

2016-2022年中国继电器产业规模调查及十三五商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国继电器产业规模调查及十三五商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/242658242658.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国继电器产业规模调查及十三五商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国继电器行业发展综述 12

1.1 继电器行业定义及分类 12

1.1.1 行业概念及定义 12

1.1.2 行业主要产品大类 12

1.2 继电器行业统计标准 15

1.2.1 行业统计部门和统计口径 15

1.2.2 行业统计方法 15

1.2.3 行业数据种类 15

1.3 行业政策环境分析 17

1.3.1 行业相关政策动向 17

1.3.2 行业相关发展规划 19

1.4 行业经济环境分析 21

1.4.1 国内宏观经济环境分析 21

1.4.2 行业宏观经济环境分析 26

1.5 行业产品技术环境分析 28

1.5.1 行业技术水平发展现状 28

1.5.2 行业主要产品技术与国外的差距 28

1.5.3 造成与国外产品差距的主要原因 28

1.5.4 行业技术水平发展趋势 29

第二章：继电器行业发展状况分析 31

2.1 中国继电器行业发展状况分析 31

- 2.1.1 中国继电器行业发展总体概况 31
- 2.1.2 中国继电器行业发展主要特点 32
- 2.1.3 年继电器行业经营情况分析 33
 - (1) 继电器行业经营效益分析 33
 - (2) 继电器行业盈利能力分析 34
 - (3) 继电器行业营运能力分析 34
 - (4) 继电器行业偿债能力分析 35
 - (5) 继电器行业发展能力分析 35
- 2.2 年继电器行业经济指标分析 36
 - 2.2.1 继电器行业主要经济效益影响因素 36
 - 2.2.2 继电器行业经济指标分析 36
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 37
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 43
- 2.3 年继电器行业供需平衡分析 53
 - 2.3.1 全国继电器行业供给情况分析 53
 - (1) 全国继电器行业总产值分析 53
 - (2) 全国继电器行业产成品分析 53
 - 2.3.2 各地区继电器行业供给情况分析 54
 - (1) 总产值排名前10个地区分析 54
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 55
 - 2.3.3 全国继电器行业需求情况分析 56
 - (1) 全国继电器行业销售产值分析 56
 - (2) 全国继电器行业销售收入分析 57
 - 2.3.4 各地区继电器行业需求情况分析 57
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析 57
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 58
 - 2.3.5 全国继电器行业产销率分析 59
- 第三章：继电器行业市场竞争状况分析 61
 - 3.1 国际市场竞争状况分析 61
 - 3.1.1 国际继电器市场发展状况 61
 - (1) 产品类型的分布 61
 - (2) 应用领域的分布 61
 - (3) 地区的分布 62
 - 3.1.2 国际继电器市场竞争状况分析 62
 - 3.1.3 国际继电器市场发展趋势分析 64

3.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局	65
(1) 日本欧姆龙	65
(2) 美国泰科	66
(3) 瑞士ABB集团	66
(4) 日本松下电工	67
(5) 德国西门子	68
3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	68
3.2 国内市场竞争状况分析	70
3.2.1 国内继电器行业市场规模分析	70
3.2.2 国内继电器行业市场竞争格局	71
3.2.3 行业区域结构特征分析	72
(1) 行业区域结构总体特征	72
(2) 行业区域集中度分析	75
3.2.4 行业不同经济类型企业特征分析	77
(1) 不同经济类型企业特征情况	77
(2) 行业经济类型集中度分析	79
3.3 中国继电器行业研发方向分析	81
3.3.1 智能化组合继电器产品发展方向	81
3.3.2 V和双线圈继电器产品发展方向	82
3.3.3 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格	82
3.3.4 材料与工艺的差距对产品产生影响	83
第四章：继电器行业应用领域分析	85
4.1 汽车行业领域	85
4.1.1 汽车行业领域继电器发展现状	85
4.1.2 汽车行业领域继电器需求特点	85
4.1.3 汽车行业领域继电器需求数量	86
4.1.4 汽车行业主要设备和指定的继电器	87
4.2 通信行业领域	88
4.2.1 通信行业领域继电器发展现状	88
4.2.2 通信行业领域继电器需求特点	89
4.2.3 通信行业领域继电器需求数量	89
4.2.4 通信行业主要设备和指定的继电器	90
4.3 工业控制领域	90
4.3.1 工业控制领域继电器发展现状	90
4.3.2 工业控制领域继电器需求特点	92

