

2021年中国智能燃气计量仪表市场分析报告- 行业全景调研与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能燃气计量仪表市场分析报告-行业全景调研与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2017），智能燃气计量仪表行业为“仪器仪表制造业”中的“通用仪器仪表制造”之“供应用仪器仪表制造（C4016）”。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），智能燃气计量仪表行业为制造业中的“仪器仪表制造业（C40）”。

根据《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》和《战略性新兴产业分类（2018）》，智能燃气计量仪表属于国家当前重点支持的“高端装备制造产业”中的“智能制造装备产业-智能测控装备制造-供应用仪器仪表制造-智能煤气表”。

1、行政主管部门

仪器仪表制造业的行政主管部门主要为国家发展和改革委员会、国家住房和城乡建设部、国家市场监督管理总局。

国家发改委相关部门负责能源发展规划和产业的宏观政策制定，指导行业技术法规和行业标准，推动行业技术发展升级，实施技术进步和产业现代化。

国家住房和城乡建设部负责指导全国城市和村镇建设；指导城市供水节水、燃气、热力等公用事业工作，通过制定相关建筑规范对燃气仪表行业发展产生影响。

国家市场监督管理总局计量司承担国家计量基准、计量标准、计量标准物质和计量器具管理工作，组织量值传递溯源和计量比对工作；承担国家计量技术规范体系建立及组织实施工作；承担商品量、市场计量行为、计量仲裁检定和计量技术机构及人员监督管理工作；规范计量数据使用。

2、行业监管体制

（1）中国计量协会燃气表工作委员会

仪器仪表制造业的行业组织是中国计量协会（China Metrology Association, CMA），负责整个行业的日常监管及指引工作。中国计量协会燃气表工作委员会是中国计量协会的分支机构，由全国燃气表生产企业、配套企业、计量检测机构等单位组成。中国计量协会燃气表工

作委员会具有一定的组织、协调和监督职能。

(2) 中国城市燃气协会

中国城市燃气协会（China Gas Association，CGA）成立于1988年5月，是以中国城市燃气企业为主体及有关单位自愿参加组成的全国行业性社团组织，覆盖全国30个省、自治区和直辖市的燃气企业和相关单位。协会以国家住房和城乡建设部为上级主管单位，主旨是为社会服务，反映会员的愿望，维护会员的权益，促进企业的横向联系；协助政府主管部门进行行业管理，发挥政府主管部门与企业间联系的桥梁纽带作用，加速燃气事业的发展。

3、行业主要法律法规

(1) 行业主要法律法规

序号

日期

发布单位

法律法规

主要内容

1

2018年修订

全国人大常委会

《中华人民共和国产品质量法》

针对产品质量的监督管理制定的法律规范，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益。

2

2018年修订

全国人大常委会

《中华人民共和国计量法》

加强计量监督管理，保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠。

3

2018年修订

国务院

《中华人民共和国计量法实施细则》

有计划地发展计量事业，用现代计量技术装备各级计量检定机构，为社会主义现代化建设服务，为工农业生产、国防建设、科学实验、国内外贸易以及人民的健康、安全提供计量保证

，维护国家和人民的利益。

4

2010年9月

国家质检总局

《能源计量监督管理办法》

适用于境内用能单位从事能源计量活动以及实施能源计量的监督管理，各级质量技术监督部门应当鼓励和支持能源计量新技术的开发、研究和应用，推广经济、适用、可靠性高、带有自动数据采集和传输功能、具有智能和物联网功能的能源计量器具，促进用能单位完善能源计量管理和检测体系。

5

2008年5月

国家质量监督检验检疫总局

《制造、修理计量

器具许可监督管理办法》

规范制造、修理计量器具许可活动，加强制造、修理计量器具许可监督管理，确保计量器具量值准确。

6

1991年8月

国家（质量）技术监督局

《强制检定的工作计量器具实施检定的有关规定》

加强计量监督管理，保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠。

7

1987年4月

国务院

《中华人民共和国强制检定的工作计量器具检定管理办法》

要求对列入《中华人民共和国强制检定的工作计量器具目录》并直接用于贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测方面的工作计量器具实行强制检定。

