

# 2018年中国无线POS终端设备行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国无线POS终端设备行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/342652342652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1、银行卡发卡量及交易规模快速增长 在我国银行卡电子支付发展初期，银行卡发卡规模较小、标准不统一，各商业银行独立建设封闭的银行卡受理网络，导致商业银行购置、布放的金融 POS 终端一般只能识别本行发行的银行卡，制约了 POS 终端交易乃至银行卡产业自身的发展。2001 年，中国人民银行批准设立中国银联，由其统一制定我国银行卡标准，建设和运营银行卡跨行交易清算系统和跨行信息平台，为我国银行卡产业及 POS 终端交易快速发展奠定了基础。

近年来，随着社会经济的持续发展和金融体系的不断完善，我国银行卡产业呈现出快速发展趋势，对金融 POS 终端产业的发展产生了巨大的推动作用。根据统计，截至 2016 年末，全国银行卡在用发卡数量 61.25 亿张，比 2011 年末增长了 107.70%。但是，我国银行卡的普及程度与欧美发达国家相比仍有很大的差距，2016 年底我国人均拥有银行卡为 4.47 张（且含有大量未被激活的休眠卡），而美国 2010 年已经达到人均 15 张的保有量，与发达国家相比，我国的发卡量仍有巨大的提升空间。

数据来源：公开数据整理

与此同时，银行卡交易规模也保持快速的增长态势，全国银行卡交易笔数从 2011 年的 3 17.80 亿笔增长到 2016 年的 1,154.74 亿笔，年复合增长率为 29.44%；银行卡交易金额从 2011 年的 323.82 万亿元增长到 2016 年的 741.81 万亿元，年复合增长率为 18.03%。

### 2、银行卡特约商户数量不断增加

随着银行卡产业的发展及银行卡刷卡消费需求的增长，受理银行卡业务的特约商户数量也不断扩大。根据统计数据显示，全国银行卡跨行支付系统联网商户从 2011 年的 318.01 万户增长到了 2016 年的 2,067.20 万户，年复合增长率达到 45.41%。特约商户规模的快速扩大带来了金融 POS 终端的大量需求。

### 3、移动支付规模快速增长

随着移动支付技术的发展，目前金融 POS 终端产品已经能够通过二维码扫码和 NFC 等支付方式安全、便捷地实现支付，同时，经过第三方支付机构的大力推广，移动支付覆盖的支付场景的不断丰富，已经触及到日常的衣食住行等各个方面，移动支付规模也随之快速增加，支付笔数由 2011 年的 2.47 亿笔增加至 2016 年的 257.10 亿笔，支付金额则由 2011 年的 0.99 万亿元增加至 2016 年的 157.55 万亿元，均保持了高速增长。由于移动支付要求

的安全性、便捷性更高，对金融 POS 机生产商也提出更高的要求，这也为 POS 终端厂商带来新的发展契机。

#### 4、金融 POS 终端人均普及水平有待增加

随着我国经济社会的不断发展和人民生活水平的不断提高，支付结算方式也朝着便捷化和安全性方向发展，从而带来了金融 POS 终端数量的大幅增长。根据统计数据显示，近年来我国联网 POS 终端数量呈现出快速增长的趋势。截至 2016 年末，全国联网 POS 终端总量达到 2,453.50 万台，是 2011 年的 5.08 倍，年复合增长率达 38.43%。

此外，截止 2016 年末，我国人均拥有 POS 终端数量只有 13.70 台/万人，而美国和加拿大等金融支付发达地区已达到 179 台/万人，我国 POS 终端人均普及水平远低于发达国家。由此可见，我国金融 POS 终端行业仍有巨大的发展空间。

#### 5、第三方支付市场迅速发展

近几年，我国第三方支付行业迅速发展，第三方支付公司在专业化程度、市场规模和运营管理方面取得显著进步，在提供基础支付服务同时，向客户提供各种类型的增值服务，第三方支付公司获得更大的、基于交易资金流和信息流的服务创新和价值空间。据统计，2012-2016 年，我国第三方支付交易规模的复合增长率达到 210.27%，2016 年，第三方支付交易规模总额为 74.5 万亿元。

数据来源：公开数据整理

从行业发展方向来看，第三方支付在细分行业市场应用的深度和广度提高，引领了行业效率，促进第三方支付市场交易规模不断扩大。同时，随着用户线下移动支付习惯的逐步养成，线下消费将成为交易规模增速支撑点，多家线上支付机构进入线下市场，线上线下支付手段加速融合，从而促进第三方支付市场的发展。在国家相关产业政策的推动下，我国第三方支付市场也将不断规范发展。自 2016 年 9 月 6 日起，由国家发展改革委、中国人民银行联合发布《关于完善银行卡刷卡手续费定价机制的通知》将正式实施，收单机构收取的收单服务费由政府指导价改为市场调节价，由收单机构与商户协商确定具体费率。该新规将在长期上降低商户的收银费用水平，扩大银行卡及第三方支付的使用范围，从而促进第三方支付市场的长远发展，为 POS 终端行业提供稳定的需求来源。

未来，移动支付不仅仅限制于日常商户交易，出行、医疗、政府、教育等多重场合都将支持移动支付，带动智能 POS 终端的发展。根据数据显示，2016 年智能 POS 终端市场出

销量已超过 100 万台，较 2015 年增长了近 10 倍；预计 2017 年智能 POS 终端的出货量将超过 200 万台，未来智能 POS 终端逐步替换传统 POS 终端将成为市场发展趋势。根据报告预计，2019 年我国智能 POS 终端交易规模将达到 65.4 万亿元，智能 POS 终端渗透率将高达 51.2%，智能 POS 终端市场发展前景广阔。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国无线POS终端设备行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国无线POS终端设备行业发展概述