- 4.3.3 工业控制领域继电器需求数量 92
- 4.3.4 工业控制领域主要设备和指定的继电器 92
- 4.4 家用电器领域 93
 - 4.4.1 家用电器领域继电器发现现状 93
 - 4.4.2 家用电器领域继电器需求特点 93
 - 4.4.3 家用电器领域继电器需求数量 94
 - 4.4.4 家用电器行业主要设备和指定的继电器 94
- 4.5 航天航空领域 95
 - 4.5.1 航天航空领域继电器发展现状 95
 - 4.5.2 航天航空领域继电器需求特点 95
 - 4.5.3 航天航空领域继电器需求数量 96
 - 4.5.4 航天航空业主要设备和指定的继电器 96
- 4.6 继电器行业产品发展趋势 96
 - 4.6.1 高附加值的新型继电器市场份额增加 96
 - 4.6.2 特种继电器的应用领域不断扩大 97
 - 4.6.3 第四代新型通信继电器将成为发展主流 97
- 第五章：继电器行业进出口市场分析 98
 - 5.1 继电器行业进出口状况综述 98
 - 5.1.1 2012年以来行业出口市场分析 98
 - (1) 行业出口整体情况 98
 - (2) 行业出口产品结构 99
 - (3) 不同企业性质分析 99
 - (4) 行业出口地区分析 100
 - (5) 行业贸易方式分析 102
 - (6) 行业出口国别分析 103
 - 5.1.2 2012年以来继电器行业进口市场分析 104
 - (1) 行业进口整体情况 104
 - (2) 行业进口产品结构 105
 - (3) 不同企业性质分析 105
 - (4) 行业进口地区分析 106
 - (5) 行业贸易方式分析 108
 - (6) 行业进口国别分析 109
 - 5.2 继电器行业进出口前景及建议 110
 - 5.2.1 继电器行业出口前景及建议 110
 - 5.2.2 继电器行业进口前景及建议 111

第六章：继电器行业主要企业生产经营分析	112
6.1 继电器企业发展总体状况分析	112
6.1.1 继电器企业规模	112
6.1.2 继电器行业工业产值状况	112
6.1.3 继电器行业销售收入和利润	113
5.19	114
6.2 继电器行业领先企业个案分析	114
6.2.1 许继集团有限公司经营情况分析	114
(1) 企业发展简况分析	114
(2) 企业主营业务分析	115
(3) 企业销售渠道与网络	115
(4) 企业研发体系分析	116
(5) 企业经营情况分析	117
(6) 企业经营优劣势分析	117
(7) 企业最新发展动向分析	117
6.2.2 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析	118
(1) 企业发展简况分析	118
(2) 企业主营业务分析	120
(3) 企业销售渠道与网络	121
(4) 企业研发体系分析	121
(5) 企业经营情况分析	122
1) 主要经济指标分析	122
2) 企业盈利能力分析	123
3) 企业运营能力分析	124
4) 企业偿债能力分析	124
5) 企业发展能力分析	125
(6) 企业经营优劣势分析	125
(7) 企业最新发展动向分析	126
6.2.3 深圳泰科电子有限公司经营情况分析	127
(1) 企业发展简况分析	127
(2) 企业主营业务分析	127
(3) 企业销售渠道与网络	127
(4) 企业研发体系分析	127
(5) 企业经营情况分析	128
(6) 企业经营优劣势分析	128

6.2.4 欧姆龙电子部件（深圳）有限公司经营情况分析 128

- (1) 企业发展简况分析 128
- (2) 企业主营业务分析 129
- (3) 企业销售渠道与网络 129
- (4) 企业研发体系分析 129
- (5) 企业经营情况分析 129
- (6) 企业经营优劣势分析 129

6.2.5 信华科技（厦门）有限公司经营情况分析 129

- (1) 企业发展简况分析 129
- (2) 企业主营业务分析 130
- (3) 企业销售渠道与网络 130
- (4) 企业研发体系分析 130
- (5) 企业经营情况分析 130
- (6) 企业经营优劣势分析 130

6.2.6 厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析 131

- (1) 企业发展简况分析 131
- (2) 企业主营业务分析 131
- (3) 企业销售渠道与网络 131
- (4) 企业研发体系分析 132
- (5) 企业经营情况分析 132
- (6) 企业经营优劣势分析 132
- (7) 企业最新发展动向分析 133