资料来源：观研天下整理

（2） 国家和行业相关标准

燃气表生产制造目前主要涉及的国家 and 行业标准有GB/T

6968-2019《膜式燃气表》、国家计量检定规程JJG 577-2012《膜式燃气表》、JG/T 162-2017《民用建筑远传抄表系统》、CJ/T 449-2014《切断型膜式燃气表》、CJ/T 112-2008《IC卡膜式燃气表》等。

4、行业主要政策

燃气表行业受到智能仪器仪表、智慧城市、智慧能源、物联网、环境保护等多项产业政策的影响。为保障居民人身财产安全、促进行业规范发展，国家出台了一系列产业政策，具体如下：

序号

日期

发布单位

产业政策

主要内容

1

2021年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（简称“十四五”规划）

推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。加快发展非化石能源，为早日实现“碳中和”目标而努力。

2

2020年5月

工信部

《关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

到2020年底，NB-IoT网络实现县级以上城市主城区普遍覆盖，重点区域深度覆盖；移动物联网连接数达到12亿；推动NB-IoT模组价格与2G模组趋同，引导新增物联网终端向NB-IoT和Cat1迁移；打造一批NB-IoT应用标杆工程和NB-IoT百万级连接规模应用场景。

3

2020年5月

发改委

《我国新型智慧城市发展现状、形势与政策建议》

完善新型数字基础设施,推动5G、NB-IoT等下一代网络技术不断演进，加快推进基础设施智能化；促进市政设施智慧化，加速建立城市部件物联网感知体系

4

2020年4月

发改委

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》

促进大中小城市和小城镇协调发展，提升城市治理水平，推进城乡融合发展，实现1亿非户籍人口在城市落户目标和国家新型城镇化规划。

5

2019年10月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年）》

将数字化、智能化、网络化工业自动检测仪表纳入发展项目，推动制造业高质量发展，促进形成强大国内市场。

6

2019年1月

市场监管总局、住建部

《关于加强民用“三表”管理的指导意见》

对在用的民用“三表”的产品信息、安装和使用时间、是否超期使用、轮换情况等方面进行登记造册，要及时做好计量失准的计量器具的更换工作。

7

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类
（2018）》

以重大技术突破和重大发展需求为基础，涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意和相关服务业等产品和服务。

8

2018年9月

中共中央、国务院

《乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）》

构建农村现代能源体系，完善农村能源基础设施网络，推动供气设施向农村延伸。加快实施北方农村地区冬季清洁取暖，积极稳妥推进散煤替代。大力发展“互联网+”智慧能源，探索建设农村能源革命示范区。

9

2018年6月

国务院

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

力争2020年天然气占能源消费总量比重达到10%。新增天然气量优先用于城镇居民和大气污染严重地区的生活和冬季取暖散煤替代，重点支持京津冀及周边地区和汾渭平原，实现“增气减煤”。

10

2017年6月

工信部

《关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知》

（1）加快推进网络部署。到2017年末，实现NB-IoT网络覆盖直辖市、省会城市等主要城市，基站规模达到40万个。到2020年，NB-IoT网络实现全国普遍覆盖，面向室内、交通路网、地下管网等应用场景实现深度覆盖，基站规模达到150万个；（2）推广NB-IoT在公共服务领域的应用，推进智慧城市建设。以水、电、气表智能计量、公共停车管理、环保监测等领域为切入点，结合智慧城市建设，加快发展NB-IoT在城市公共服务和公共管理中的应用，助力公共服务能力不断提升。

11

2016年12月

发改委

《天然气发展“十三五”规划》

从能源结构中天然气消费占比、城镇人口天然气、气化人口等方面做出规划，到2020年天然气占一次能源消费比例达到8.3-10%，到2020年，天然气用气人口要达到4.7亿。

12

2014年3月

发改委

《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》

要求2015年底前所有已通气城市均应建立起居民生活用气阶梯价格制度。

13

2013年9月

发改委

关于印发10个物联网发展专项行动计划的通知

推动智能家居应用，开展水电气智能计量等智能家居示范应用。发挥物联网技术优势，提高人民生活质量。

14

2013年3月

国务院

《计量发展规划（2013-2020年）》

要进一步夯实计量基础，全面提升计量整体能力和水平。根据该规划，国家将完善与能源资源计量相关的国家计量基标准和社会公用计量标准体系建设，加强能源资源监管和服务能力建设。

