

# 中国快时尚行业调研及未来五年投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国快时尚行业调研及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/212661212661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 快时尚行业的定义及发展背景

#### 第一节 快时尚行业的定义

#### 第二节 快时尚行业产生的经济背景

##### 一、居民消费能力及消费结构

###### (1) 居民可支配收入

###### (2) 居民消费结构分析

###### (3) 衣着支出前十地区

#### 第三节 快时尚行业产生的社会背景

##### 一、我国步入M型社会

###### (1) M型社会的定义

###### (2) 我国步入M型社会

##### 二、奢侈风气的形成

### 第二章 服装行业发展现状及经营特点分析

#### 第一节 服装行业市场分析

##### 一、服装行业产量分析

##### 二、服装行业销量分析

##### 三、服装行业出口分析

##### 四、服装行业零售分析

#### 第二节 服装行业经营分析

#### 第三节 传统服装行业的经营特点分析

##### 一、服装行业的特点分析

###### (1) 区域集中度高

###### (2) 集群专业化发展

###### (3) 市场竞争模式转变

##### 二、服装行业运营模式及特点分析

###### (1) 前店后厂模式

###### (2) 贴牌加工模式

###### (3) 中间商模式

###### (4) 品牌商模式

###### (5) 一体化模式

##### 三、服装行业运营渠道及特点分析

###### (1) 特许加盟模式

###### (2) 直营连锁模式

### (3) B2C模式

## 第三章 快时尚行业成功关键因素分析

### 第一节 快时尚行业的快

- 一、快时尚行业的快速设计
- 二、快时尚行业的快速采购
- 三、快时尚行业的快速制造
- 四、快时尚行业的快速物流

### 第二节 快时尚行业的狠

- 一、门店结构与“狠”的关系
- 二、社会结构与“狠”的关系

### 第三节 快时尚行业的准

- 一、采取潮流跟随策略
- 二、与奢侈品牌建立合作

## 第四章 快时尚行业的运营模式分析

### 第一节 SPA模式的概念及价值链

- 一、SPA模式的概念
- 二、SPA模式的价值链
- 三、SPA模式的成功品牌代表

### 第二节 快时尚行业的运营模式分析

#### 一、快时尚行业的产品策略分析

- (1) 快速复制策略
- (2) 产品短缺策略

#### 二、快时尚行业的管理策略分析

- (1) 全程掌握物流供应链
- (2) 建立实时管理系统

#### 三、快时尚行业的销售策略分析

- (1) 价格策略
- (2) 渠道策略
- (3) 广告策略

## 第五章 快时尚行业发展现状分析

### 第一节 快时尚行业的发展现状分析

- 一、快时尚行业发展规模分析
- 二、国内快时尚企业发展状况分析
- 三、国际快时尚企业在华发展状况
- 四、我国快时尚行业发展现状总结

## 第二节 快时尚行业发展特点分析

### 一、目标消费群体的特点

#### (1) 年龄特征

#### (2) 喜好特征

### 二、快时尚行业产品特征

### 三、快时尚销售渠道特征

## 第六章 快时尚行业电子商务发展分析

### 第一节 快时尚行业电子商务发展现状及前景

#### 一、快时尚行业电子商务发展现状

#### 二、快时尚行业电子商务发展趋势及前景

### 第二节 快时尚行业综合商城运营模式及优秀代表

#### 一、综合商城模式简介

#### 二、综合商城模式优劣势

#### 三、综合商城模式优秀代表

##### (1) 天猫商城

##### (2) 天猫商城进驻快时尚品牌代表

##### (3) 进驻品牌代表经营业绩表现

##### (4) 进驻品牌代表营销策略

##### (5) 进驻品牌代表竞争力分析

#### 四、综合商城模式发展趋势及前景

### 第三节 轻型品牌店运营模式及优秀代表

#### 一、轻型品牌店模式简介

#### 二、轻型品牌店模式优劣势

#### 三、轻型品牌店模式优秀代表——凡客

##### (1) 凡客简介

##### (2) 凡客经营规模

##### (3) 凡客营销策略

##### (4) 凡客竞争力分析

### 第四节 快时尚电子商务营销方式分析

#### 一、视频广告营销

##### (1) 受众群体

##### (2) 优缺点分析

##### (3) 营销效果

#### 二、搜索引擎营销

##### (1) 受众群体

(2) 优缺点分析

(3) 营销效果

### 三、网络社区营销

(1) 受众群体

(2) 优缺点分析

(3) 营销效果

### 四、EDM邮件营销

(1) 受众群体

(2) 优缺点分析

(3) 营销效果

### 五、CPS营销

(1) 受众群体

(2) 优缺点分析

(3) 营销效果

### 六、积分营销

(1) 受众群体

(2) 优缺点分析

### 七、DM目录营销

(1) 受众群体

(2) 优缺点分析

(3) 营销效果

### 八、线下活动营销

(1) 受众群体

(2) 优缺点分析

(3) 营销效果

### 九、传统媒体广告

(1) 受众群体

(2) 优缺点分析

(3) 营销效果

## 第七章 快时尚行业主要城市发展分析

### 第一节 上海

#### 一、上海快时尚消费环境分析

(1) 上海城镇人均可支配收入

(2) 上海城镇居民消费支出

(3) 上海城镇居民衣着消费

## 二、上海快时尚行业发展现状

- (1) 上海服装行业市场规模
- (2) 上海快时尚行业进驻品牌
- (3) 上海快时尚品牌市场布局
- (4) 上海快时尚品牌竞争形势

## 三、上海快时尚行业发展前景

### 第二节 北京

#### 一、北京快时尚消费环境分析

- (1) 北京城镇居民可支配收入
- (2) 北京城镇居民消费支出
- (3) 北京城镇居民衣着消费

#### 二、北京快时尚行业发展现状

- (1) 北京服装行业市场规模
- (2) 北京快时尚行业进驻品牌
- (3) 北京快时尚品牌市场布局
