

2018年中国木地板市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国木地板市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/352654352654.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地板主要分为实木地板、强化复合地板、实木复合地板、竹地板、软木地板等五类，其中前四类为主要消费品。在地板主要产品品类当中，强化复合地板因价格低廉、款式多、耐磨等优点，产量占木板行业产量的 50%左右；实木复合地板占木地板总产量的 30%左右；实木地板因价格较高的原因而占比不高；竹地板产量占比一直较小。

实木地板近两年来销量增长迅速。房地产市场的增长带动近两年地板销量出现回升。2017 年总销量再创新高，达到 41520 万平方米，同比增速达到 4.64%。分品类来看，2016 年和 2017 年，实木复合地板销量增速分别为 9.42% 与 9.95%；实木地板的增速为 10.03% 与 9.11%；相较于强化复合地板 2% 左右的年增速，增长较快。实木地板的销量增长一方面受益于消费升级，部分高端需求开始释放，另一方面，随着地暖产品不断受到消费者青睐，实木地板不含甲醛的优点使其成为消费者的首选。预计未来，随着居民生活水平的不断提高，消费者对地板健康、美观等方面的需求不断提升，实木地板与实木复合地板仍将是地板行业中增速最快的两个子品类。

2014-2017年我国各品类木地板销量资料来源：观研天下数据中心整理

地板行业较为零散，行业集中度出现提升迹象。我国木地板企业达 2,300 多家，但普遍规模较小，产品同质化程度较高。近年来，国内市场上逐渐形成了包括圣象、大自然、德尔等在内的有一定影响力的品牌，但中小型企业数量仍占全行业企业家数的 90% 以上。2016 年，销售收入 2000 万元以上的地板制造企业数量为 431 家，相较于 2015 年的 437 家略有下降，是 2012 年以来的首次下降。意味着我国地板行业集中度已出现提升迹象。三四线城市渠道建设或成为地板制造企业竞争的关键。地板行业的销售渠道主要包括经销商、直营店、电子商务、出口等渠道，其中，主要销售渠道依然为经销商渠道。经销商及销售网点的布局反映企业市场建设和产品推广能力，最终影响企业的销售量。在一/二/三线城市中，来自于经销商门店的销量占据整体销量的比重分别为 25%、50% 和 67% 左右，二三线城市地板的销售对于经销商门店的依赖程度较大。在未来，地板制造企业在一二线城市市场的整合将继续，市场规模的扩展则主要依靠三四线城市市场经销商门店的数量提升。

到 2020 年大城市木地板平均普及率将达到 30%-35% 左右，中小城市木地板平均普及率将超过 15%。预计 2016-2021 年，我国木地板行业总体呈增长趋势，预计到 2021 年，我国木地板行业销售收入将接近 1300 亿元，相较目前 779 亿元的市场规模，仍具备近 70% 的成长空间。木地板产品属于标准化的功能性单品，理论上讲品牌龙头的市场份额可以做到很高水平。目前国内第一品牌“圣象”市占率仅 10% 出头，大亚圣象在通过股权激励理顺内部机制后，明年 To C 端渠道发力，To B 端精装房业务维持快速增长，有望引领行业集中度提升

。随着菲林格尔2017年上市，木地板板块未来有望吸引更多资金配置。

观研天下发布的《2018年中国木地板市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一部分 木地板行业发展分析

第一章 木地板行业概述

第一节 木地板的分类

一、按地板的结构和材料分类

二、按地板的功能分类

三、三大木地板特性比较介绍

四、木地板特性

五、三大木地板特性问题

第二节 木地板产品的特点和特性

一、实木地板

二、竹材地板

三、实木复合地板

四、胶合木地板

五、强化木质复合板

六、我国地板行业的发展周期

第三节 木地板铺设

一、木地板铺设前的准备工作

二、木地板铺设方法

第二章 世界木地板行业发展分析

第一节 世界木地板市场分析

一、世界木地板市场空间巨大

二、国际木地板发展与消费分析

第二节 部分地区与国家木地板市场发展分析

一、欧洲

二、俄罗斯

三、印度

四、哈萨克斯坦

第三章 我国木地板行业发展分析

第一节 中国木地板行业发展历程

一、我国木地板行业经历的四个阶段

二、我国木地板行业在国民经济发展中的重要性

三、我国木地板行业在国际市场竞争中的状况

四、我国木地板行业的未来发展趋势

五、我国木地板行业存在的问题及对策

第二节 木地板行业发展现状

一、我国木地板行业发展概况

二、中国的木地板生产规模情况

三、木地板行业发展大事记

四、我国木地板行业发展情况

五、我国木地板行业进出口情况

六、消费者对地板偏好调查

七、地板行业特点分析

第三节 近期影响木地板发展的重要因素分析

一、楼市因素

二、信誉因素

三、新法规因素

四、金融危机因素

第四节 新技术崛起对木地板行业影响分析

- 一、新技术新标准让行业更规范
- 二、新款式新面孔呈现多元化
- 三、木地板虽好合理使用是关键

第二部分 木地板市场状况分析

第四章 我国木地板市场状况分析

第一节 我国木地板市场发展分析

- 一、我国木地板市场分析
- 二、金融危机下我国木地板价格分析
- 三、我国木地板市场销量及对行业的影响
- 四、木地板消费市场马太效应分析
- 五、我国木地板市场潜力分析
- 六、木地板市场预测
- 七、木地板市场价格情况

第二节 木地板原材料市场供需情况

- 一、原材料供应量和市场价格波动情况
- 二、木地板企业原材料供给情况

第三节 我国部分地区木地板市场分析

- 一、长三角地区木地板市场分析
- 二、四川木地板市场分析
- 三、上海强化木地板产品市场质量情况
- 四、云南地板市场分析
- 五、厦门木地板市场分析
- 六、常州木地板市场分析