6.2.7 葉电器（大连）有限公司经营情况分析 133

- (1) 企业发展简况分析 134
- (2) 企业主营业务分析 134
- (3) 企业销售渠道与网络 134
- (4) 企业研发体系分析 134
- (5) 企业经营情况分析 134
- (6) 企业经营优劣势分析 134

6.2.8 厦门台松精密电子有限公司经营情况分析 134

- (1) 企业发展简况分析 134
- (2) 企业主营业务分析 135
- (3) 企业销售渠道与网络 135
- (4) 企业研发体系分析 135
- (5) 企业经营情况分析 135

- (6) 企业经营优劣势分析 135
- 6.2.9 北京松下控制装置有限公司经营情况分析 136
 - (1) 企业发展简况分析 136
 - (2) 企业主营业务分析 136
 - (3) 企业销售渠道与网络 136
 - (4) 企业研发体系分析 136
 - (5) 企业经营情况分析 136
 - (6) 企业经营优劣势分析 136
- 6.2.10 上海实业交通电器有限公司经营情况分析 137
 - (1) 企业发展简况分析 137
 - (2) 企业主营业务分析 137
 - (3) 企业销售渠道与网络 138
 - (4) 企业研发体系分析 138
 - (5) 企业经营情况分析 138
 - (6) 企业经营优劣势分析 138
- 6.2.11 沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析 138
 - (1) 企业发展简况分析 138
 - (2) 企业主营业务分析 139
 - (3) 企业销售渠道与网络 139
 - (4) 企业研发体系分析 140
 - (5) 企业经营情况分析 140
 - (6) 企业经营优劣势分析 140
 - (7) 企业最新发展动向分析 141
- 6.2.12 贵州天义电器有限责任公司经营情况分析 141
 - (1) 企业发展简况分析 142
 - (2) 企业主营业务分析 142
 - (3) 企业销售渠道与网络 142
 - (4) 企业研发体系分析 143
 - (5) 企业经营情况分析 143
 - (6) 企业经营优劣势分析 143
- 6.2.13 耀华电器集团有限公司经营情况分析 143
 - (1) 企业发展简况分析 143
 - (2) 企业主营业务分析 144
 - (3) 企业销售渠道与网络 144
 - (4) 企业研发体系分析 145

- (5) 企业经营情况分析 145
- (6) 企业经营优劣势分析 145
- (7) 企业最新发展动向分析 146
- 6.2.14 川泛华航空仪表电器有限公司经营情况分析 146
 - (1) 企业发展简况分析 146
 - (2) 企业主营业务分析 146
 - (3) 企业销售渠道与网络 147
 - (4) 企业研发体系分析 147
 - (5) 企业经营情况分析 148
 - (6) 企业经营优劣势分析 148
 - (7) 企业最新发展动向分析 148
- 6.2.15 上海松川精密电子有限公司经营情况分析 148
 - (1) 企业发展简况分析 148
 - (2) 企业主营业务分析 149
 - (3) 企业销售渠道与网络 149
 - (4) 企业研发体系分析 150
 - (5) 企业经营情况分析 150
 - (6) 企业经营优劣势分析 150
- 6.2.16 厦门宏美电子有限公司经营情况分析 150
 - (1) 企业发展简况分析 150
 - (2) 企业主营业务分析 151
 - (3) 企业销售渠道与网络 151
 - (4) 企业研发体系分析 152
 - (5) 企业经营情况分析 152
 - (6) 企业经营优劣势分析 152
 - (7) 企业最新发展动向分析 152
- 6.2.17 高见泽(常州)电子有限公司经营情况分析 153
 - (1) 企业发展简况分析 153
 - (2) 企业主营业务分析 153
 - (3) 企业销售渠道与网络 153
 - (4) 企业研发体系分析 153
 - (5) 企业经营情况分析 153
 - (6) 企业经营优劣势分析 153
- 6.2.18 厦门ABB输配电自动化设备有限公司经营情况分析 154
 - (1) 企业发展简况分析 154

