

2020年中国汽车空调压缩机市场前景研究报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车空调压缩机市场前景研究报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/402662402662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车空调压缩机是汽车空调制冷系统的核心，起着压缩和输送制冷剂蒸汽的作用。压缩机分为不可变排量和可变排量两种。根据工作原理的不同，空调压缩机可以分为定排量压缩机和变排量压缩机。

根据工作方式的不同，压缩机一般可以分为往复式和旋转式，常见的往复式压缩机有曲轴连杆式和轴向活塞式，常见的旋转式压缩机有旋转叶片式和涡旋式。斜盘式汽车空调压缩机目前占比49%，涡旋式汽车空调压缩机占比为9%左右。

压缩机按工作方式分类

信息来源：互联网

近年来，随着国内经济的发展，制造业逐渐占据国内的主要地位。我国是世界上主要的汽车空调压缩机生产基地，随着汽车需求的不断增加及汽车整车制造能力的提升，汽车空调压缩机行业也取得了较大发展。2011-2016年，我国汽车空调压缩机的产量逐年增加，增速继2013年以后波动下降。2016年，汽车空调压缩机产量继续上升，为3123万台，同比增长9.1%。

2011-2017年中国汽车空调压缩机产量及增长情况

数据来源：安全生产监督管理局

随着汽车发展的成熟，以及消费者对汽车驾驶舒适性的追求，中国汽车空调市场规模不断扩大。汽车保有量和产销量不断提高的同时，汽车空调作为汽车的重要部件已被广泛运用。目前，国内生产的轿车空调安装率已经接近100%，在其他车型上的装置率也在逐年提高，汽车空调装置已成为衡量汽车功能是否齐全的标志之一。

2011-2017年国内汽车空调总成系统产量

数据来源：安全生产监督管理局

2011-2020年中国汽车空调产量及市场规模及预测

数据来源：安全生产监督管理局

中国汽车工业近几年的快速发展，已成为国民经济的重要支柱产业。从目前的产销情况来看，我国汽车市场将平稳增长，意味着中国汽车零部件产业同期稳步发展。随着我国汽车工业的发展，也给我国汽车空调压缩机带来发展机遇。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国汽车空调压缩机行业发展环境分析

第一节 中国汽车空调压缩机行业政治环境

一、行业管理体制分析

二、行业相关标准分析

(1) 压缩机相关标准

(2) 压缩机标准修订计划

三、行业技术标准政策

(1) 国内汽车空调标准

(2) 关于节能减排的行业政策

(3) 压缩机生产许可证制度

四、行业发展规划政策

(1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

(2) 《中国制造2020》

五、行业资金支持政策

六、行业相关政策趋势

第二节 中国汽车空调压缩机行业技术环境

一、行业专利技术分析

(1) 专利申请量变化情况

(2) 专利公开量变化情况

二、行业技术领先企业

三、行业热门技术分析

第三节 中国汽车空调压缩机行业社会环境

一、汽车保有量分析

(1) 汽车保有量总体状况分析

(2) 私人汽车保有量状况分析

(3) 汽车保有量总体发展趋势

二、居民消费水平分析

第四节 中国汽车空调压缩机行业投资环境

一、整体宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 我国宏观经济环境预测

二、行业投资环境改善

第五节 中国汽车空调压缩机行业环境因素总结

第二章 中国汽车空调压缩机行业市场运行分析

第一节 中国汽车空调压缩机行业发展现状

一、行业发展总体概况

- (1) 行业经济特性分析
- (2) 行业总体产量分析
- 二、行业发展影响因素
- 三、行业资本结构分析
- 第二节 中国汽车空调压缩机行业经营情况
 - 一、行业代表性企业介绍
 - 二、行业代表性企业经营情况
 - 三、行业代表性企业的成本分析
- 第三节 中国汽车空调压缩机行业进出口情况
 - 一、行业进出口总体情况分析
 - 二、行业出口情况分析
 - 三、行业进口情况分析
- 第四节 中国汽车空调压缩机行业市场竞争
 - 一、行业国际市场竞争分析
 - (1) 整体竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - 二、行业国内市场竞争分析
 - (1) 整体竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - (3) 汽车空调压缩机行业的经济周期
- 第三章 中国汽车空调压缩机行业产品市场分析
 - 第一节 中国汽车空调压缩机产品结构分析
 - 第二节 中国往复式压缩机市场情况分析
 - 一、产品特点
 - (1) 曲轴连杆式压缩机
 - (2) 轴向活塞压缩机
 - 二、产品优劣势
 - 三、产品应用情况
 - 四、产品典型厂商
 - 五、产品需求趋势
 - 第三节 中国旋转式压缩机市场情况分析
 - 一、产品特点
 - (1) 旋转叶片式压缩机
 - (2) 涡旋式压缩机
 - 二、产品优劣势

