

2021年中国水务市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水务市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/532654532654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水务行业是生产和提供水务产品及服务主体的集合，由供水系统和污水处理系统组成的水务系统向用户提供自来水供应和污水处理服务，一般意义上是指供水与排水。随着中央人民政府和各省严格水资源管理制度出台，供水总量增速开始缓慢下降，但供水总量仍将保持6000亿立方米的水平线上，水供应基本达到供需平衡。根据数据显示，2019年我国供水总量为5991亿立方米，同比减少0.4%，人均用水量429立方米。其中，农业用水总量、工业用水总量、生活用水总量和生态用水总量分别为3674.6亿立方米、1234.8亿立方米、876.2亿立方米和201.9亿立方米。

2010-2019年我国供水总量及人均用水量统计情况 数据来源：自然部

2010-2019年我国水资源消费结构

数据来源：自然部

一、供应商的议价能力

供应商议价能力指的是现有企业向供应商购买原料时，供应商争取获得较好价格的能力。目前，我国水务行业供应商应包括资金提供、项目设计、设备提供、建筑施工及资源性供应等。其中，资金提供商是水务行业最强势的供应商，其主要原因是水务企业资金需求量大且政府货币政策不是趋紧，所以资金供应商议价能力较强。而项目设计、设备提供、建筑承包商则相对弱势，其议价能力较低。此外，资源性供应商主要包括原水、电力等方面，由于这两类供应商具有垄断性，其供应价格基本固定，因此水务行业在这方面议价能力较弱。

二、购买者的议价能力

水务行业购买者即用水户。目前，我国城市供水水价及污水处理费的调整需要发改委牵头，召开听证会并经过各政府部门的层层审批，这使得水务行业生产者的成本有所上升。同时，政府在调整水价时，须考虑消费者实际支付能力和支付意愿，这也在一定程度上增强了购买者的议价能力。

此外，对工业用水消费者而言，水务企业为争取到大工业用水户往往会给予一些水价优惠，而且国内仍然有很多企业开采或偷采地下水用于其生产，这导致工业用水户议价能力逐渐增强。

2018-2019年中国城市居民终端水价分布 数据来源：公开资料整理

2018-2019年中国城市非居民终端水价分布 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

随着我国水务行业市场化不断推进，政府也逐渐放开了对水务行业投资主体的控制，如2020年，根据政策要求，规定生态保护等重点项目可纳入中央项目储备库管理，建立健全常态化、稳定的中央和地方环境治理财政资金投入机制。这使得越来越多的外资水务企业及资金实力较为雄厚的民营资本投资主体通过与各地水务企业合资、整体转让特许经营权等方式向水务产业渗透，逐步成为水务行业竞争的新生力量。但是，由于行业自身的特殊性及其

投资额巨大，所以我国水务行业仍有较高的进入壁垒。

2019-2020年我国水务行业重要政策汇总

颁布时间

政策名称

要点

2019年4月

《国家节水行动方案》

到2020年，全国公共供水管网漏损率控制在10%以内。到2022年，国内生产总值和工业增加值用水量较2015年分别降低30%和28%，农田灌溉水有效利用系数提高到0.56以上，全国用水总量控制在6700亿立方米以内，并在2035年，全国用水总量控制在7000亿立方米以内。

2019年4月

关于印发城镇污水处理提质增效三年行动方案(2019-2021年)的通知

加快推进生活污水收集处理设施改造和建设，要求地级及以上城市建成区基本无生活污水直排口。推进污泥处理处置及污水再生利用设施建设。规范工业企业排水管理，经济技术开发区等工业集聚区应当按规定建设污水集中处理设施。加大财政投入力度，地方各级人民政府要尽快将污水处理费收费标准调整到位，原则上应当补偿污水处理和污泥处理处置设施正常运营成本并合理

2019年5月

政府投资条例

政府投资资金应当投向市场不能有效配置资源的社会公益服务、公共基础设施、农业农村、生态环境保护、重大科技进步、社会管理、国家安全等公共领域的项目，以非经营性项目为主

2019年7月

《关于推进农村生活污水治理的指导意见》(中农发[2019]14号)