- (2) 企业主营业务分析 154
- (3) 企业销售渠道与网络 154
- (4) 企业研发体系分析 155
- (5) 企业经营情况分析 155
- (6) 企业经营优劣势分析 155
- 6.2.19 阿城继电器股份有限公司经营情况分析 155
 - (1) 企业发展简况分析 155
 - (2) 企业主营业务分析 156
 - (3) 企业经营业绩分析 156
 - (4) 企业销售渠道与网络 157
 - (5) 企业研发体系分析 157
 - (6) 企业经营情况分析 157
 - 1) 主要经济指标分析 157
 - 2) 企业盈利能力分析 158
 - 3) 企业运营能力分析 159
 - 4) 企业偿债能力分析 160
 - 5) 企业发展能力分析 160
 - (7) 企业经营优劣势分析 161
 - (8) 企业最新发展动向分析 161
- 6.2.20 东莞市三友联众电器有限公司经营情况分析 161
 - (1) 企业发展简况分析 161
 - (2) 企业主营业务分析 162
 - (3) 企业销售渠道与网络 162
 - (4) 企业研发体系分析 162
 - (5) 企业经营情况分析 162
 - (6) 企业经营优劣势分析 162
 - (7) 企业最新发展动向分析 163
- 6.2.21 浙江汇港电器有限公司经营情况分析 163
 - (1) 企业发展简况分析 163
 - (2) 企业主营业务分析 164
 - (3) 企业销售渠道与网络 164
 - (4) 企业研发体系分析 164
 - (5) 企业经营情况分析 164
 - (6) 企业经营优劣势分析 165
 - (7) 企业最新发展动向分析 165

6.2.22 宁波福特继电器有限公司经营情况分析 165

- (1) 企业发展简况分析 165
- (2) 企业主营业务分析 166
- (3) 企业销售渠道与网络 166
- (4) 企业研发体系分析 166
- (5) 企业经营情况分析 166
- (6) 企业经营优劣势分析 166

6.2.23 宁波松乐继电器有限公司经营情况分析 167

- (1) 企业发展简况分析 167
- (2) 企业主营业务分析 167
- (3) 企业销售渠道与网络 167
- (4) 企业研发体系分析 167
- (5) 企业经营情况分析 168
- (6) 企业经营优劣势分析 168

6.2.24 上海西艾爱电子有限公司经营情况分析 168

- (1) 企业发展简况分析 168
- (2) 企业主营业务分析 168
- (3) 企业销售渠道与网络 169
- (4) 企业研发体系分析 169
- (5) 企业经营情况分析 169
- (6) 企业经营优劣势分析 169

6.2.25 大连喜姆电子有限公司经营情况分析 169

- (1) 企业发展简况分析 169
- (2) 企业主营业务分析 169
- (3) 企业销售渠道与网络 170
- (4) 企业研发体系分析 170
- (5) 企业经营情况分析 170
- (6) 企业经营优劣势分析 170

6.2.26 国兴继电器(深圳)有限公司经营情况分析 170

- (1) 企业发展简况分析 170
- (2) 企业主营业务分析 171
- (3) 企业销售渠道与网络 171
- (4) 企业研发体系分析 171
- (5) 企业经营情况分析 171
- (6) 企业经营优劣势分析 171

6.2.27 厦门松下电工控制装置有限公司经营情况分析 171

- (1) 企业发展简况分析 171
- (2) 企业主营业务分析 172
- (3) 企业销售渠道与网络 172
- (4) 企业研发体系分析 172
- (5) 企业经营情况分析 172
- (6) 企业经营优劣势分析 172

6.2.28 上海宇恒继电器有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业主营业务分析 173
- (3) 企业销售渠道与网络 173
- (4) 企业研发体系分析 173
- (5) 企业经营情况分析 174
- (6) 企业经营优劣势分析 174

6.2.29 杭州广安汽车电器有限公司经营情况分析 174

- (1) 企业发展简况分析 174
- (2) 企业主营业务分析 174
- (3) 企业销售渠道与网络 174
- (4) 企业研发体系分析 175
- (5) 企业经营情况分析 175
- (6) 企业经营优劣势分析 175
- (7) 企业最新发展动向分析 175

6.2.30 上海继电器有限公司经营情况分析 175

- (1) 企业发展简况分析 175
- (2) 企业主营业务分析 176
- (3) 企业销售渠道与网络 176
- (4) 企业研发体系分析 176
- (5) 企业经营情况分析 176
- (6) 企业经营优劣势分析 176

