

# 2018年中国数字印刷市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字印刷市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/352650352650.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

印刷业作为我国新闻出版业的重要组成部分，是文化产业的主要载体实现形式之一，兼具文化产业和加工工业的双重属性，是我国国民经济重要产业部门。2017年我国印刷业市场规模为7855.10亿元。

2013-2017年印刷业市场规模变化趋势资料来源：观研天下数据中心整理

### 我国数字印刷在转型中发展

从印前数字化到印刷数字化，这似乎是一个自然发展趋势，但调查显示事实绝非如此，这需要有一个相当的转型过程。这种转型始于20年前计算机技术应用于印前生产、桌面出版系统之时，这是印刷业扎实、顽强开放的第一步。20年前印刷业是较为落后的传统手工业生产。如今，印刷业已日益发展成为建立在信息与无线通讯技术、数字技术基础上的全球化信息产业的一个重要分支。很多人以为已经完成了印刷“数字革命”，但实际上它仍以数码印刷、桌面打印、多点印刷、无线通讯技术及无所不在的互联网等技术形式影响着印刷业。在这些技术的影响下，设备供应商、印刷企业、印刷品购买者及印刷品消费者之间的连锁关系不断被打断并重建。

### 数字印刷产业发展优势

印刷企业充分利用数字印刷机的优势，印制胶印机无法胜任的短版印件、可变数据印刷等。每单印件的印量均不相同，一些拥有海量客户数据的金融机构，甚至可以印刷一单印量超过100万印的带有个性化信息的印件。

1、在彩色印刷领域，数字印刷广泛应用在各大领域。其中，个性化营销服务拥有最大的市场份额。其他应用较多的领域有出版、文印以及交易性文件印刷。由于喷墨印刷技术取得了突破性发展，在出版印刷和促销宣传资料打印上获得较大应用，我们预期该领域将有更大的发展。

2、在单色印刷领域，交易性文件、促销资料、出版是主要的应用领域。但是，市场需求与市场应用正在由单色转向彩色印刷，因此我们预期单色印量将会继续减少。

数字印刷技术近年来一直是印刷出版行业的焦点技术之一，无论从技术层面还是市场层面来说都属于朝阳产业。它以其独特的优势在按需印刷领域发挥着重要的作用，尤其是在互联网迅速发展的情况下，数字技术与网络技术、通讯技术的结合，将使得数字印刷的发展

前景非常广阔。

数字印刷是印刷产业发展的必然趋势，它已开始展现出非常诱人的发展前景。由于数字印刷是以一个新的概念来开发的市场，其市场潜力是十分巨大的。在未来的5年时间里，喷墨印刷机的输出速度将达到与胶印相当，数字卷筒印刷机的速度将达到2 000英尺/分钟，或更快。在我国，伴随着计算机技术的发展，印刷的前期工艺已发生了革命性的转变，并且已逐步推进到印刷和装订等印刷的全过程。随着数字印刷技术和数字印刷设备的不断提高和改进和印刷材料成本的逐步降低、国内印刷格局的调整，以及按需印刷市场的日益完善和成熟，数字印刷将会带给印刷行业更多的机遇和希望。

