

中国城市交通行业市场调研及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市交通行业市场调研及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/212662212662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 中国城市交通运行政策环境及影响分析

第一节 中国城市交通的发展政策

- 一、城市交通政策的作用
- 二、我国城市交通政策体系框架
- 三、中国城市交通政策的主要内容
- 四、我国城市交通发展的政策目标
- 五、推动我国城市交通发展的经济政策建议

第二节 中国城市轨道交通发展政策分析

- 一、我国城市轨道交通发展政策回顾
- 二、中国城市轨道交通管理政策
- 三、中国城市轨道交通建设投融资政策
- 四、我国城市轨道交通政策存在的缺陷
- 五、促进我国城市轨道交通发展的政策建议

第三节 中国部分地区城市轨道交通发展政策

- 一、北京市修订《城市轨道交通运营管理办法》
- 二、《广州市城市轨道交通管理条例》正式实施
- 三、武汉市通过《轨道交通建设运营暂行办法》
- 四、上海市轨道交通管理条例
- 五、重庆市城市轨道交通管理办法
- 六、南京市轨道交通管理办法

第二章 中国城市交通运行市场分析

第一节 我国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下
- 五、缺乏整体的交通发展战略

第二节 中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求

五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 中国主要地区城市交通发展规划

- 一、“十一五”期间北京市城市交通发展规划
- 二、“十一五”时期上海市城市交通发展规划
- 三、“十一五”期间广东将建设及完善六大交通网络
- 四、“十一五”时期武汉城市交通发展目标

第四节 中国城市公共交通运行探析

- 一、我国城市交通推行“公交优先”模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
- 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节 中国城市交通发展存在的问题

- 一、国内城市交通问题形成的背景及原因
- 二、城市交通问题的主要表现形式
- 三、中国城市交通存在的主要问题
- 四、中国城市交通面临的困境
- 五、居民出行与城市交通间的难题

第六节 中国城市交通发展对策分析

- 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略
- 二、中国城市交通问题治理的对策
- 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 四、解决国内城市交通问题的途径
- 五、城市交通绿色化发展的策略综述

第三章 中国城市轨道交通运行新格局透析

第一节 世界轨道交通运行简况

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、国外城市轨道交通建设融资分析
- 三、美国城市轨道交通发展状况
- 四、英国的轨道交通发展战略
- 五、日本轨道交通未来发展方向

第二节 中国城市轨道交通动态分析

- 一、我国城市轨道交通发展概况
- 二、我国城市轨道交通的发展特征

三、中国城市轨道交通总里程突破800公里

四、中部六省积极加速轨道交通发展

五、国内轨道交通建设掀起新高潮

六、发展城市轨道交通的主要条件

七、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第三节 中国城市轨道交通企业的内部市场化改革

一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节 中国城市轨道交通的客流预测分析

一、城市轨道交通客流预测的目的和作用

二、城市轨道交通客流预测的基本内容

三、城市轨道交通客流预测的一般程序

四、城际间客流预测的内容及方法

五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第五节 中国城市轨道交通的换乘分析

一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级

二、城市轨道交通的主要换乘方式

三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析

四、常规公交与轨道交通间换乘的协调

五、城市轨道交通换乘中的票务管理

第六节 中国城市轨道交通面临的挑战

一、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

二、城市轨道交通中面临的资金难题

三、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第七节 中国城市轨道交通发展的对策分析

一、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

二、城市轨道交通的技术发展策略

三、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

第四章 中国城市场交通细分领域透析—地铁

第一节 地铁的相关概述

一、地铁路网的形式与车站的分类

二、地铁规范与地铁安全

三、地铁行业的经济特征

第二节 中国地铁交通现状分析

- 一、地铁是缓解大城市交通拥堵的最好途径
- 二、我国地铁建设发展概况
- 三、我国大力推进地铁建设
- 四、我国进入地铁建设高峰期
- 五、地铁建设有力推动沿线经济发展
- 六、中国地铁运营的定额管理
- 七、中国地下铁路发展策略

第三节 中国主要城市地铁透析

- 一、北京地铁
- 二、上海地铁
- 三、广州地铁
- 四、天津地铁
- 五、深圳地铁

第四节 中国香港地铁交通分析

- 一、香港地铁建设概况
- 二、香港地铁建设发展经验
- 三、香港地铁的商业特色
- 四、香港地铁的商业投融资模式
- 五、香港地铁公司的成功之道

第五节 中国地铁安全分析

- 一、地铁安全运行的总体分析
- 二、我国地铁施工存在安全隐患
- 三、造成地铁事故的主要因素
- 四、地铁事故发生前的预防对策
- 五、地铁事故发生后的处理对策