15

2013年2月

工信部、科技部、财政部、国家标准委

《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》

鼓励传感器及智能化仪器仪表的技术创新工程，包括新型敏感材料、器件及传感器设计和制造技术，传感器测量和数据处理技术，智能传感器系统及无线传感网络技术，嵌入式软件，功能安全和信息安全、系统集成技术等。

16

2011年1月

国务院

《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

鼓励与智能燃气表相关的应用软件的研发和生产。

17

2010年10月

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

要求加快培育和发展新一代信息技术产业在内的七大战略性新兴产业，明确指出促进物联网的示范和应用。

18

2010年9月

国家质检总局

《能源计量监督管理办法》

规定各级质量技术监督部门应当鼓励和支持能源计量新技术的开发、研究和应用，推广经济、适用、可靠性高、带有自动数据采集和传输功能、具有智能和物联网功能的能源计量器具，促进用能单位完善能源计量管理和检测体系，引导用能单位提高能源计量管理水平。

资料来源：观研天下整理（LJY）

观研报告网发布的《2021年中国智能燃气计量仪表市场分析报告-行业全景调研与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2017-2021年中国智能燃气计量仪表行业发展概述

第一节 智能燃气计量仪表行业发展情况概述

- 一、智能燃气计量仪表行业相关定义
- 二、智能燃气计量仪表行业基本情况介绍
- 三、智能燃气计量仪表行业发展特点分析
- 四、智能燃气计量仪表行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能燃气计量仪表行业需求主体分析

第二节 中国智能燃气计量仪表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能燃气计量仪表行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能燃气计量仪表行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能燃气计量仪表行业生命周期分析

- 一、智能燃气计量仪表行业生命周期理论概述
- 二、智能燃气计量仪表行业所属的生命周期分析
- 第四节 智能燃气计量仪表行业经济指标分析
 - 一、智能燃气计量仪表行业的赢利性分析
 - 二、智能燃气计量仪表行业的经济周期分析
 - 三、智能燃气计量仪表行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能燃气计量仪表行业进入壁垒分析
 - 一、智能燃气计量仪表行业资金壁垒分析
 - 二、智能燃气计量仪表行业技术壁垒分析
 - 三、智能燃气计量仪表行业人才壁垒分析
 - 四、智能燃气计量仪表行业品牌壁垒分析
 - 五、智能燃气计量仪表行业其他壁垒分析

第二章2017-2021年全球智能燃气计量仪表行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能燃气计量仪表行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能燃气计量仪表行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能燃气计量仪表行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能燃气计量仪表行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能燃气计量仪表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能燃气计量仪表行业市场前景分析
- 第四节 北美智能燃气计量仪表行业地区市场分析
 - 一、北美智能燃气计量仪表行业市场现状分析
 - 二、北美智能燃气计量仪表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能燃气计量仪表行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能燃气计量仪表行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能燃气计量仪表行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能燃气计量仪表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能燃气计量仪表行业市场前景分析
- 第六节2021-2026年世界智能燃气计量仪表行业分布走势预测
- 第七节2021-2026年全球智能燃气计量仪表行业市场规模预测

第三章 中国智能燃气计量仪表产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能燃气计量仪表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能燃气计量仪表产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能燃气计量仪表行业运行情况

第一节 中国智能燃气计量仪表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能燃气计量仪表行业市场规模分析

第三节 中国智能燃气计量仪表行业供应情况分析

第四节 中国智能燃气计量仪表行业需求情况分析

第五节 我国智能燃气计量仪表行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能燃气计量仪表行业供需平衡分析

第七节 中国智能燃气计量仪表行业发展趋势分析

第五章 中国智能燃气计量仪表所属行业运行数据监测

第一节 中国智能燃气计量仪表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能燃气计量仪表所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能燃气计量仪表所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017-2021年中国智能燃气计量仪表市场格局分析