观研天下发布的《2018年中国数字印刷市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

## 第一章 全球印刷产业运行状况透析

### 第一节 国际印刷行业总体概况

- 一、全球三大印刷市场
- 二、世界印刷工业的发展特点
- 三、世界印刷产业概况和发展趋势

## 第二节 中国印刷产业运行情况解析

### 一、中国印刷业发展走向全面开放

### 二、中国印刷业发展的主要特点

### 三、国内印刷消费者行为的浅析

## 第三节 2018-2024年全球印刷产业发展趋势预测分析

## 第二章 世界数字印刷产业运行动态分析

### 第一节 世界数字印刷产业发展概况

#### 一、数字印刷产业特点分析

#### 二、全球数字印刷设备与技术的分析

#### 三、数字印刷的巨大潜力

### 第二节 世界数字印刷产业市场动态分析

#### 一、数字印刷市场回顾

#### 二、世界数字印刷机销售分析

#### 三、海外数字印刷的成功诀窍

### 第三节 2018-2024年全球数字印刷产值规模预测分析

## 第三章 世界数字印刷产业主要国家运行情况解析

### 第一节 美国数字印刷市场分析

#### 一、美国大幅面数字印刷市场产能分析

#### 二、美国印企开拓数字印刷市场

#### 三、美国数字印刷市场年增长分析

### 第二节 日本数字印刷市场分析

#### 一、日本数字印刷市场增长分析

#### 二、日本数字印刷产业迈入黄金发展阶段

#### 三、日本数字印刷市场发展前景

### 第三节 德国数字印刷产业分析

#### 一、德国数字印刷机向美国垄断地位挑战

#### 二、德国数字印刷标签发展趋势

## 第四章 中国数字印刷行业市场发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国数字印刷行业政策环境分析

#### 一、数字版权保护

#### 二、《印刷业管理条例》

#### 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

### 第三节 中国数字印刷行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 中国数字印刷行业技术环境分析

## 第五章 中国数字印刷产业运行形势浅析

### 第一节 中国数字印刷行业发展概述

#### 一、数字印刷市场回顾

#### 二、数字印刷实现个性化印刷

#### 三、国内数码印刷的应用情况

### 第二节 中国数字印刷技术的概述

#### 一、数字印刷高仿真技术的浅析

#### 二、彩色数字化胶印技术的综述

#### 三、应用数字印刷新技术的对策

#### 四、无版数码印刷将是下一代印刷技术

### 第三节 中国数字印刷存在的问题及对策

#### 一、中国数字印刷的发展仍然不成熟

#### 二、国内数码印刷应用的六大的阻力

#### 三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

#### 四、数字印刷行业创造利润的策略

## 第六章 中国数字印刷产业市场运行态势探析

### 第一节 中国数字印刷与其他印刷的关系

#### 一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场

#### 二、数字印刷和胶印的相互作用

#### 三、数字印刷推动按需印刷

## 第二节 中国数字印刷市场运行走势分析

- 一、数字印刷市场利润状况分析
- 二、我国数字印刷市场仍不成熟
- 三、黑白数字印刷市场发展势头不减

## 第三节 中国发展数字印刷需解决三个问题

## 第七章 2006-中国印刷行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-中国印刷行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 中国印刷行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-中国印刷行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-中国印刷行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2006-中国印刷行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 中国数字印刷产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国数字印刷产业竞争现状分析

- 一、中国数字印刷正形成竞争力
- 二、小胶印机和数字印刷竞争分析
- 三、数字印刷技术竞争分析

### 第二节 中国数字印刷产业竞争态势分析

一、数字印刷增强印厂竞争力

二、数字式印刷在竞争实践中发展

三、数字印刷项目分析

第三节 中国数字印刷产业提升竞争力策略分析

第九章中国数字印刷产业优势企业竞争性数据分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东港安全印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中华商务联合印刷（广东）有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 保定市中画美凯印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海当纳利印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆市鸿海印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2018-2024年中国数字印刷产业发展趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年中国印刷行业的发展趋势分析

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

### 第二节 2018-2024年中国数字印刷产业发展趋势分析

- 一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流
- 二、数字印刷的发展前景展望
- 三、中国数码印刷业的未来发展
- 四、数码印刷在包装领域应用将逐年增加

### 第三节 2018-2024年中国数字印刷产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国数字印刷产业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2024年中国数字印刷产业投资背景分析

### 第二节 2018-2024年中国数字印刷产业投资机会分析

- 一、投资印刷业的时机已经成熟
- 二、数码短版印刷技术的优势及投资
- 三、彩色数码印刷需求增长推动投资

### 第三节 2018-2024年中国数字印刷产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、进入退出风险分析

### 第四节 投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/352650352650.html>