

中国管理咨询市场专项调研与发展趋势分析报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国管理咨询市场专项调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/142656142656.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

说到“管理咨询”，相信中国大多数的企业家们都或多或少地了解。打开任何一个搜索引擎，只要输入这四个字，各种带着“专家”、“先行者”、“领先者”及“创新者”等后缀的管理咨询公司应接不暇令人眼花缭乱：区域性的、全国性的、国际性的；专注于某一个职能或行业的、全职能全行业综合性的；十几个人的、几十个人的、几百上千人的，不一而足。从产业竞争的角度来看，当前中国的管理咨询业绝对是一个红海市场，竞争已经极端激烈化。

唯物辩证法说，矛盾是事物发展的源泉和动力。在中国经济转型和社会转轨的新背景下，一边是企事业单位日益增长的多元化、专业化咨询需求，另一边则是管理咨询公司趋于同质化的产品服务。在产品和技术都无法成为发展引擎的时候，商业模式的创新就成为产业升级的最佳驱动力。

中国报告网发布的《中国管理咨询市场专项调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 管理咨询行业相关概述 1

第一节 咨询业 1

一、咨询业范围界定 1

二、咨询业业务范畴 2

三、中国咨询业发展历程 2

第二节 管理咨询业阐述 4

一、管理咨询的特点分析 4

二、管理咨询主要业务分析 5

1、专注于制造业的实务咨询与培训 5

2、丰富制造业背景的专家团队 6

3、紧贴制造业研发课程 6

4、丰富的制造型企业案例库 6

第二章 全球管理咨询行业运行形势分析 7

第一节 世界咨询业发展概况 7

一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境 7

二、	世界各国对工程咨询业的扶持政策	7
三、	金融危机对世界咨询业的影响	7
第二节	全球管理咨询行业综述	9
一、	全球管理咨询行业特点分析	9
二、	全球管理咨询市场分析	10
三、	全球主要行业管理咨询分析	11
第三节	全球主要国家管理咨询行业发展状况分析	13
一、	美国	13
二、	日本	15
三、	英国	16
第四节	2013-2017年全球管理咨询行业发展趋势分析	16
第三章	中国管理咨询行业运行环境分析	18
第一节	国内管理咨询经济环境分析	18
一、	GDP历史变动轨迹分析	18
二、	固定资产投资历史变动轨迹分析	25
三、	2013年中国管理咨询经济发展预测分析	27
第二节	中国管理咨询行业政策环境分析	30
第四章	中国咨询业整体运行态势分析	32
第一节	中国咨询业运行总况	32
一、	中国咨询业方兴未艾	32
二、	中国信息咨询外资利用现状	33
三、	咨询业是中国企业整体的缩影	33
四、	洋咨询业在中国	34
五、	国际咨询业看好中国这片市场	35
第二节	中国咨询业市场运行综述	37
一、	总体市场规模	37
二、	市场容量分析	38
三、	咨询机构分析	38
四、	从业人员情况	39
五、	咨询服务收费情况分析	40
第三节	中国咨询业的思考	42
一、	咨询业开始了迅速“抢跑”	42
二、	咨询的“市值”被虚夸	43
三、	“水货”咨询	43
四、	“扭曲”的价值	43

第五章 中国管理咨询行业运行形势分析	45
第一节 中国管理咨询行业运行综述	45
一、中国管理咨询行业特点分析	45
二、管理咨询业遭遇“严冬”	46
三、中国管理咨询行业的三喜三优	48
四、我国管理咨询企业运营状况分析	50
第二节 中国管理咨询业市场剖析	51
一、中国管理咨询用户需求增长分析	51
二、管理咨询业需要自我诊治	52
三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力	52
四、中国管理咨询业及其市场营销研究	57
第三节 中国管理咨询企业发展中的问题对策建议	74
一、完善行业规范，加强政府扶持力度	74
二、加强对自身队伍的建设	75
三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库	75
四、加强创新，寻求发展	76
五、提升中国管理咨询企业自身的竞争力应对全球化挑战	77
六、加强公众对管理咨询的意识	77
第六章 中国管理咨询行业市场运行走势分析	78
第一节 中国管理咨询服务行业分布情况	78
一、客户企业划分成四大群体	78
二、企业规模对采购咨询服务的影响	79
第二节 管理咨询业务类型分布情况	80
第三节 管理咨询行业市场渗透率增长	81
第四节 影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析	82
第七章 中国管理咨询行业市场竞争态势分析	85
第一节 中国咨询业竞争综述	85
一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索	85
二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革	90
三、中国咨询业竞争状况的模型化分析	96
第二节 中国管理咨询行业竞争现状分析	102
一、中国管理咨询业的竞争环境	102
二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势	103
三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力	104
第三节 中国管理咨询行业竞争格局分析	107

