

2017-2022年中国产权式酒店市场发展态势及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国产权式酒店市场发展态势及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/262649262649.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的产权酒店产生于二十世纪九十年代初期的海南，当时宏观调控政策导致海南房地产市场出现下滑，为了盘活手中的楼盘，有些开发商参照国外的产权酒店概念，将手中的楼盘包装成可以委托经营的“假日住宅”，如海口市的兰梦家园、三亚东方花园酒店、万华大厦等。从此“产权酒店”四个字开始进入了中国人的视野。

中国报告网发布的《2017-2022年中国产权式酒店市场发展态势及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产权式酒店相关概述

第一节 酒店业的概念与分类

一、酒店的概念

二、酒店的类型

三、现代酒店的基本性质

四、现代酒店的基本特点

第二节 产权式酒店概念及分类

一、产权式酒店的定义

二、产权式酒店的性质

三、产权式酒店的分类

第三节 分时度假概述

一、分时度假的起源

二、分时度假的定义

三、分时度假产品的运营机制

四、分时度假的优势分析

五、分时度假与产权酒店

第四节 产权式酒店与酒店式公寓

- 一、酒店式公寓起源
- 二、酒店式公寓的概念
- 三、酒店式公寓的特点
- 四、酒店式公寓与服务式公寓的区分
- 五、产权式酒店与酒店式公寓的比较

第二章 2014-2016年中国产权式酒店产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国产权式酒店产业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国产权式酒店产业政策环境分析

- 一、《中国旅游饭店行业规范》(2010年8月修订)
- 二、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 三、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》
- 四、中国酒店式公寓100强

第三节 2014-2016年中国产权式酒店产业社会环境分析

- 一、2014-2016年中国产权式酒店产业人口环境分析
- 二、2014-2016年中国产权式酒店产业教育环境分析
- 三、2014-2016年中国产权式酒店产业文化环境分析
- 四、2014-2016年中国产权式酒店产业生态环境分析

第三章 2014-2016年中国酒店业的发展

第一节 中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、2016年中国酒店业发展概述
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2010年中国酒店业发展状况回顾

- 一、2010年中国星级酒店发展回顾
- 二、2010年中国酒店业基本状况
- 三、2010年中国酒店业发展特点
- 四、2010年外资加速扩张中国酒店市场

五、2010年中国酒店业热点透视

第三节 2016年中国酒店业的发展状况

一、2016年中国酒店市场发展概况

二、2016年中国酒店业的发展特点

三、奥运期间酒店业喜乐不均

四、中国酒店业向数字化服务转型

第四节 2014-2016年中国酒店业的发展

一、2014-2016年中国酒店市场运行特点

二、中国酒店业化危机为机遇

三、2014-2016年中国酒店业热点分析

四、2014-2016年中国酒店市场的竞争力分析

五、2014-2016年中国酒店业人才状况调查

第五节 金融风暴影响下酒店业的发展态势

一、金融危机波及中国酒店业

二、酒店业陷入发展困境

三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

四、中国酒店业应对金融危机的对策建议

第六节 2014-2016年中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第七节 2014-2016年中国酒店业的投资策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第四章 2014-2016年中国产权式酒店行业投资现状分析