第五章 木地板细分市场分析

第一节 实木地板

- 一、实木地板的定义和种类
- 二、我国实木地板产量情况
- 三、新经济形势下我国实木地板业发展分析
- 四、我国仿实木地板市场分析

第二节 强化木地板

- 一、强化木地板的概念和分类
- 二、中国强化木地板发展现状
- 三、强化木地板市场分析
- 四、强化木地板发展的新趋势及其发展前景

第三节 实木复合地板

- 一、实木复合地板概念和分类
- 二、我国复合地板产量情况
- 三、实木复合地板市场分析
- 四、实木复合地板发展前景

第四节 竹材地板

- 一、竹材地板概念
- 二、竹地板的优缺点
- 三、竹地板的发展前景
- 四、竹地板市场发展机遇

第五节 软木地板

- 一、软木地板分类和应用
- 二、我国的软木产业状况
- 三、软木地板的消费特性

第三部分 木地板关联产业分析

第六章 木地板业关联产业分析

第一节 房地产业

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、我国房地产市场运行特征
- 三、我国房地产发展预测

第二节 木材工业

- 一、世界林业产业的现状与发展变化
- 二、我国林业产业发展情况
- 三、金融危机对我国林业的影响
- 四、我国木材市场分析
- 五、近期我国西部木材市场分析
- 六、我国林业产业发展的主要目标
- 七、我国林业产业发展趋势
- 八、木材市场前景及对地板业的影响

第三节 木地板胶粘剂

- 一、木地板胶粘剂的应用及发展
- 二、国内外胶粘剂市场发展分析
- 三、我国胶合板产量情况
- 四、工业木质素在木材胶粘剂中应用的研究进展
- 五、木地板胶粘剂的发展趋势

第四节 中国建筑装饰工程业

- 一、建筑装饰行业发展的历程
- 二、行业发展的现状与特征
- 三、我国人造板产量情况
- 四、我国人造板二次加工装饰板产量情况
- 五、我国刨花板产量情况
- 六、中国家装业新模式分析
- 七、家装业应对金融危机发展策略
- 八、我国人造板行业应对金融危机策略分析
- 九、家居业市场尚形势预测

第五节 瓷砖

- 一、瓷砖的分类介绍
- 二、我国瓷砖主要产品产量情况
- 三、全国瓷砖网上市场价格情况
- 四、我国瓷砖市场竞争与流行趋势分析
- 五、瓷砖产量预测

第六节 塑料地板

- 一、塑料地板概述
- 二、塑料建材行业的发展现状
- 三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势

第四部分 木地板行业竞争及企业分析

第七章 行业市场竞争格局分析

第一节 当前行业市场竞争格局

- 一、中国地板行业的竞争格局
- 二、今后我国木地板行业的竞争走势
- 三、我国部分地区木地板市场竞争分析

第二节 木地板行业竞争分析

一、国内木地板行业竞争同质化分析

二、木地板行业“洗牌”发展分析

第三节 木地板行业品牌竞争分析

一、我国木地板业提升品牌竞争力策略分析

二、木地板品牌的打造策略

第八章 木地板行业领先企业分析

第一节 圣象集团有限公司

一、公司概况

二、圣象国际化发展分析

三、公司发展新动态

第二节 上海汇丽集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

第四节 国际吉象人造林制品集团

一、公司概况

二、吉象地板的优势

三、吉象地板品牌发展分析

第五节 安信地板

一、公司概况

二、木地板市场逆境中公司的应对策略

四、公司最新动态及策略

第六节 升达林产有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

第七节 永安林业（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展优势

五、公司最新动态及策略

第八节 其他木地板优势企业分析

一、菲林格尔木业（上海）有限公司

二、广州富林地板有限公司

三、中国地板控股有限公司

四、德尔集团苏州地板有限公司

第五部分 木地板行业发展环境、趋势及战略

第九章 行业发展经济和政策环境分析

第一节 国际经济环境分析

一、世界经济形势与展望

二、金融危机下全球化经济发展研究

三、金融危机下国内外经济走势分析

第二节 我国经济环境分析

一、国民经济发展状况

二、我国对外贸易情况

三、我国经济发展预测及其影响因素分析

第三节 我国木地板产业的政策

一、税收政策调整与中国资源关系

二、改变策略积极应对木地板市场挑战

三、我国木地板主要国家标准

四、地板甲醛含量标准规定

第十章 2018-2024年木地板行业发展前景与趋势

第一节 2018-2024年我国木地板发展前景

一、2018-2024年木地板市场前景分析

二、2018-2024年我国木地板发展前景分析

三、到2018年我国木地板发展前景分析

四、2018-2024年软木地板市场发展前景分析

第二节 2018-2024年我国木地板市场发展趋势分析

- 一、我国木地板行业发展趋势
- 二、2018-2024年中国木地板行业市场趋势
- 三、木地板行业应对金融危机趋势
- 四、木地板业市场价格走势
- 五、木地板行业规模化发展趋势

第三节 2018-2024年我国木地板市场预测

- 一、2018年地板行业市场局面预测
- 二、2018年我国木地板产量预测
- 三、2018-2024年中国木地板市场预测

第四节 2018-2024年强化木地板市场发展趋势

- 一、强化木地板行业发展趋势
- 二、强化木地板市场消费趋势
- 三、强化木地板生产厚度发展趋势及其问题

第十一章 2018-2024年木地板行业发展战略

第一节 木地板企业要转变策略应对挑战

- 一、国家对木地板相关税收政策的调整
- 二、企业要改变策略积极应对挑战

第二节 木地板行业的多元化与扩张战略

第三节 木地板企业面对70、80后消费群体的营销策略

第四节 木地板下乡的营销策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/352654352654.html>