- 一、北京 107
- 二、上海 107
- 三、广州 108
- 第四节中国管理咨询业竞争策略的分析 108
- 第八章 中国重点管理咨询企业竞争力对比分析 110
- 第一节 新华信正略钧策管理咨询公司 110
- 一、企业基本情况 110
- 二、企业运营情况分析 110
- 三、企业竞争优势分析 110
- 四、企业未来发展战略分析 111
- 第二节 世纪纵横管理咨询集团 111
- 一、企业基本情况 111
- 二、企业运营情况分析 111
- 三、企业竞争优势分析 112
- 四、企业未来发展战略分析 112
- 第三节 广州君远管理咨询有限公司 112
- 一、企业基本情况 112
- 二、企业运营情况分析 113
- 三、企业竞争优势分析 113
- 四、企业未来发展战略分析 114
- 第四节 理实国际管理咨询集团 114
- 一、企业基本情况 114
- 二、企业运营情况分析 114
- 三、企业竞争优势分析 114
- 四、企业未来发展战略分析 115
- 第五节 美国通用管理咨询公司 115
- 一、企业基本情况 115
- 二、企业运营情况分析 115
- 三、企业竞争优势分析 116
- 四、企业未来发展战略分析 116
- 第六节 北大纵横管理咨询集团 117
- 一、企业基本情况 117
- 二、企业运营情况分析 117
- 三、企业竞争优势分析 118
- 四、企业未来发展战略分析 118

第七节 汉普管理咨询公司 119

- 一、企业基本概况 119
- 二、企业运营情况分析 119
- 三、企业竞争优势分析 119
- 四、企业未来发展战略分析 120

第八节 朴智管理咨询公司 120

- 一、企业基本概况 120
- 二、企业运营情况分析 120
- 三、企业竞争优势分析 121
- 四、企业未来发展战略分析 121

第九节 五越企业管理咨询（烟台）有限公司 121

- 一、企业基本概况 121
- 二、企业运营情况分析 121
- 三、企业竞争优势分析 121
- 四、企业未来发展战略分析 122

第十节 华夏基石管理咨询集团 122

- 一、企业基本概况 122
- 二、企业运营情况分析 123
- 三、企业竞争优势分析 123
- 四、企业未来发展战略分析 124

第九章 2013-2017年中国管理咨询行业前景预测分析 125

第一节 2013-2017年中国咨询行业前景预测分析 125

- 一、中国咨询行业前景光明 125
- 二、专业咨询行业前景广阔 125
- 三、中国咨询细分领域前景预测分析 126
- 四、差异化咨询服务成为方向 126

第二节 2013-2017年中国管理咨询行业前景分析 127

- 一、中外管理咨询企业的发展前景 127
- 二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔 128
- 三、中国管理咨询企业发展前景 129

第三节 2013-2017年中国管理咨询行业市场预测分析 130

- 一、中国管理咨询行业供给预测分析 130
- 二、管理咨询行业需求预测分析 131
- 三、管理咨询细分行业预测分析 132

第四节 2013-2017年中国管理咨询行业市场盈利预测分析 132

第十章 2013-2017年中国管理咨询行业投资商机与风险预警 135

第一节 中国管理咨询业投资概况 135

一、管理咨询业投资特性分析 135

二、管理咨询业投资政策解读 136

第二节 2013-2017年中国管理咨询行业投资机会分析 137

一、管理咨询行业投资潜力分析 137

二、管理咨询行业投资热点分析 137

第三节 2013-2017年中国管理咨询行业投资风险分析 138

一、市场竞争风险 138

二、政策风险 138

三、管理风险 139

四、资金短缺风险 139

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/142656142656.html>