三、产品应用情况

四、产品典型厂商

五、产品需求趋势

第四节 中国定排量压缩机市场情况分析

一、产品特点

二、产品优劣势

三、产品应用情况

四、产品典型厂商

五、产品需求趋势

第五节 中国变排量压缩机市场情况分析

一、产品特点

二、产品优劣势

三、产品应用情况

四、产品典型厂商

五、产品需求趋势

第六节 中国其他汽车空调压缩机产品市场情况分析

一、电动旋涡压缩机特点

二、电动旋涡压缩机优劣势

三、电动旋涡压缩机应用情况

四、电动旋涡压缩机典型厂商

五、电动旋涡压缩机需求趋势

第四章 国内外汽车空调压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国际汽车空调压缩机企业经营分析

一、日本电装

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、美国德尔福

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、德国伯格公司（BOGE）

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 国内汽车空调压缩机企业经营分析

一、奥特佳新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、苏州中成新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、无锡市苏立成汽车空调压缩机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、浙江精雷电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、上海光裕汽车空调压缩机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、东风贝洱热系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、东风-派恩汽车铝热交换器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、湖南贝特新能源科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、重庆建设摩托车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章 中国汽车空调压缩机行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国汽车空调压缩机行业发展趋势及前景预测

一、中国汽车空调压缩机行业发展趋势

(1) 轻量化、高效化

(2) 新工艺及新材料开发和应用

(3) 新能源车发展引发空调技术新变革

二、中国汽车空调压缩机行业成长潜力

三、中国汽车空调压缩机行业市场容量

第二节 中国汽车空调压缩机行业投资机会与策略分析

一、中国汽车空调压缩机行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利影响因素分析

二、中国汽车空调压缩机行业投资案例分析

(1) 奥特佳收购富通空调

(2) 奥特佳收购空调国际

三、中国汽车空调压缩机行业投资机会分析

(1) 细分市场投资机会分析

(2) 政府政策扶持

四、中国汽车空调压缩机行业投资策略建议

(1) 自主崛起添砝码，做大做强自主品牌

(2) 拓展新的业务领域，抢占新能源汽车空调市场

(3) 向以服务为中心转变

图表目录

图表1：我国汽车空调压缩机行业的主要相关监管部门组织及职责

图表2：我国汽车空调压缩机产品相关标准

图表3：2020年压缩机行业标准制修订计划表

图表4：2017-2020年我国节能减排的行业政策

图表5：“十三五”汽车产业相关发展规划分析

图表6：中国制造2020相关政策解读

图表7：中国汽车空调压缩机行业相关资金支持政策

图表8：中国汽车空调压缩机行业政策趋势分析

图表9：2017-2020年中国汽车空调压缩机行业专利申请量（单位：个）

图表10：2017-2020年中国汽车空调压缩机行业专利公开量（单位：个）

图表11：截至2020年我国汽车空调压缩机行业专利申请人（前十位）（单位：个）

图表12：截至2020年我国汽车空调制冷空气压缩机行业相关专利分布领域（单位：个）

图表13：2017-2020年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表14：2017-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表15：2017-2020年我国宏观经济指标及预测（单位：%）

图表16：中国汽车空调压缩机行业的环境因素总结

图表17：中国汽车空调压缩机行业经济特性分析

图表18：2017-2020年中国汽车空调压缩机行业产量（单位：万台，%）

图表19：中国空气压缩机行业经济特性分析

图表20：中国汽车空调压缩机行业代表性企业及介绍

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国汽车空调压缩机市场前景研究报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/402662402662.html>