

2020年中国视频会议系统行业市场现状分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国视频会议系统行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/502646502646.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：视频会议系统综述

1.1 视频会议系统综述

1.1.1 视频会议系统简介

(1) 视频会议

(2) 视频会议系统

1.1.2 视频会议系统发展历程分析

(1) 传统视频会议系统发展

(2) 视频会议系统的新发展

1.1.3 经营模式

1.1.4 主要优势

1.2 视频会议系统产业链分析

1.2.1 视频会议系统产业链概述

1.2.2 视频会议系统产业链构成

(1) 上游：芯片制造

(2) 中游：网路视讯设备及解决方案提供商

(3) 下游：最终用户

1.2.3 产业链特征分析

1.3 视频会议痛点分析

1.3.1 操作复杂

1.3.2 安全性

1.3.3 跨平台

第二章：视频会议系统行业发展必然性分析

2.1 国家政策大力支持

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 视频通信相关政策

(2) 软件相关政策

2.1.3 行业标准与协议

2.1.4 “三网融合”对行业的影响

2.1.5 “互联网+”战略对行业的影响

2.2 行业经济环境稳中求进

2.2.1 GDP运行情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 工业经济增长分析

2.2.4 财政收支情况

2.2.5 银行业发展情况

(1) 资产负债总量

(2) 存贷款情况

(3) 资产质量

2.2.6 教育发展情况

2.2.7 宏观经济综合分析

2.3 行业需求前景看好

2.3.1 人类沟通与交流需求

2.3.2 通信网络建设驶入快车道

2.3.3 计算机应用日益普及

2.3.4 企业提高沟通效率和削减开支需求

2.3.5 政府级、企业级用户是视频会议市场的主要推动力

2.3.6 中小企业市场潜力巨大

2.4 技术进步带来高增长

2.4.1 视频会议三大解决方案

2.4.2 行业技术水平现状

(1) 多媒体通信系统技术

(2) 视频压缩编解码技术

(3) 音频处理技术

(4) 网络传输与控制技术

(5) 高清晰度(4K)视频显示技术

(6) 云计算技术

(7) 智能处理技术

2.4.3 行业专利申请情况

(1) 行业专利数量分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业技术分类构成分析

2.4.4 行业技术发展趋势

第三章：全球视频会议系统行业发展现状与趋势

3.1 全球视频会议系统市场发展总体状况

3.1.1 全球视频会议系统行业发展历程

(1) 全球视频会议系统发展历程

(2) 全球视频会议产品发展历程

3.1.2 全球视频会议系统市场发展规模

3.2 全球视频会议系统市场竞争格局

3.2.1 市场集中度

3.2.2 区域集中度

3.3 主要国家和地区视频会议系统发展分析

3.3.1 美国视频会议系统市场分析

(1) 美国视频会议市场现状

(2) 美国视频会议设备供应商

3.3.2 欧洲视频会议系统市场分析

(1) 欧洲视频会议市场现状

(2) 欧洲视频会议设备供应商

3.3.3 日本视频会议系统市场分析

(1) 日本视频会议市场现状

(2) 日本视频会议设备供应商

3.3.4 韩国视频会议系统市场分析

(1) 韩国视频会议市场现状

(2) 韩国视频会议设备供应商

3.4 全球视频会议系统主要厂商发展分析

3.4.1 美国宝利通 (POLYCOM)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4.2 美国思科 (Cisco)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4.3 美国视讯 (VTEL)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4.4 瑞士罗技 (Logitech)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4.5 意大利爱斯乐 (AETHRA)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4.6 日本索尼 (SONY)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4.7 松下公司 (Panasonic)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4.8 韩国CXP公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4.9 韩国电信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4.10 中国香港友讯网络 (D-Link)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.5 全球视频会议系统市场发展趋势分析

3.5.1 全球视频会议系统市场发展趋势

3.5.2 全球视频会议系统市场前景预测

(1) 全球视频会议系统发展驱动因素分析

(2) 全球视频会议系统市场前景预测

第四章：中国视频会议系统行业发展现状

4.1 中国视频会议系统市场发展现状

4.1.1 视频会议系统行业发展历程

4.1.2 视频会议系统行业发展规模

(1) 行业企业数量

(2) 行业市场规模

4.1.3 视频会议系统行业盈利模式

4.1.4 视频会议系统行业影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

4.2 中国视频会议系统市场发展趋势分析

4.2.1 视频会议系统发展方向

(1) 高清化

(2) 融合化

(3) 移动化

4.2.2 视频会议系统市场发展趋势

第五章：中国视频会议系统市场竞争分析

5.1 视频会议系统四大竞争团体

5.2 视频会议系统品牌格局

5.2.1 各厂商布局情况

5.2.2 各品牌竞争格局

5.3 跨国企业在华竞争状况

5.3.1 美国宝利通 (POLYCOM)