第一节 2016年我国产权式酒店行业总体发展情况分析

一、2016年我国产权式酒店企业数量变化分析

二、2016年我国产权式酒店行业从业人员数量变化分析

三、2016年我国产权式酒店行业资产规模变化分析

四、2016年我国产权式酒店行业收入利润变化分析

第二节 2014-2016年中国产权式酒店行业供给分析及预测

一、2014-2016年中国产权式酒店行业供给总量及速率分析

二、2014-2016年中国产权式酒店行业供给结构变化分析

三、2017-2022年中国产权式酒店行业供给预测

第三节 2014-2016年中国产权式酒店行业需求分析及预测

一、2014-2016年中国产权式酒店行业需求总量及速率分析

二、2014-2016年中国产权式酒店行业需求结构变化分析

三、2017-2022年中国产权式酒店行业需求预测

第四节 2014-2016年中国产权式酒店行业供需平衡及价格分析

一、2014-2016年中国产权式酒店行业供需平衡分析及预测

二、2014-2016年中国产权式酒店行业价格变化分析及预测

三、2016年产权式酒店行业发展预期及建议

第五节 2014-2016年中国产权式酒店行业经营效益分析

一、2014-2016年中国产权式酒店行业盈利能力分析

二、2014-2016年中国产权式酒店行业营运能力分析

三、2014-2016年中国产权式酒店行业偿债能力分析

四、2014-2016年中国产权式酒店行业发展能力分析

五、2014-2016年中国产权式酒店行业效益预测

第五章 2014-2016年中国酒店业的消费分析

第一节 2016年我国酒店的客源分析

一、入境客源规模

二、国内游客规模

三、中国主要客源市场情况

第二节 2016年我国旅游消费者类型分析

一、观光型旅游者

二、娱乐消遣型旅游者

三、度假保健型旅游者

四、文化教育型旅游者

五、宗教型旅游者

六、寻根、探亲、访友型旅游者

七、购物型旅游者

八、商务/公务型旅游者

九、生态/探险型旅游者

第三节 2016年我国酒店业消费结构分析

一、影响旅游消费结构的因素分析

二、入境游客的消费结构

三、国内游客的消费结构

四、星级酒店消费结构的比较

第四节 2016年我国消费选择与消费趋势分析

一、游客对住宿设施的选择

二、游客的旅行目的

三、入境游客感兴趣的商品

四、消费者的消费评价

第六章 2016年产权式酒店的发展

第一节 2016年国际产权式酒店的发展

一、产权式酒店的发展起源

二、国外产权式酒店的发展概况

三、产权式酒店在西方发展成熟的条件

四、美国产权式酒店

第二节 2014-2016年中国产权式酒店的发展

一、中国产权式酒店的发展透析

二、中国产权式酒店的发展条件日渐成熟

三、产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机

四、产权式酒店成中国后地产时代焦点

五、产权式酒店的物业管理分析

第三节 2016年产权式酒店发展存在的问题

一、中国产权式酒店存在的主要问题

二、制约中国产权式酒店发展的因素

三、产权式酒店发展存在的软肋

四、产权式酒店面临的挑战

五、产权酒店运作出现的一些问题

第四节 2016年产权式酒店的发展对策

一、产权式酒店在中国发展的对策

二、产权式酒店经营发展的要点

三、产权式酒店经营应注重的方面

四、中国产权式酒店业发展的思路

第七章 2014-2016年中国分时度假

第一节 2014-2016年中国旅游度假酒店概述

一、度假酒店类型介绍

二、度假酒店的功能

第二节 2014-2016年中国分时度假的发展概况

- 一、中国发展分时度假业的可行性
- 二、分时度假成为房地产开发的热点
- 三、分时度假在中国的发展
- 四、分时度假或将成为中国地产开发商新宠
- 五、分时度假型产权酒店走俏市场

第三节 2014-2016年中国分时度假发展存在的问题

- 一、中国分时度假市场存在的不足
- 二、分时度假发展存在的问题
- 三、分时度假发展面临的尴尬
- 四、中国开发分时度假应注意的问题

第四节 2014-2016年中国分时度假的投资策略

- 一、中国发展分时度假业的途径
- 二、规范发展是分时度假市场巨大潜力的重点
- 三、保障消费者权益是中国分时度假发展关键

第五节 2014-2016年中国分时度假的发展空间大

- 一、分时度假将是新型的产权认购方式
- 二、分时度假使边缘楼市商机再现
- 四、中国分时度假业的发展方向

第八章 2014-2016年中国酒店式公寓

第一节 2014-2016年中国酒店式公寓国际市场概述

- 一、世界酒店公寓的兴起
- 二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目
- 三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格
- 四、中美酒店公寓的区别分析

第二节 2014-2016年中国酒店式公寓的发展

- 一、酒店式公寓的总体综述
- 二、社会经济促进酒店式公寓的发展
- 三、中国酒店式公寓的发展概况
- 四、酒店式公寓成酒店业的新宠

第三节 2014-2016年中国部分城市酒店式公寓的发展状况

- 一、北京酒店式公寓的发展综述
- 二、奥运催生北京酒店式公寓的发展
- 三、上海酒店式公寓的投资简析
- 四、广州酒店式公寓渐成投资热点

第四节 2016年雅诗阁集团在中国的发展

- 一、雅诗阁集团简介
- 二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓
- 三、2009年中国已成雅诗阁全球重点市场
- 四、2016年雅诗阁集团首次进驻成都
- 第五节 2014-2016年中国酒店式公寓的产品开发
 - 一、项目选址策略
 - 二、目标消费群定位
 - 三、产品设计策略
 - 四、产品销售策略
 - 五、销售成本控制策略
 - 六、经营管理策略
- 第六节 2014-2016年中国酒店式公寓的投资前景分析
 - 一、五大隐性成本
 - 二、非住宅税费
 - 三、房屋土地性质
 - 四、投资实力
 - 五、避免扎堆出租
- 第七节 2016年我国酒店市公寓投资价值及前景分析
 - 一、酒店式公寓的投资回报模式探讨
 - 二、酒店式公寓的投资价值优异
 - 三、酒店式公寓的市场行业前景调研分析
 - 四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场
- 第九章 2014-2016年中国主要城市产权式酒店的发展
 - 第一节 2016年北京产权式酒店行业发展现状
 - 一、北京产权式酒店的总体概况
 - 二、产权式酒店初现北京
 - 三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇
 - 四、北京产权式酒店出现产品细分
 - 第二节 2016年上海产权式酒店行业发展现状
 - 一、会展、旅游促进上海产权式酒店发展
 - 二、上海产权式酒店正成为租赁市场热点
 - 三、上海产权式商务酒店市场火热
 - 四、外地产权式酒店瞄准上海市场
 - 第三节 2016年深圳产权式酒店行业发展现状
 - 一、深圳产权酒店的形式及分布

