

2019年中国壁纸市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国壁纸市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/372661372661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，壁纸行业也得到了快速发展，2016年我国壁纸行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，壁纸行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从壁纸行业企业区域分布情况来看，壁纸行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国壁纸市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界壁纸市场运行新形势分析

第一节 2018年世界壁纸运行环境分析

- 一、全球建筑装饰业运行分析
- 二、乳胶漆应用对壁纸的影响分析

第二节 2018年世界壁纸行业市场运行格局

- 一、世界壁纸市场特色分析
- 二、全球壁纸市场规模
- 三、世界壁纸产品需求变化分析
- 四、世界壁纸品牌市场运行透析

第三节 2018年全球壁纸重点市场运行分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、俄罗斯壁纸产量及增长率分析
- 四、美国壁纸市场分析
- 五、欧洲壁纸市场透析

第四节 2019-2025年世界壁纸行业发展趋势分析

第二章 2018年中国壁纸行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国壁纸市场政策环境分析

- 一、建筑装饰装修管理规定
- 二、室内装饰装修材料有害物质限量
- 三、壁纸质量标准
- 四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布

第三节 2018年中国壁纸市场社会环境分析

- 一、居民的消费观念

- 二、乳胶漆的有毒物质及污染
- 三、家庭对于厨卫装修高标准的个性化需求

第三章 2018年中国壁纸行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国建筑装饰业运行总况

- 一、建筑装饰业的总体发展态势
- 二、建筑装饰业明显受益资本金新政
- 三、中国建筑装饰材料的发展情况

第二节 2018年中国壁纸产业运行现状综述

- 一、中国壁纸崛起之路
- 二、墙纸行业回暖分析
- 三、壁纸产品综合分析
- 四、壁纸强势冲击中国装修市场
- 五、壁纸的材质对产业的影响
- 六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击

第三节 装饰装修建材替代产品对壁纸壁布产业的影响

第四节 2019-2025年中国壁纸制造业发展面临的壁垒探讨

第四章 2018年中国壁纸生产工艺研究

第一节 壁纸的生产工艺

- 一、壁纸原纸的性能要求
- 二、壁纸原纸原料及添加化学品

第二节 壁纸原纸的生产工艺

- 一、乙烯壁纸原纸的生产工艺
- 二、纯纸壁纸原纸的生产工艺

第三节 壁纸成品的生产工艺

- 一、纸基乙烯壁纸成品的生产工艺
- 二、纯纸质壁纸的生产工艺

第四节 壁纸原纸生产试验工艺设计

第五章 中国壁纸制造行业数据监测分析

第一节 中国壁纸制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国壁纸制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国壁纸制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2018年中国壁纸市场运行态势剖析

第一节 2018年中国壁纸市场消费新亮点呈现

第二节 2018年中国壁纸市场运行总况

- 一、国内壁纸消费群体扩张
- 二、壁纸店在一、二线城市市场分析
- 三、中国壁纸普及应用状况分析
- 四、一线城市已刮起了“液体壁纸”风

第三节 2018年中国壁纸市场动态分析

- 一、国内壁纸市场总体份额分析
- 二、2018年风景类壁纸市场份额
- 三、复古旋风刮到壁纸界中式壁纸走上时尚台
- 四、中国壁纸总消费量分析
- 五、液体壁纸市场消费状况分析

第四节 2018年中国壁纸价格分析

- 一、壁纸价格还要平民化
- 二、价格走势分析

第七章 2018年中国壁纸细分市场运行透析

第一节 胶面壁纸

一、现阶段纸底胶面壁纸使用广泛

二、胶面壁纸生产工艺

三、胶面壁纸市场竞争力分析

四、胶面壁纸市场动态分析

第二节 无纺壁纸

第三节 纯纸壁纸

第四节 金属类等其他壁纸

第八章 中国壁纸细分产品进出口贸易数据监测

第一节 中国用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口情况分析

一、用木粒或草粒等饰面的壁纸进口情况分析

二、用木粒或草粒等饰面的壁纸出口情况分析

三、用木粒或草粒等饰面的壁纸进出口国家及地区分析

第二节 中国用塑料涂面或盖面的壁纸进出口情况分析

一、用塑料涂面或盖面的壁纸进口情况分析

二、用塑料涂面或盖面的壁纸出口情况分析

三、用塑料涂面或盖面的壁纸进出口国家及地区分析

第三节 中国用编结材料盖面的壁纸进出口情况分析

一、用编结材料盖面的壁纸进口情况分析

二、用编结材料盖面的壁纸出口情况分析

三、用编结材料盖面的壁纸进出口国家及地区分析

第四节 中国壁纸原纸进出口情况分析

一、壁纸原纸进口情况分析

二、壁纸原纸出口情况分析

三、壁纸原纸进出口国家及地区分析

第九章 2018年中国壁纸市场消费调查与营销策略分析

第一节 壁纸消费调研

一、消费者基本概况

二、壁纸消费者谁知主要渠道或途径分析

三、消费者选择壁纸的原因

四、区域壁纸消费品牌构成

五、消费者关注因素调查分析

第二节 2018年中国壁纸市场营销新渠道分析

一、壁纸传统营销渠道分析

二、壁纸推介会、新品展示会

第三节 液体壁纸市场营销方案解析

第四节 壁纸市场营销策略分析

第十章 2018年中国壁纸市场竞争新格局透析

第一节 2018年中国壁纸市场竞争格局

一、壁纸PK涂料

二、中国壁纸无序竞争严重

三、品牌壁纸的核心竞争力体现

第二节 2018年中国壁纸业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国壁纸提升核心竞争力策略分析

第四节 2019-2025年中国壁纸行业竞争趋势分析

第十一章 全球品牌壁纸企业运行浅析

第一节 布鲁斯特墙纸

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 摩曼壁纸

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 德国A.S.Cré aTion

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国壁纸品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 上海欧雅装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏爱舍墙纸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东玉兰装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 其它企业

一、江门市裕华墙纸有限公司

二、展拜邸（保定）墙纸有限公司

三、江苏北台壁纸实业有限公司

- 四、洛阳北台壁纸有限公司
- 五、江苏皇冠壁纸有限公司
- 六、桂林威迈壁纸有限公司
- 七、广州市雅居墙纸有限公司
- 八、宁波元隆壁纸有限公司

第十三章 2019-2025年中国壁纸行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国壁纸行业发展前景分析

- 一、壁纸印刷市场前景广阔
- 二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好
- 三、液体壁纸市场前景分析

第二节 2019-2025年中国壁纸行业发展趋势分析

- 一、壁纸的流行趋势分析
- 二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性
- 三、天然壁纸渐成发展趋势

第三节 2019-2025年中国壁纸行业市场预测分析

第四节 2019-2025年中国壁纸市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国壁纸行业投资前景预测

第一节 2018年中国壁纸行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国壁纸行业投资机会分析

- 一、新技术研究正邦液体壁纸成新宠
- 二、壁纸业投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国壁纸行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2018年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：2016-2018年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国就业人数走势图

图表：2016-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/372661372661.html>