到2020年，东部地区、中西部城市近郊区等有基础、有条件的地区，农村生活污水治理率明显提高，村庄内污水横流等情况基本消除。农村生活污水治理设施建设由政府主导，地方财政补助、村集体负担、村民适当缴费等方式建立长效管控机制，通过政府和社会资本合作方式，吸引社会资本参与农村生活污水治理

2019年11月

国务院关于加强固定资产投资项目资本金管理的通知

对基础设施领域和国家鼓励发展的行业，鼓励项目法人和项目投资方通过发行权益型、股权类金融工具，多渠道规范筹措投资项目资本金。降低部分基础设施项目最低资本金比例，将港口、沿海及内河航运项目资本金最低比例由25%降至20%；对补短板的公路、铁路、城建、物流、生态环保、社会民生等方面基础设施项目，在投资回报机制明确、收益可靠、风险

可控前提下，可适当降低资本金最低比例，下调幅度不超过5个百分点

2019年11月

南水北调后续工程工作会议

当前扩大有效投资要把水利工程及配套建设作为突出重点推进南水北调后续工程等重大水利项目建设，并进一步强调要注重发挥财政资金、专项债券资金对基建投资的带动作用

2020年2月

关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见

加强现代农业基础设施建设，抓紧启动和开工一批重大水利工程和配套设施建设，加快开展南水北调后续工程前期工作，适时推进工程建设

2020年3月

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

进一步理顺中央与地方收入划分和完善转移支付制度改革中统筹考虑地方环境治理的财政需求，建立健全常态化、稳定的中央和地方环境治理财政资金投入机制。提高治污能力和水平，对重点排污企业安装监测设备。建立健全“污染者付费+第三方治理”等机制，按照补偿处理成本并合理盈利原则，综合考虑企业和居民承受能力，完善差别化定价

2020年3月

《关于加强生态环保资金管理推动建立项目储备制度的通知》

大气、水、土壤污染防治，农村环境整治，海洋生态保护修复等重点生态保护修复项目可纳入中央项目储备库管理，加快中央预算执行，尽快形成有效投资

2020年7月

《城镇生活污水处理设施补短板强弱项实施方案》发改环资(2020)1234号

强化污水处理能力建设,对京津冀、长江经济带、黄河流域等重点区域污水处理能力和设施排放标准提出更高要求；积极推动污水资源化利用，积极推进建制镇污水处理设施建设。补齐收集管网短板：强调新建污水集中处理设施，提升污水集中收集效能;在长江流域及以南地区城市，推进雨污合流管网改造，降低溢流污染频次；积极推进建制镇污水收集管网建设：提升管网建设质量。数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

在饮用水方面，其替代品是软饮料和瓶装、桶装矿泉水，从长期看，替代性非常小。而在污水处理领域，由于城市污水排放量较大，污水处理仍须依靠修建城市污水处理厂的方式进行。不过，目前只有一些改进的技术、设备等用于污水处理以降低处理成本，而且没有任何技术、设备、方法能够完全替代污水处理厂的功能。

2010-2019年我国污水处理厂数量及增长情况 数据来源：住建部

2011-2019年我国城市污水日处理能力及增长情况 数据来源：住建部

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国水务行业处于黄金时期，国内大部分水务企业快速扩张，抢夺市场份额，

导致行业市场竞争非常激烈。同时，加上外资水务企业在水处理技术及资金上的优势，使得整个水务行业的竞争愈加的白热化。从企业水务规模来看，北控水务、粤海水务、首创股份、碧水源的总规模排名靠前，其中北控水务达5070万吨/日，粤海水务达3056万吨/日，首创股份达2805万吨/日。

2019年我国水务行业企业总规模排名前十 数据来源：公开资料整理

同时，根据中国水网评选出来的2019年水业十大影响力企业来看，2019年，水业十大影响力企业占比26%，参与评选企业占比23%。而从十大影响力企业的污水处理能力来看，帝都双雄北控水务和首创股份占比十大影响力企业的比重为55%，行业马太效应逐渐显露。

2019年我国水业十大影响力企业规模占总规模比重情况 数据来源：中国水网（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国水务市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水务行业发展概述