二、深圳产权酒店经营状况

三、深圳产权酒店的客户构成

四、深圳产权酒店的购买动机

五、深圳产权酒店的营销手法

第四节 2016年海南产权式酒店行业发展现状

一、海南地理环境从事经营产权式酒店的优势

二、海南产权酒店成资本追逐热点

三、海南等地产权式酒店的市场发展与危机

四、海南产权式酒店发展面临的挑战

五、海南将建设中国最大产权式酒店集群

第五节 2016年其他产权式酒店行业发展现状

一、产权式酒店出现填补贵阳酒店投资空白

二、南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化

三、长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片

四、惠州产权式酒店投资发展快

第十章 2014-2016年中国重点产权式酒店介绍

第一节 2016年北京主要的产权式酒店

一、北京东环广场酒店式国际公寓

二、北京汇园国际公寓

三、北京丽苑公寓

四、北京香榭舍酒店公寓

第二节 2016年上海主要的产权式酒店

一、上海同济佳苑酒店公寓

二、上海协和丽豪酒店公寓

三、上海安亭新镇公寓式酒店

四、上海新世纪大厦酒店公寓

第三节 2016年深圳的主要产权式酒店

一、深圳大梅沙海景公寓

二、深圳999丹枫白露酒店

三、深圳东方银座国际公馆

四、深圳金色假日

第四节 2016年其他城市的主要产权式酒店

一、苏州和乔丽晶公寓

二、武汉圣淘沙酒店公寓

三、厦门京闽中心酒店

四、四川森桦苑出租式商务公寓

第十一章 2014-2016年中国产权式酒店相关产业分析

第一节 2014-2016年4年中国旅游业发展现状

- 一、旅游业对酒店业的促进关系
- 二、2010年中国旅游业发展状况分析
- 三、2016年中国旅游业经济运行分析
- 四、2014-2016年中国旅游业发展状况分析

第二节 2016年会展产业发展现状

- 一、会展与酒店业互动发展分析
- 二、改革开放30年中国会展业的发展成就
- 三、中国会展业快速发展的瓶颈
- 四、中国会展业的SWOT分析及发展建议
- 五、中国会展业发展的未来展望

第三节 2014-2016年4年中国餐饮业发展现状

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变
- 三、2010年中国餐饮业发展状况
- 四、2016年中国餐饮业的发展分析
- 五、2014-2016年中国餐饮业发展概况
- 六、未来中国餐饮业的六大发展趋势

