

2020年中国电信行业分析报告- 行业深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电信行业分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/402661402661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国电信集团有限公司是中国特大型国有通信企业、上海世博会全球合作伙伴，连续多年入选“世界500强企业”，主要经营固定电话、移动通信、卫星通信、互联网接入及应用等综合信息服务。

电信企业掌握用户每天产生的话单记录、信令数据、上网日志、社交活动、消费行为、位置信息等数据，并且电信企业掌握的数据具有完整性、真实性、连续性等其他行业无法比拟的特点。

随着高速互联网接入服务发展和移动数据流量消费快速上升，移动数据及互联网业务收入5489亿元，同比增长26.7%，在电信业务收入中占比从上年的38.1%提高到43.5%，对收入增长贡献率达152.1%。非话音业务占比提升至82.5%，以移动数据业务为代表的话音业务持续拉动整体行业增长。

2010-2017年电信业务总量与业务收入增长情况

数据来源：经信委

2013年-2017年我国移动流量平均资费

数据来源：经信委

当前，全球电信市场正在发生深刻变革，电信运营商过去在整个ICT产业中的主导权正逐步被分化，而苹果、谷歌、百度、腾讯等巨头凭借着对终端平台、移动互联网入口等关键位置的掌控，改写了信息通信业的生态。2011至2017年，电信行业IT投资规模由1357.00亿元增长至3599.26亿元，年均增长率达到17.65%。

2011-2017年中国电信行业IT投资规模情况

数据来源：经信委

2018-2023年中国电信行业大数据应用市场规模预测

数据来源：经信委

电信业拥有丰富的大数据资源，以及电信业拥有足够的大数据分析能力并非难事，电信业开展新业务尤其是BI（商业智能）的潜力巨大。现实也确实如此，电信业感受到了压力，并计划把握通信技术大规模普及的契机，获得更为丰富的数据资源，再将这些数据资源加以挖掘和提炼价值，把握大数据带来的巨大潜力和机遇。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章行业基本情况

第一节行业的定义及分类

第二节2020年电信行业在国民经济中的地位

- 一、电信业增长拉动国民经济增长
- 二、电信业对国民经济结构调整和经济增长方式转变起促进作用

第二章2020年电信运营行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、2020年宏观经济运行
- 二、货币环境及货币政策评述

第二节2020年电信行业政策环境分析

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策分析
- 三、2020年电信业政策趋势

第三节2020年电信运营行业社会环境分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

第四节2020年电信行业技术环境分析

- 一、中国电信行业主要技术术语及简要解释
- 二、行业技术未来发展趋势预测

第三章2020年中国电信运营行业发展情况分析

第一节2020年中国电信运营行业分析

- 一、总体情况
- 二、电信用户
- 三、业务使用情况
- 四、经济效益
- 五、电信能力建设
- 六、增值电信业务
- 七、企业发展情况
- 八、村通工程与农村信息化建设

第二节2020年电信运营行业供给分析及预测

- 一、供给总量及速率分析
- 二、供给结构变化分析
- 三、2020年供给预测

第三节2020年电信运营行业需求分析及预测

- 一、需求总量分析
- 二、需求结构变化分析
- 三、2020年需求预测

第四节2020年电信运营行业投融资情况分析

- 一、行业投融资体制
- 二、行业投资现状
- 三、投资结构分析

第五节2020年电信运营行业运行主要特点

第四章行业竞争状况分析

第一节2020年电信行业集中度情况分析 & 预测

- 一、国内电信市场现状
- 二、国内电信市场整体市场竞争格局
- 三、国内电信市场移动市场竞争格局
- 四、国内电信市场主要竞争手段
- 五、中国电信业未来竞争场景订购电话:

第二节电信行业进入与退出壁垒分析

- 一、电信行业的资金壁垒
- 二、电信行业还具有网络规模效应即网络外部性的特征
- 三、通信设备的专用性
- 四、电信行业是公用事业
- 五、通信行业还具有普遍服务的职责
- 六、市场环境的不确定性

第三节2020年电信行业竞争结构分析

- 一、“波特五力”模型分析
- 二、行业当前竞争特点总结

第五章2020年电信运营行业全球市场分析

第一节2020年电信行业全球市场情况分析

- 一、2020年全球业务发展情况
- 二、2020年全球主要地区电信行业情况分析
- 三、2020年电信行业全球重点政策分析

第二节2020年全球3g市场发展

- 一、美国智能手机用户占有所有手机用户20%以上

二、全球cdma2000用户超过5亿

三、wcdma用户超过4亿

四、td-lte通信技术迅速发展

第三节2020年电信行业全球市场预测

一、智能手机将继续茁壮成长

二、移动网络瓶颈问题凸显

三、“不限量”数据业务定价将被遗弃

第六章2020年电信运营行业产业链分析

第一节电信行业产业链介绍

第二节2020年电信行业上游产业分析

一、上游行业发展概况

二、上游行业发展趋势

第三节2020年电信行业下游产业分析

一、下游行业发展情况分析

二、下游行业发展趋势分析

第七章2020年电信运营行业区域发展情况分析

第一节电信行业区域分布总体分析及预测

一、2020年东、中、西部电信业务量分布分析

二、2020年东、中、西部电信业收入分布分析

三、2020年东、中、西部固定电话用户分布分析

四、2020年东、中、西部移动电话用户分布分析

五、2020年东、中、西部互联网用户分布分析

六、东、中、西部2020年电信能力、电话普及率分析

第二节行业区域分布预测

第八章重点企业发展情况分析

第一节中国移动公司发展情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节中国电信公司发展情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节中国联通公司发展情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章2020年电信运营行业风险分析

第一节宏观经济波动风险

一、2020年宏观经济预测

二、宏观经济对电信行业影响

第二节行业政策风险

第三节行业风险评估

一、电信行业生命周期分析

二、电信行业新的盈利模式分析

三、我国电信行业移动业务收入分析与预测

四、我国电信行业固定业务收入分析与预测

五、电信行业收入及增速分析与预测

表1国家统计局国民经济分类

表2 2017-2020年电信增加值与gdp

表3 2020年电信行业重大政策汇总

表4 2020我国电话用户普及情况

表6 2020年长途电话通话时长

表7 2020年主要电信能力指标增长情况

表8东、中、西部2020年电信能力、电话普及率

表9新电信、新移动和新联通联合竞争力表

图10 2017-2020年中国gdp及其增速

图11 2017-2020年全社会固定资产投资及其增速

图12 2017-2020年以来工业增加值增速情况

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电信行业分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/402661402661.html>