。

据公开数据表明，截至今年6月一年，获得英国学生签证的中国内地公民人数最多，为7.0194万人，占34%，几乎是留英第二大来源国美国留学人数的五倍。中国香港的留学生人数在各国家和地区中位列第五。

2015年6月-2016年6月获得英国留学生签证数量占比

据数据统计，2015年6月-2016年6月，获得英国学生签证的中国学生共计70194人，中国香港也有9069人。

2015年6月-2016年6月获得英国留学生人数情况

1995-2014年我国出国留学人员数量统计（单位：万人）

2012-2014年度我国出国留学人员构成对比（单位：%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国留学中介产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年中国留学中介市场概述

第一节 留学中介界定

一、留学中介定义

二、中介成立条件

三、中介存在意义

第二节 中介发展史

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

第三节 2014-2016年市场概述

一、留学生数量增长迅速

二、留学服务市场迅猛发展

第二章 2014-2016年中国经济及教育市场背景

第一节 2016年首季中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节 2014-2016年居民生活分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节 2014-2016年教育发展分析

一、学生数量

二、学生结构

第三章 近年中国出国留学统计分析

第一节 中国留学发展历程

一、1978年~1984年

二、1985年~1989年

二、1989年~1991年

四、1991年~1999年

五、2000年至今

第三节 公派留学

一、公派留学规模

二、公派留学结构

第四节 自费留学

一、自费留学规模

二、留学学历结构

第五节 2017-2022年留学预测

第四章 2014-2016年留学中介市场现状及发展动态分析

第一节 2014-2016年留学市场分析

一、留学费用排行

二、留学国家排行

三、留学专业排行

四、留学大学排行

五、就业专业排行

第二节 留学中介市场现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第三节 留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第四节 未来留学中介发展趋势分析

一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中介结构发展建议

第五节 留学中介市场定位

一、“境外教育信息提供商”角色

二、“代理服务商”角色

三、“留学服务商”角色

第五章 2017-2022年留学中介市场容量分析

第一节 2017-2022年行业市场容量分析

一、2003-2016年留学中介服务市场容量

二、2017-2022年留学服务市场容量预测

第二节 2017-2022年北京留学服务市场

一、2014-2016年北京留学服务市场容量

二、2017-2022年北京留学市场容量预测

第三节 2017-2022年上海留学服务市场

一、2014-2016年上海留学服务市场容量

二、2017-2022年上海留学市场容量预测

第六章 2017-2022年各国留学服务容量分析

第一节 2017-2022年留学美国容量分析

一、留学美国服务市场容量

二、2017-2022年留学美国服务市场容量

第二节 2017-2022年留学英国容量分析

一、留学英国服务市场容量

三、2017-2022年留学英国市场容量预测

第三节 2017-2022年留学加拿大容量分析

一、留学加拿大服务市场容量

二、2017-2022年留学加拿大市场容量预测

第四节 2017-2022年留学澳大利亚容量分析

一、留学澳大利亚服务市场容量

二、2017-2022年留学澳大利亚市场容量预测

第五节 2017-2022年留学韩国容量分析

一、留学韩国服务市场容量

二、2017-2022年留学韩国市场容量预测

第六节 2017-2022年留学日本容量分析

一、留学日本服务市场容量

二、2017-2022年留学日本市场容量预测

第七节 2017-2022年留学新西兰容量分析

一、留学新西兰服务市场容量

二、2017-2022年留学新西兰市场容量预测

第七章 2014-2016年留学国家优劣势调研分析

第一节 2014-2016年留学国家和专业

一、美国、日本、澳洲成热门

二、IT、动漫、农学备受关注

第二节 硕士留学各国比较

一、学制：英国最短

二、学费：加拿大最便宜

三、奖学金：美国机会较多

四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种

五、转换专业：加拿大不容易申请

六 工作签证：加拿大最长

第三节 留学国家打工新政

一、美国：打工要有“工卡”

二、法国：第一年不许打工

三、英国：每周20小时

四、加拿大：打工只能在校内

五、澳大利亚：每周不超过25小时

六 新西兰：配偶可打工

七 意大利：符合条件可转居留

八 日本：须大学同意

第四节 留学特征

一、留学国家选择

二、留学专业分析

三、留学学校分析

四、留学费用对比

第五节 美国留学

一、美国签证分析

二、专业选择分析

三、留学费用分析

第六节 加拿大

一、新移民政策

二、工作签证政策

三、留学签证政策

四、带薪实习课程

第七节 德国

一、最新政策动态

二、优劣势分析

第八节 英国

一、英国留学新政

二、新政影响分析

第九节 澳大利亚

一、留学签证分析

二、澳移民新政分析

第十节 日本

一、30万留学生计划

二、留学签证分析

第十一节 新加坡

一、留学人数分析

二、留学专业分析

三、留学费用分析

第十二节 俄罗斯

一、学校选择分析

二、留学动态分析

第八章 2014-2016年中国留学中介行业企业竞争力分析

第一节 2014-2016年国内留学中介企业统计

一、行业竞争格局分析

二、北京竞争企业

三、天津竞争企业

四、上海竞争企业

五、重庆竞争企业

六 河北竞争企业

七 山西竞争企业

八 辽宁竞争企业

九 吉林竞争企业

十 黑龙江竞争企业

十一、内蒙古竞争企业

十二、江苏竞争企业

十三、浙江竞争企业

十四、安徽竞争企业

十五、福建竞争企业

十六 江西竞争企业

十七 山东竞争企业

十八 河南竞争企业

十九 湖北竞争企业

二十 湖南竞争企业

二一、广东竞争企业

二二、海南竞争企业

二三、广西竞争企业

二四、四川竞争企业

二五、贵州竞争企业

二六 云南竞争企业

二七 陕西竞争企业

二八 甘肃竞争企业

二九 青海竞争企业

三十 宁夏竞争企业

三一、新疆竞争企业

第二节 北京金吉列出国留学

一、集团简介

二、企业简介

三、企业竞争优势

四、收入规模

第三节 北京澳际教育咨询

一、企业简介

二、竞争力分析

第四节 新通留学有限公司

一、企业简介

二、竞争力分析

第五节 广东启德教育交流服务

二、竞争力分析

第六节 北京嘉华世达国际教育交流

一、企业简介

二、竞争力分析

第七节 北京艾迪国际教育发展

一、企业简介

二、竞争力分析

第八节 北京世纪伯乐留学咨询

一、企业简介

二、竞争力分析

图表目录：

图表 1 国内生产总值(2016年2季度)

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2016年6月居民消费价格主要数据

图表 4 2016年1-6月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 8 中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表 9 2000-2015年中国人口构成统计表

图表 10 1990-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 11 1985-2015年我国教育规模统计表

图表 12 2015年全国各级各类学历教育学生情况

图表 13 2015年普通、成人本、专科分举办者学生数

图表 14 2015年各级各类学历教育学生情况

图表 15 2000-2016年中国自费出国留学人数增长趋势图

图表 16 2000-2016年中国自费出国留学比例情况

图表 17 2000-2016年中国出国留学人数统计表

图表 18 2000-2016年中国自费留学出国比率走势图

图表 19 2000-2016年中国留学中介服务市场规模走势图

图表 20 2017-2022年中国留学中介服务市场容量预测
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272663272663.html>