第七章：继电器行业发展趋势分析与预测 177

7.1 中国继电器市场发展趋势 177

7.1.1 中国继电器市场发展趋势分析 177

- (1) 适应工业化与信息化融合的新形势 177
- (2) 大力研发新型继电器产品及继电器新技术 177
- (3) 向复合化、集成化方向演进 177

7.1.2 中国继电器市场发展前景预测 178

7.2 继电器行业投资特性分析 179

7.2.1 继电器行业进入壁垒分析 179

7.2.2 继电器行业盈利模式分析 179

7.2.3 继电器行业盈利因素分析 179

7.3 中国继电器行业投资建议 180

7.3.1 继电器行业投资风险分析 180

7.3.2 继电器行业投资建议 181

(1) 培育核心竞争力 181

(2) 深化产权改革 181

(3) 外部重组扩张 182

图表目录

图表1：2010年以来中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：%） 20

图表2：2008年以来工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%） 21

图表3：2008年以来全国固定资产月度投资额及增速趋势图（单位：亿元，%） 22

图表4：2008年以来中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元） 23

图表5：2001年以来中国进出口金额增长情况（单位：亿美元，%） 23

图表6：2005年以来中国制造业PMI指数走势图（单位：%） 24

图表7：2012年以来中国电力电子元器件制造行业主要经济指标（单位：万元，人，家，%） 25

图表8：2007年以来中国电力电子元器件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 26

图表9：2003年以来中国电力电子元器件制造行业产销率变化趋势（单位：%） 26

图表10：2012年以来继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 33

图表11：2012年以来中国继电器行业盈利能力分析（单位：%） 33

图表12：2012年以来中国继电器行业运营能力分析（单位：次） 34

图表13：2012年以来中国继电器行业偿债能力分析（单位：%、倍） 34

图表14：2012年以来中国继电器行业发展能力分析（单位：%） 34

图表15：2012年以来继电器行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 36

图表16：2012年以来中国大型继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 37

图表17：2012年以来中国中型继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 38

图表18：2012年以来中国小型继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 39

图表19：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 40

图表20：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 40

图表21：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 41

- 图表22：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 41
- 图表23：2012年以来国有继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 42
- 图表24：2012年以来集体继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 43
- 图表25：2012年以来股份合作继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 44
- 图表26：2012年以来股份制继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 45
- 图表27：2012年以来私营继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 46
- 图表28：2012年以来外商和港澳台投资继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 47
- 图表29：2012年以来其他性质继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 49
- 图表30：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 50
- 图表31：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 50
- 图表32：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 51
- 图表33：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 51
- 图表34：2007年以来继电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 52
- 图表35：2007年以来继电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 52
- 图表36：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 53
- 图表37：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 54
- 图表38：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 54
- 图表39：产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 55
- 图表40：2007年以来继电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 55
- 图表41：2007年以来继电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 56
- 图表42：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 56
- 图表43：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 57
- 图表44：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 57
- 图表45：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 58
- 图表46：2005年以来全国继电器行业产销率变化趋势图（单位：%） 58
- 图表47：2004年以来继电器行业市场规模走势图（单位：万元） 69
- 图表48：2012年以来中国继电器行业区域市场情况（单位：家，万元） 72
- 图表49：2012年以来中国继电器行业各区域企业数量情况（单位：%） 73
- 图表50：2012年以来中国继电器行业各区域销售收入情况（单位：%） 73
- 图表51：2012年以来中国继电器行业各区域资产总计情况（单位：%） 74
- 图表52：中国继电器行业前二十省份销售收入排名情况（单位：亿元） 74
- 图表53：中国继电器行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 75
- 图表54：2006年以来中国继电器行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%） 75
- 图表55：2007年以来中国继电器行业前五省份销售收入所占比例标准差情况（单位：%）