#### 第一节 无线POS终端设备行业发展情况概述

- 一、无线POS终端设备行业相关定义
- 二、无线POS终端设备行业基本情况介绍
- 三、无线POS终端设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国无线POS终端设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无线POS终端设备行业产业链条分析
- 三、中国无线POS终端设备行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国无线POS终端设备行业生命周期分析

#### 一、无线POS终端设备行业生命周期理论概述

#### 二、无线POS终端设备行业所属的生命周期分析

### 第四节 无线POS终端设备行业经济指标分析

#### 一、无线POS终端设备行业的赢利性分析

#### 二、无线POS终端设备行业的经济周期分析

#### 三、无线POS终端设备行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国无线POS终端设备行业进入壁垒分析

#### 一、无线POS终端设备行业资金壁垒分析

#### 二、无线POS终端设备行业技术壁垒分析

#### 三、无线POS终端设备行业人才壁垒分析

#### 四、无线POS终端设备行业品牌壁垒分析

#### 五、无线POS终端设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球无线POS终端设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球无线POS终端设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球无线POS终端设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲无线POS终端设备行业地区市场分析

#### 一、亚洲无线POS终端设备行业市场现状分析

#### 二、亚洲无线POS终端设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲无线POS终端设备行业市场前景分析

### 第四节 北美无线POS终端设备行业地区市场分析

#### 一、北美无线POS终端设备行业市场现状分析

#### 二、北美无线POS终端设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美无线POS终端设备行业市场前景分析

### 第五节 欧盟无线POS终端设备行业地区市场分析

#### 一、欧盟无线POS终端设备行业市场现状分析

#### 二、欧盟无线POS终端设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟无线POS终端设备行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界无线POS终端设备行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球无线POS终端设备行业市场规模预测

## 第三章 中国无线POS终端设备产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品无线POS终端设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国无线POS终端设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国无线POS终端设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国无线POS终端设备行业运行情况

### 第一节 中国无线POS终端设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国无线POS终端设备行业市场规模分析

### 第三节 中国无线POS终端设备行业供应情况分析

### 第四节 中国无线POS终端设备行业需求情况分析

### 第五节 中国无线POS终端设备行业供需平衡分析

### 第六节 中国无线POS终端设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国无线POS终端设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国无线POS终端设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国无线POS终端设备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国无线POS终端设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国无线POS终端设备市场格局分析

### 第一节 中国无线POS终端设备行业竞争现状分析

#### 一、中国无线POS终端设备行业竞争情况分析

#### 二、中国无线POS终端设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国无线POS终端设备行业集中度分析

#### 一、中国无线POS终端设备行业市场集中度分析

#### 二、中国无线POS终端设备行业企业集中度分析

### 第三节 中国无线POS终端设备行业存在的问题

### 第四节 中国无线POS终端设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国无线POS终端设备行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国无线POS终端设备行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国无线POS终端设备行业消费特点

### 第二节 中国无线POS终端设备行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 无线POS终端设备行业成本分析

### 第四节 无线POS终端设备行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无线POS终端设备行业价格现状分析

第六节 中国无线POS终端设备行业平均价格走势预测

一、中国无线POS终端设备行业价格影响因素

二、中国无线POS终端设备行业平均价格走势预测

三、中国无线POS终端设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国无线POS终端设备行业区域市场现状分析

第一节 中国无线POS终端设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无线POS终端设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无线POS终端设备市场规模分析

四、华东地区无线POS终端设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无线POS终端设备市场规模分析

四、华中地区无线POS终端设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无线POS终端设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国无线POS终端设备行业竞争情况

第一节 中国无线POS终端设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无线POS终端设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国无线POS终端设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无线POS终端设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国无线POS终端设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国无线POS终端设备行业未来发展前景分析

一、无线POS终端设备行业国内投资环境分析

二、中国无线POS终端设备行业市场机会分析

三、中国无线POS终端设备行业投资增速预测

第二节 中国无线POS终端设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国无线POS终端设备行业市场发展预测

一、中国无线POS终端设备行业市场规模预测

二、中国无线POS终端设备行业市场规模增速预测

三、中国无线POS终端设备行业产值规模预测

四、中国无线POS终端设备行业产值增速预测

五、中国无线POS终端设备行业供需情况预测

第四节中国无线POS终端设备行业盈利走势预测

一、中国无线POS终端设备行业毛利润同比增速预测

二、中国无线POS终端设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国无线POS终端设备行业投资风险与营销分析

第一节 无线POS终端设备行业投资风险分析

一、无线POS终端设备行业政策风险分析

二、无线POS终端设备行业技术风险分析

三、无线POS终端设备行业竞争风险分析

四、无线POS终端设备行业其他风险分析

第二节 无线POS终端设备行业企业经营发展分析及建议

一、无线POS终端设备行业经营模式

二、无线POS终端设备行业销售模式

三、无线POS终端设备行业创新方向

第三节 无线POS终端设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国无线POS终端设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国无线POS终端设备行业品牌战略分析

一、无线POS终端设备企业品牌的重要性

二、无线POS终端设备企业实施品牌战略的意义

三、无线POS终端设备企业品牌的现状分析

四、无线POS终端设备企业的品牌战略

五、无线POS终端设备品牌战略管理的策略

第二节 中国无线POS终端设备行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国无线POS终端设备行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国无线POS终端设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国无线POS终端设备行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国无线POS终端设备行业定价策略分析

### 第三节 中国无线POS终端设备行业营销渠道策略

#### 一、无线POS终端设备行业渠道选择策略

#### 二、无线POS终端设备行业营销策略

### 第四节 中国无线POS终端设备行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国无线POS终端设备行业重点投资区域分析

#### 二、中国无线POS终端设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342652342652.html>