- (4) 北京快时尚品牌竞争形势

#### 三、北京快时尚行业发展前景

### 第三节 成都

#### 一、成都快时尚消费环境分析

- (1) 成都城镇居民可支配收入
- (2) 成都城镇居民消费支出
- (3) 成都城镇居民衣着消费

#### 二、成都快时尚行业发展现状

- (1) 成都服装行业市场规模
- (2) 成都快时尚行业进驻品牌
- (3) 成都快时尚品牌市场布局
- (4) 成都快时尚品牌竞争形势

#### 三、成都快时尚行业发展前景

### 第四节 深圳

#### 一、深圳快时尚消费环境分析

- (1) 深圳城镇居民可支配收入
- (2) 深圳城镇居民消费支出
- (3) 深圳城镇居民衣着消费

#### 二、深圳快时尚行业发展现状

- (1) 深圳服装行业市场规模

- (2) 深圳快时尚行业进驻品牌
- (3) 深圳快时尚品牌市场布局
- (4) 深圳快时尚品牌竞争形势

### 三、深圳快时尚行业发展前景

#### 第五节 沈阳

##### 一、沈阳快时尚消费环境分析

- (1) 沈阳城镇居民可支配收入
- (2) 沈阳城镇居民消费支出
- (3) 沈阳城镇居民衣着消费

##### 二、沈阳快时尚行业发展现状

- (1) 沈阳服装行业市场规模
- (2) 沈阳快时尚行业进驻品牌
- (3) 沈阳快时尚品牌市场布局

##### 三、沈阳快时尚行业发展前景

#### 第六节 武汉

##### 一、武汉快时尚消费环境分析

- (1) 武汉城镇居民可支配收入
- (2) 武汉城镇居民消费支出
- (3) 武汉城镇居民衣着消费

##### 二、武汉快时尚行业发展现状

- (1) 武汉服装行业市场规模
- (2) 武汉快时尚行业进驻品牌
- (3) 武汉快时尚品牌市场布局
- (4) 武汉快时尚品牌竞争形势

##### 三、武汉快时尚行业发展前景

#### 第七节 杭州

##### 一、杭州快时尚消费环境分析

- (1) 杭州城镇居民可支配收入
- (2) 杭州城镇居民消费支出
- (3) 杭州城镇居民衣着消费

##### 二、杭州快时尚行业发展现状

- (1) 杭州服装行业市场规模
- (2) 杭州快时尚行业进驻品牌
- (3) 杭州快时尚品牌市场布局
- (4) 杭州快时尚品牌竞争形势



### 三、杭州快时尚行业发展前景

#### 第八节 广州

##### 一、广州快时尚消费环境分析

- (1) 广州城镇居民可支配收入
- (2) 广州城镇居民消费支出
- (3) 广州城镇居民衣着消费

##### 二、广州快时尚行业发展现状

- (1) 广州服装行业市场规模
- (2) 广州快时尚行业进驻品牌
- (3) 广州快时尚品牌市场布局
- (4) 广州快时尚品牌竞争形势

##### 三、广州快时尚行业发展前景

### 第八章 快时尚行业领先企业经营情况分析

#### 第一节 国际快时尚品牌经营及在华拓展情况

##### 一、西班牙ZARA

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌定位
- (3) 品牌设计
- (4) 销售情况
- (5) 经营模式
- (6) 营销策略
- (7) 在华拓展

##### 二、瑞典H&M

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌定位
- (3) 品牌设计
- (4) 销售情况
- (5) 经营模式
- (6) 营销策略
- (7) 在华拓展

##### 三、日本UNIQLO

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌定位
- (3) 品牌设计
- (4) 销售情况

(5) 经营模式

(6) 营销策略

(7) 在华拓展

## 第二节 国内快时尚企业经营情况分析

### 一、上海美特斯邦威服饰股份有限公司

(1) 品牌简介

(2) 品牌定位

(3) 品牌设计

(4) 销售情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(5) 经营模式

(6) 营销策略

### 二、广州EMU依妙实业有限公司

(1) 品牌简介

(2) 品牌定位

(3) 品牌设计

(4) 销售情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(5) 营销策略

### 三、凡客诚品(北京)科技有限公司

(1) 品牌简介

(2) 品牌定位

(3) 品牌设计

(4) 销售情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(5) 经营模式

(6) 营销策略

### 四、上海麦考林国际邮购有限公司

(1) 品牌简介

- (2) 品牌定位
- (3) 品牌设计
- (4) 销售情况
- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (5) 经营模式
- (6) 营销策略

## 五、温州优衣派服饰控股有限公司

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌定位
- (3) 经营模式
- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (4) 营销策略

### 1) 销售网络

### 2) 营销策略

### 3) 反应速度

## 第九章 快时尚行业发展隐忧及投资风险分析

### 第一节 快时尚行业发展隐忧及对策建议

#### 一、质量问题及对策

- (1) 质量问题
- (2) 质量问题产生原因
- (3) 质量问题解决对策建议

#### 二、设计款式隐忧及对策建议

- (1) 设计款式问题
- (2) 设计款式问题对策建议

#### 三、价格隐忧及对策建议

- (1) 价格问题
- (2) 价格问题及对策建议

#### 四、快时尚行业发展隐忧小结

### 第二节 快时尚行业投资风险分析

#### 一、宏观经济波动风险

#### 二、技术风险

三、供求风险

四、相关行业风险

五、区域风险

六、产品风险

(1) 产品定位风险

(2) 产品成本风险

(3) 产品质量控制风险

(4) 产品利润风险

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/212661212661.html>