第一节 水务行业发展情况概述

- 一、水务行业相关定义
- 二、水务行业基本情况介绍
- 三、水务行业发展特点分析
- 四、水务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、水务行业需求主体分析

第二节 中国水务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国水务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水务行业生命周期分析

- 一、水务行业生命周期理论概述
- 二、水务行业所属的生命周期分析

第四节 水务行业经济指标分析

- 一、水务行业的赢利性分析
- 二、水务行业的经济周期分析
- 三、水务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水务行业进入壁垒分析

- 一、水务行业资金壁垒分析
- 二、水务行业技术壁垒分析
- 三、水务行业人才壁垒分析
- 四、水务行业品牌壁垒分析
- 五、水务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水务行业市场发展现状分析

第一节 全球水务行业发展历程回顾

第二节 全球水务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水务行业地区市场分析

- 一、亚洲水务行业市场现状分析
- 二、亚洲水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水务行业市场前景分析

第四节 北美水务行业地区市场分析

- 一、北美水务行业市场现状分析
- 二、北美水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水务行业市场前景分析

第五节 欧洲水务行业地区市场分析

- 一、欧洲水务行业市场现状分析
- 二、欧洲水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水务行业市场规模预测

第三章 中国水务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水务行业运行情况

第一节 中国水务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水务行业市场规模分析

第三节 中国水务行业供应情况分析

第四节 中国水务行业需求情况分析

第五节 我国水务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国水务行业供需平衡分析

第七节 中国水务行业发展趋势分析

第五章 中国水务所属行业运行数据监测

第一节 中国水务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水务市场格局分析

第一节 中国水务行业竞争现状分析

一、中国水务行业竞争情况分析

二、中国水务行业主要品牌分析

第二节 中国水务行业集中度分析

一、中国水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国水务行业市场集中度分析

第三节 中国水务行业存在的问题

第四节 中国水务行业解决问题的策略分析

第五节 中国水务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水务行业需求特点与动态分析

第一节 中国水务行业消费市场动态情况

第二节 中国水务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水务行业成本结构分析

第四节 水务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水务行业价格现状分析

第六节 中国水务行业平均价格走势预测

一、中国水务行业价格影响因素

二、中国水务行业平均价格走势预测

三、中国水务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水务行业区域市场现状分析

第一节 中国水务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水务市场规模分析

四、华东地区水务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水务市场规模分析

四、华中地区水务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水务市场规模分析

四、华南地区水务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水务行业竞争情况

第一节 中国水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水务行业发展前景分析与预测

第一节 中国水务行业未来发展前景分析

- 一、水务行业国内投资环境分析
- 二、中国水务行业市场机会分析
- 三、中国水务行业投资增速预测

第二节 中国水务行业未来发展趋势预测

第三节 中国水务行业市场发展预测

- 一、中国水务行业市场规模预测
- 二、中国水务行业市场规模增速预测
- 三、中国水务行业产值规模预测
- 四、中国水务行业产值增速预测
- 五、中国水务行业供需情况预测
- 第四节 中国水务行业盈利走势预测
- 一、中国水务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水务行业投资风险与营销分析

第一节 水务行业投资风险分析

- 一、水务行业政策风险分析
- 二、水务行业技术风险分析
- 三、水务行业竞争风险分析
- 四、水务行业其他风险分析

第二节 水务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水务行业发展战略及规划建议

第一节 中国水务行业品牌战略分析

- 一、水务企业品牌的重要性
- 二、水务企业实施品牌战略的意义
- 三、水务企业品牌的现状分析
- 四、水务企业的品牌战略
- 五、水务品牌战略管理的策略

第二节 中国水务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 水务行业竞争力提升策略

一、水务行业产品差异性策略

二、水务行业个性化服务策略

三、水务行业的促销宣传策略

四、水务行业信息智能化策略

五、水务行业品牌化建设策略

六、水务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国水务行业发展策略及投资建议

第一节 中国水务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水务行业营销渠道策略

一、水务行业渠道选择策略

二、水务行业营销策略

第三节 中国水务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水务行业重点投资区域分析

二、中国水务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/532654532654.html>