76

- 图表56：继电器行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 77
- 图表57：继电器行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次） 77
- 图表58：继电器行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 78
- 图表59：中国继电器行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 78
- 图表60：中国继电器行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 79
- 图表61：2006年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 79
- 图表62：2006年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 80
- 图表63：2012年以来中国继电器行业进出口状况表（单位：万美元，%） 97
- 图表64：2012年以来继电器行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 97
- 图表65：中国继电器行业出口产品（单位：万个，万美元） 98
- 图表66：2012年以来中国继电器行业不同性质企业出口情况（单位：万美元，%） 99
- 图表67：2012VS2013年中国继电器行业不同性质企业出口份额对比图（单位：%） 99
- 图表68：2012年以来中国继电器行业出口地区情况（单位：万美元，%） 99
- 图表69：2012VS2013年中国继电器行业不同地区出口份额对比图（单位：%） 100
- 图表70：2012年以来中国继电器行业出口贸易方式情况（单位：万美元，%） 101
- 图表71：2012VS2013年中国继电器行业不同贸易方式出口份额对比图（单位：%） 101
- 图表72：2012年以来中国继电器行业对其出口额在100万美元以上的国家和其他（单位：万美元，%） 102
- 图表73：2012VS2013年中国继电器行业不同国别出口份额对比图（单位：%） 103
- 图表74：2012年以来继电器行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 103
- 图表75：中国继电器行业进口产品（单位：万个，万美元） 104
- 图表76：2012年以来中国继电器行业不同性质企业进口情况（单位：万美元，%） 105
- 图表77：2012VS2013年中国继电器行业不同性质企业进口份额对比图（单位：%） 105
- 图表78：2012年以来中国继电器行业进口地区情况（单位：万美元，%） 105
- 图表79：2012VS2013年中国继电器行业不同地区进口份额对比图（单位：%） 106
- 图表80：2012年以来中国继电器行业进口贸易方式情况（单位：万美元，%） 107
- 图表81：2012VS2013年中国继电器行业不同贸易方式进口份额对比图（单位：%） 107
- 图表82：2012年以来中国继电器行业对其进口额在100万美元以上的国家和其他（单位：万美元，%） 108
- 图表83：2012VS2013年中国继电器行业不同国别进口份额对比图（单位：%） 109
- 图表84：中国继电器行业工业总产值、销售收入和利润总额前十名企业 111
- 图表85：2012年以来继电器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元） 112
- 图表86：2012年以来中国继电器企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元） 112
- 图表87：许继集团有限公司组织结构图 114

- 图表88：许继集团有限公司优劣势分析 116
- 图表89：江西联创光电科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 118
- 图表90：江西联创光电科技有限公司组织结构图 118
- 图表91：江西联创光电科技有限公司产品结构图（单位：%） 119
- 图表92：江西联创光电科技有限公司主营业务地区分布（单位：%） 120
- 图表93：2011年以来江西联创光电科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 121
- 图表94：江西联创光电科技有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 122
- 图表95：2011年以来江西联创光电科技有限公司盈利能力分析（单位：%） 122
- 图表96：江西联创光电科技有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%） 123
- 图表97：2011年以来江西联创光电科技有限公司运营能力分析（单位：次） 123
- 图表98：2011年以来江西联创光电科技有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 123
- 图表99：2011年以来江西联创光电科技有限公司发展能力分析（单位：%） 124
- 图表100：江西联创光电科技股份有限公司优劣势分析 124
- 图表101：深圳泰科电子有限公司优劣势分析 127
- 图表102：欧姆龙电子部件（深圳）有限公司优劣势分析 128
- 图表103：信华科技（厦门）有限公司优劣势分析 129
- 图表104：厦门宏发电声股份有限公司优劣势分析 131
- 图表105：三叶电器（大连）有限公司优劣势分析 133
- 图表106：厦门台松精密电子有限公司优劣势分析 134
- 图表107：北京松下控制装置有限公司优劣势分析 135
- 图表108：上海实业交通电器有限公司的产品分类 136
- 图表109：上海实业交通电器有限公司优劣势分析 137
- 图表110：沈阳铁路信号有限责任公司优劣势分析 139
- 图表111：贵州天义电器有限责任公司优劣势分析 142
- 图表112：耀华电器集团有限公司的产品分类 143
- 图表113：耀华电器集团有限公司国内销售网络 143
- 图表114：耀华电器集团有限公司优劣势分析 144
- 图表115：四川泛华航空仪表电器有限公司优劣势分析 147
- 图表116：上海松川精密电子有限公司优劣势分析 149
- 图表117：厦门宏美电子有限公司的产品分类 150
- 图表118：厦门宏美电子有限公司优劣势分析 151
- 图表119：高见泽（常州）电子有限公司优劣势分析 153
- 图表120：厦门ABB输配电自动化设备有限公司优劣势分析 154
-略
- 图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/242658242658.html>