第一节 中国智能燃气计量仪表行业竞争现状分析

一、中国智能燃气计量仪表行业竞争情况分析

二、中国智能燃气计量仪表行业主要品牌分析

第二节 中国智能燃气计量仪表行业集中度分析

一、中国智能燃气计量仪表行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能燃气计量仪表行业市场集中度分析

第三节 中国智能燃气计量仪表行业存在的问题

第四节 中国智能燃气计量仪表行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能燃气计量仪表行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2017-2021年中国智能燃气计量仪表行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能燃气计量仪表行业消费市场动态情况

第二节 中国智能燃气计量仪表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能燃气计量仪表行业成本结构分析

第四节 智能燃气计量仪表行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能燃气计量仪表行业价格现状分析

第六节 中国智能燃气计量仪表行业平均价格走势预测

- 一、中国智能燃气计量仪表行业价格影响因素
- 二、中国智能燃气计量仪表行业平均价格走势预测
- 三、中国智能燃气计量仪表行业平均价格增速预测

第八章2017-2021年中国智能燃气计量仪表行业区域市场现状分析

第一节 中国智能燃气计量仪表行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能燃气计量仪表市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能燃气计量仪表市场规模分析
- 四、华东地区智能燃气计量仪表市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能燃气计量仪表市场规模分析
- 四、华中地区智能燃气计量仪表市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能燃气计量仪表市场规模分析
- 四、华南地区智能燃气计量仪表市场规模预测

第五节 华北地区智能燃气计量仪表市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能燃气计量仪表市场规模分析
- 四、华北地区智能燃气计量仪表市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能燃气计量仪表市场规模分析

四、东北地区智能燃气计量仪表市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区智能燃气计量仪表市场规模分析

四、西部地区智能燃气计量仪表市场规模预测

第九章2017-2021年中国智能燃气计量仪表行业竞争情况

第一节 中国智能燃气计量仪表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能燃气计量仪表行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能燃气计量仪表行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能燃气计量仪表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2021-2026年中国智能燃气计量仪表行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能燃气计量仪表行业未来发展前景分析

一、智能燃气计量仪表行业国内投资环境分析

二、中国智能燃气计量仪表行业市场机会分析

三、中国智能燃气计量仪表行业投资增速预测

第二节 中国智能燃气计量仪表行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能燃气计量仪表行业市场发展预测

一、中国智能燃气计量仪表行业市场规模预测

二、中国智能燃气计量仪表行业市场规模增速预测

三、中国智能燃气计量仪表行业产值规模预测

四、中国智能燃气计量仪表行业产值增速预测

五、中国智能燃气计量仪表行业供需情况预测

第四节 中国智能燃气计量仪表行业盈利走势预测

- 一、中国智能燃气计量仪表行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能燃气计量仪表行业利润总额同比增速预测

第十二章2021-2026年中国智能燃气计量仪表行业投资风险与营销分析

第一节 智能燃气计量仪表行业投资风险分析

- 一、智能燃气计量仪表行业政策风险分析
- 二、智能燃气计量仪表行业技术风险分析
- 三、智能燃气计量仪表行业竞争风险分析
- 四、智能燃气计量仪表行业其他风险分析

第二节 智能燃气计量仪表行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2021-2026年中国智能燃气计量仪表行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能燃气计量仪表行业品牌战略分析

- 一、智能燃气计量仪表企业品牌的重要性
- 二、智能燃气计量仪表企业实施品牌战略的意义
- 三、智能燃气计量仪表企业品牌的现状分析
- 四、智能燃气计量仪表企业的品牌战略
- 五、智能燃气计量仪表品牌战略管理的策略

第二节 中国智能燃气计量仪表行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能燃气计量仪表行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2021-2026年中国智能燃气计量仪表行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能燃气计量仪表行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能燃气计量仪表行业营销渠道策略

一、智能燃气计量仪表行业渠道选择策略

二、智能燃气计量仪表行业营销策略

第三节 中国智能燃气计量仪表行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能燃气计量仪表行业重点投资区域分析

二、中国智能燃气计量仪表行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562661.html>