第十二章 2016年我国产权式酒店的销售分析

第一节 2014-2016年中国产权式酒店的主要特征

- 一、地域特征
- 二、消费群体集中
- 三、卖点集中
- 四、异地代理销售

第二节 2016年影响产权酒店销售的主要因素

- 一 自然环境
- 二、投资环境
- 三、交通环境
- 四、是否有金融支持
- 五、价格因素

第三节 2016年产权酒店开发中的法律问题

- 一、产权多头销售
- 二、能否公正经营

三、合同强迫性

四、开发失败

第十三章 2017-2022年中国产权式酒店投资分析

第一节 2017-2022年中国产权式酒店投资机遇

一、产权式酒店成房产投资新概念

二、产权式酒店是全新的物业投资方式

三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择

四、产权式酒店倍受投资者喜爱

第二节 2017-2022年中国产权式酒店投资比较分析

一、投资产权酒店与银行储蓄的比较

二、投资产权酒店与投资其他地产品种的比较

三、投资产权酒店与投资股票证券的比较

四、投资产权酒店与投资人寿保险的比较

第三节 2017-2022年中国产权式酒店投资方法

一、投资产权式酒店的要素

二、产权式酒店投资前景研究分析

三、把握好产权式酒店投资的要点

四、产权式酒店投资价值的评估

第四节 2017-2022年中国产权式酒店投资前景

一、产权式酒店投资前景的主要体现

二、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧

三、产权式酒店投资的法律风险分析

四、产权式酒店在交易过程中存在的风险

第五节 2017-2022年中国产权式酒店风险防范及行业前景调研

一、产权式酒店投资的利好与风险防范

二、产权式酒店投资前景的法律防范措施

三、产权式酒店交易风险防范措施

四、投资产权式酒店的建议

五、未来三大利好因素将推动中国产权式酒店发展

第六节 2017-2022年我国产权式酒店产业趋势分析（智研CSM）

一、2017-2022年我国产权式酒店产业工业总产值预测

二、2017-2022年我国产权式酒店行业销售收入预测

三、2017-2022年我国产权式酒店行业利润总额预测

四、2017-2022年我国产权式酒店行业总资产预测

五、2017-2022年我国产权式酒店行业经营能力预测

六、2017-2022年我国产权式酒店行业盈利能力预测

七、2017-2022年我国产权式酒店行业偿债能力预测

图表目录：

图表2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表2014-2016年中国三产业增加值结构图

图表2014-2016年4年中国CPI、PPI月度走势图

图表2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表2016年人民币兑美元汇率中间价

图表2014-2016年4年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表2014-2016年中国外汇储备走势图

图表2014-2016年央行利率调整统计表

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2014-2016年中国就业人数走势图

图表2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表2016年人口数量及其构成

图表2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2014-2016年中国城镇化率走势图

图表 2016年全国星级酒店总体规模

图表 2016年全国星级酒店按注册登记类型酒店构成情况

图表 2016年全国星级酒店按注册登记类型酒店客户构成情况

- 图表 2016年全国星级酒店按规模划分构成情况
- 图表 2016年全国酒店按星级划分构成情况
- 图表 2014-2016年中国星级酒店按座数分地区情况
- 图表 2014-2016年中国星级酒店按客房间数分地区情况
- 图表 2014-2016年中国星级酒店客房出租率
- 图表 2014-2016年中国星级酒店按注册登记类型客房出租率
- 图表 2014-2016年中国星级酒店按规模划分客房出租率
- 图表 2014-2016年中国星级酒店按地区划分客房出租率
- 图表 2014-2016年中国星级酒店按注册登记类型营业收入情况
- 图表 2014-2016年中国星级酒店按规模划分营业收入情况
- 图表 2014-2016年中国星级酒店按地区划分营业收入情况
- 图表 2014-2016年中国星级酒店员工分布情况
- 图表 2016年酒店行业职位需求走势
- 图表 全国各城市酒店行业恢复比率排名
- 图表 2016年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况
- 图表 2016年主要城市国际旅游(外汇)收入情况
- 图表 2016年入境游客的消费构成
- 图表 2016年入境旅游接待收汇情况
- 图表 2016年我国国内旅游的消费构成
- 图表 2016年全国星级饭店规模及其经营情况
- 图表 2016年入境外国游客人数和比例(按目的分)
- 图表 2016年入境外国游客不同目的人数比例图
- 图表 销售费用在销售价格中所占比例
- 图表 购买分时度假与购买第二房产(度假别墅)的比较
- 图表 2016年北京高档酒店式公寓一居室房价的涨幅比
- 图表 酒店式公寓居住的客户群分析
- 图表 2016年入境旅游外国人人数(按年龄、性别分)
- 图表 2016年入境旅游外国人人数(按目的分)
- 图表 2016年来华旅游入境人数(按入境方式分)
- 图表 2016年主要城市国际旅游(外汇)收入情况
- 图表 2016年主要城市接待情况(一)
- 图表 2016年主要城市接待情况(二)
- 图表 2016年地方国际旅游(外汇)收入情况
- 图表 2016年地方接待情况(一)
- 图表 2016年地方接待情况(二)

图表 2016年国内旅游基本情况

图表 2016年国际旅游(外汇)收入构成

图表 16个主要客源国2008年的入境旅游人数和增长情况

图表 2016年全国各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2016年全国36个旅游创汇大市的入境旅游接待与收入情况

图表 2016年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表 2016年31个省、自治区、直辖市旅游业发展情况

图表 2016年37个旅游创汇大市旅游业发展情况

图表 2016年全国星级饭店规模及其经营情况

图表 2016年1-11月全国住宿和餐饮业零售额状况

图表 2016年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表 2016年1-11月限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况

图表 2016年餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表 五星级产权酒店客房收入统计表

图表 银行储蓄与投资产权酒店的比较

图表 投资住宅、商铺和产权酒店的比较

图表 投资股票与产权酒店比较

图表 投资产权酒店与投资人寿保险比较

图表 中国酒店式公寓100强

图表 2017-2022年我国产权式酒店行业工业总产值统计及预测

图表 2017-2022年我国产权式酒店行业销售收入统计及预测

图表 2017-2022年我国产权式酒店行业利润总额预测表

图表 2017-2022年我国产权式酒店行业总资产统计及预测

图表 2017-2022年我国产权式酒店行业营运效率预测

图表 2017-2022年我国产权式酒店行业效益指标预测

图表 2017-2022年我国产权式酒店行业资产负债率预测

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/262649262649.html>