第五章 中国城市场交通细分领域透析—轻轨

第一节 轻轨相关概述

- 一、轻轨交通特点分析
- 二、地铁和轻轨的区别
- 三、轻轨交通的特点和适用性

第二节 中国轻轨交通发展分析

- 一、轻轨交通在国内发展的有利条件
- 二、中国加快城市轻轨发展
- 三、轻轨牵引城市经济的发展

四、轻轨带动房地产市场发展

五、我国轻轨建设的投融资分析

第三节 中国部分地区轻轨交通的发展

一、重庆轻轨交通的效益分析

二、武汉市轻轨发展概况

三、广珠轻轨步入全面建设阶段

四、长春轻轨三期开工建设

五、沈抚轻轨投入运营

第四节 未来五年中国轻轨的发展战略及前景预测

一、中国轻轨交通的发展战略目标

二、中国发展轻轨交通的战略举措

三、中国城市轻轨建设展望

四、未来轻轨电车的发展趋势

第六章 中国城市场交通细分领域透析—磁悬浮列车

第一节 磁悬浮列车概述

第二节 国外磁悬浮列车运行分析

一、世界磁悬浮列车总体概况

二、德国放弃商用磁悬浮项目

三、日本计划以磁悬浮取代高速轮轨

四、韩国投资开发“无人驾驶”磁悬浮列车

第三节 中国磁悬浮列车运行概况分析

一、国内具备高速磁悬浮列车市场需求

二、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间

三、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道

四、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点

第四节 中国磁悬浮项目进展状况

一、上海磁悬浮借力世博向市区延伸

二、沪杭磁悬浮项目浙江段计划开建

三、大连开建我国首条永磁悬浮铁路

四、随州欲建世界首条高温超导磁悬浮示范线

第五节 中国磁悬浮列车技术研究

一、磁悬浮运载技术

二、日本超导磁悬浮列车的技术开发

三、中低速磁悬浮列车关键技术综述

四、磁悬浮列车面临的技术挑战

第六节 未来五年中国磁悬浮列车前景预测分析

- 一、中国磁悬浮列车前景向好
- 二、国内磁悬浮列车市场广阔
- 三、国内磁悬浮列车投资前景可观
- 四、我国中低速磁悬浮未来发展空间巨大

第七章 中国城市路面交通分析——公交客运车

第一节 中国公交车行业的发展阶段跨越分析

第二节 中国公交客运车行业动态分析

- 一、首届中国公交车市场发展高峰论坛在京召开
- 二、京国际客车及零部件展览会亮点聚焦
- 三、重庆大容量公交车国庆上路解决"公交列车"问题
- 四、成都50辆空调公交车安上门外应急开关

第三节 中国公交客运车行业现状透析

- 一、公交车市场成为增长亮点
- 二、城市发展要求公交车换代
- 三、经济实力助力公交车更新
- 四、BRT成城市公交风潮

第四节 中国公交客运车行业发展中存在的问题

第八章 中国城市路面交通分析——出租车

第一节 中国出租车产业特点分析

第二节 中国出租车市场综述

- 一、从蓝牌车反思出租车管理模式
- 二、运价之争折射行业定位尴尬
- 三、出租车运价调整热点三解

第三节 国内出租车数量分析

- 一、全国出租车数量统计
- 二、各省出租车数量
- 三、北京地区出租汽车
- 四、上海地区出租车数量分析
- 五、其它城市出租车市场动态分析
 - 1、上海出租车涨价再引定价机制争议
 - 2、深圳出租车今起分批调价
 - 3、温州出租车定了新规未经乘客同意拼车可拒付车费
 - 4、哈尔滨公交车出租车使用清洁燃料将获资金扶持

第四节 中国出租车运营市场面临挑战

一、出租车市场管理混乱

二、关于出租车市场营运问题

第九章 未来五年中国城市路面前景预测分析

第一节 未来五年中国城市交通发展趋向

一、建设城市综合交通体系

二、加强城市政府对交通的管理

三、增加交通路网密度

四、优化公交运行条件

五、车和路的发展相互协调

六、加强科学技术研究力度

七、合理城市交通规则

第二节 未来五年中国城市轨道交通前景预测

一、我国城市轨道交通运营里程将达1500公里

二、2020年中国城市轨道交通规模有望突破3000公里

三、中国轨道交通发展将形成网络体系

四、城轨将成为未来城市交通的主干线

第十章 未来五年中国城市交通投融资解析

第一节 中国交通运输系统投资特性探索

一、交通运输系统的供求分析

1、交通运输系统需求分析

2、交通运输供给分析

二、交通运输系统的供求平衡

三、投资效益分类问题

1、宏观的社会效益是交通运输系统经营活动的基本效益

2、交通运输系统的某些经济效益不具有实体性

第二节 我国城市交通行业投融资状况分析

一、交通投融资结构分析

1、资金来源状况

2、使用状况

二、交通固定资产投资情况分析

三、城市轨道交通融资分析

第三节 我国城市交通行业投融资体制改革分析

一、交通投资体制改革滞后

二、对工程质量实行司法控制

三、让投融资行为更加市场化

第十一章 未来五年中国城市交通投资战略研究

第一节 金融危机对中国城市轨道交通投资的影响

- 一、我国加大交通领域固定资产投资规模
- 二、金融危机影响下我国城市轨道交通投资升温
- 三、城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

第二节 未来五年中国城市交通投融资模式分析

- 一、国外城市轨道交通投资与经营模式分析
- 二、城市轨道交通投融资基本模式分析
- 三、中国城市轨道交通投融资主要模式综述
- 四、我国城市轨道交通投融资体制的完善思路
- 五、投融资模式的市场化改革方向

第三节 未来五年中国城市交通投资机会分析

- 一、中国城市轨道交通投资加速
- 二、政府逐步放开城市轨道交通投资
- 三、国内地铁投资将带动周边商业发展
- 四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机
- 五、中国轨道交通制造企业迎来市场机遇

第四节 未来五年中国城市交通行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融信贷风险
- 四、市场运营机制风险

第五节 未来五年中国城市交通行业的授信策略(风险控制)分析

- 一、中国城市交通影响因素
 - 1、城市交通投资规模与城市经济发展的关系
 - 1、交通投资规模与国内生产总值的比例关系
 - 2、交通投资规模与基本建设投资的比例关系
 - 3、城市交通建设应有“适度超前”意识
- 二、城市交通投资的战略决策
 - 1、公共交通与自行车交通并举的发展战略
 - 2、大力发展公交战略
 - 3、优先发展战略
 - 4、保证重点战略

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/212662212662.html>