

2019年中国糯米食品深加工市场分析报告- 产业竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国糯米食品深加工市场分析报告-产业竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/392651392651.html>

报告价格：电子版: 72000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年中国糯米食品深加工产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国糯米食品深加工市场政策环境分析

- 一、粮食流通政策
- 二、进出口政策分析
- 三、中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法

第三节 2018年中国糯米食品深加工市场社会环境分析

第二章 2018年中国粮食加工业整体运行态势分析

第一节 中国粮食加工行业发展与演进

- 一、粮食加工行业体系的确立
- 二、定量供应时期的粮食加工行业
- 三、用现代化装备起来的粮食加工产业

第二节 2018年中国粮食加工行业运行总况

- 一、初级加工规模扩张迅速
- 二、精深加工趋向纵深发展
- 三、格局逐步形成多元化
- 四、营销手段走向现代化

第三节 2018年中国重点省市粮食加工行业动态分析

- 一、河南粮食加工转化能力位居榜首
- 二、河北三大措施发展粮食加工转化业
- 三、西平粮食加工行业发展迅速
- 四、黑龙江粮食加工行业前景良好

第四节 2018年粮食加工行业存在的问题及对策

- 一、粮食加工增值途径的探究
- 二、中国粮食加工行业发展的技术策略
- 三、粮食加工转化的途径及要处理好的关系
- 四、民营中小粮食加工企业的发展障碍及应对

第三章 中国糯米食品深加工相关所属行业主要数据监测分析

第一节 中国糯米食品深加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国糯米食品深加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国糯米食品深加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2018年中国糯米加工新工艺及设备研究分析

第一节 2018年中国糯米加工新工艺研究

一、水磨糯米粉

1、质量标准

2、工艺流程

3、制作方法

4、普及应用情况

二、香菇糯米发酵醋生产工艺及其饮料研制

三、用糯米粉生产糯米淀粉和糯米蛋白的工艺

四、微波膨化糯米饼工艺研究

五、黑糯米酒生产工艺

六、功能性银杏糯米发酵浊酒的生产工艺

七、糯米糖生产技术

第二节 中国糯米加工工艺专利情况

第三节 2019-2025年中国糯米加工新技术应用趋势

第五章 2018年中国糯米加工设备市场分析

第一节 2018年中国粮食加工机械市场运营格局分析

一、2018年中国农副食品加工专用设备制造业主要数据监测分析

二、粮食加工机械技术装备水平

三、国内粮食机械品牌格局分析

四、中国粮食机械经营情况分析

第二节 2018年中国糯米加工设备相关产量数据分析

一、2018年全国粮食加工机械产量分析

二、2018年主要省份粮食加工机械产量分析

三、2018年粮食加工机械产量集中度分析

第三节 2018年中国糯米加工设备热点产品市场透析

一、糯米糍粑加工设备

1、产品技术改进

2、产品竞争力分析

3、产品招标与采购

二、水磨糯米汤圆粉成套设备

三、新型PHJ系列双螺杆糯米膨化机

第六章 2018年中国糯米食品深加工业热点产品分析

第一节 粽子

一、中国粽子市场规模分析

二、中国粽子礼品市场分析

三、中国自制粽子市场分析

四、中国粽子市场价格分析

五、中国粽子包装及质量抽检情况

第二节 元宵、汤圆

一、中国元宵、汤圆市场消费情况分析

二、元宵、汤圆市场品牌动态分析

三、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析

四、元宵、汤圆价格分析

第三节 八宝粥

一、消费者对八宝粥喜爱程度

二、八宝粥品牌市场销售动态

三、八宝粥对原料（糯米）的需求分析

第四节 醪糟（甜米酒）

第七章 2018年中国糯米食品深加工市场竞争格局分析

第一节 2018年中国糯米食品深加工行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2018年中国糯米食品深加工市场竞争格局

第三节 2018年中国糯米食品深加工行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2018年中国糯米食品深加工行业竞争中存的问题

第五节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业竞争趋势分析

第八章 中国糯米食品深加设备企业运行分析

第一节 海阳市田丰机械制造有限公司（糯米粉加工设备）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 章丘市海源机械厂（糯米膨化机）

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、产品市场招标与采购情况

四、企业发展规划分析

第三节 四川省农副产品加工技术开发公司（水磨糯米粉加工设备）

第四节 江西粮油科研所（水磨糯米粉加工成套设备）

第五节 河源市源城米面设备机械厂（水磨糯米粉生产线）

第六节 江苏靖江万泰机械制造有限公司（糯米粉生产线）

第九章 中国糯米食品深加工优势生产企业竞争力分析

第一节 水磨糯米粉

- 一、汕头市澄海区嘉发食品有限公司
- 二、天长市正旺米粉有限公司
- 三、扬州文峰精制油米有限公司
- 四、梅州市嘉禾粮业有限公司

第二节 糯米酒

- 一、广西柳州市古岭酒厂
- 二、广西德保县酒厂（黑糯米酒）
- 三、陆丰市永兴酒业有限公司（糯米酒）
- 四、江西省德泉酒业有限责任公司江西省（黑糯米酒生产）

第三节 其它

- 一、下辛店镇梦安粮食食品有限责任公司（糯米松）
- 二、丹东新世界食品有限公司（糯米糕）
- 三、淮南市玉丰食品厂（糯米面）

第十章 2018年中国糯米食品深加工上游原料——糯稻

第一节 糯米基础概述

- 一、糯米生产性习
- 二、糯米营养价值

第二节 2018年中国糯米种植概况

- 一、近几年中国糯米种植规模及区域分布
- 二、中国糯米栽培技术及病虫害防治
- 三、中国糯米亩产情况

第三节 2018年中国糯米市场分析

- 一、中国糯米市场供需形势
- 二、中国糯米需求消费结构
- 三、中国糯米价格及影响因素

第四节 2019-2025年中国糯米作为原料市场前景预测分析

第十一章 2019-2025年中国糯米食品深加工行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业发展前景分析

- 一、粮食加工行业发展前景
- 二、糯米食品深加工前景展望
- 三、糯米食品机械设备前景预测分析

第二节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业发展趋势分析

一、粮食加工行业新趋势探析

二、糯米食品深加工业趋势分析

第三节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业市场预测分析

一、糯米食品市场规模预测

二、糯米食品深加工盈利预测分析

三、糯米食品深加机械设备供需预测

第四节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资机会分析

第五节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2018年国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国糯米食品深加工市场分析报告-产业竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/392651392651.html>