5.3.2 美国思科 (Cisco)

5.3.3 美国视讯 (VTEL)

5.3.4 以色列威康 (VCON)

5.3.5 瑞士罗技 (Logitech)

5.3.6 日本索尼 (Sony)

5.3.7 意大利爱斯乐 (AETHRA)

5.4 行业并购与重组整合分析

5.4.1 行业并购与重组整合动向

5.4.2 行业并购与重组整合动机

5.4.3 行业并购与重组整合趋势

第六章：中国视频会议系统行业细分产品市场分析

6.1 按构建方式分类细分产品市场分析

6.1.1 硬件视频会议系统市场分析

(1) 硬件视频会议系统概述

(2) 硬件视频会议系统市场规模

(3) 硬件视频会议系统主要厂商

(4) 硬件视频会议系统发展趋势

6.1.2 软件视频会议系统市场分析

(1) 软件视频会议系统优劣势

(2) 软件视频会议系统的实现

1) 基于SIP的软件视频会议系统

2) 基于H.323的软件视频会议系统

3) 基于视频控制服务器的会议系统

(3) 软件视频会议系统应用现状

1) 软件视频会议系统应用效益

2) 软件视频会议系统主要客户

(4) 软件视频会议系统发展状况

1) 软件视频会议系统发展历程

2) 软件视频会议系统发展现状

3) 软件视频会议系统市场规模

(5) 云计算视频会议系统发展分析

1) 云计算发展状况

2) 云计算视频会议系统市场现状

3) 云计算视频会议系统发展前景

(6) 软件视频会议系统市场格局

(7) 软件视频会议系统市场趋势

6.1.3 软硬结合的视频会议系统市场

6.2 按网络平台分类产品市场分析

6.2.1 专网视频会议系统市场分析

- (1) 专网视频会议系统概述
- (2) 专网视频会议系统市场特点
- (3) 专网视频会议市场需求现状
- (4) 专网视频会议系统市场格局
- 1) 总体竞争格局与市场结构
- 2) 国内外厂商市场竞争分析
- 3) 不同类型市场竞争分析
- (5) 专网视频会议系统市场前景
- (6) 专网视频会议系统发展趋势

6.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析

- (1) 混网与公网视频会议系统概述
- (2) 混网与公网视频会议系统市场现状
- (3) IP视频会议系统市场发展分析
- (4) 混网与公网视频会议系统市场格局
- (5) 混网与公网视频会议系统市场前景

6.2.3 移动视频会议系统市场发展分析

- (1) 中国4G发展现状分析
- (2) 中国5G发展现状分析
- (3) 移动视频会议应用现状
- (4) 移动视频会议发展前景

6.3 按会议质量分类细分产品市场分析

6.3.1 不同分辨率产品市场结构

- (1) 不同视频清晰度等级划分
- (2) 不同分辨率产品市场份额

6.3.2 标清视频会议系统市场分析

- (1) 标清视频会议系统应用现状
- (2) 标清视频会议系统市场规模
- (3) 标清视频会议系统主要厂商
- (4) 标清视频会议系统市场趋势

6.3.3 高清视频会议系统市场分析

- (1) 高清视频会议系统产生背景
- (2) 高清视频会议系统优势
- (3) 高清视频会议系统应用现状

- (4) 高清视频会议系统技术分析
- (5) 高清视频会议智能终端发展现状
- (6) 高清视频会议系统市场发展前景

1) 面临的主要问题

2) 市场发展前景预测

6.3.4 网真视频会议系统市场分析

- (1) 网真视频会议系统主要特点
- (2) 网真视频会议系统技术发展
- (3) 网真视频会议系统产品价格
- (4) 网真视频会议系统应用现状
- (5) 网真视频会议系统市场格局
- (6) 网真视频会议系统市场趋势

6.4 视频会议系统主要组成部件市场分析

6.4.1 多点控制单元 (MCU) 市场分析

6.4.2 视频会议终端市场分析

6.4.3 通信网络市场分析

6.4.4 相关附件市场分析

第七章：中国视频会议系统用户需求分析

7.1 视频会议系统需求特点

7.1.1 视频会议系统用户群特征

7.1.2 视频会议系统用户群分布

7.1.3 视频会议系统应用模式分析

7.2 视频会议系统在政府部门中的应用分析

7.2.1 政府信息化水平分析

7.2.2 政府部门对视频会议系统的需求

7.2.3 政府部门视频会议系统应用规模

7.2.4 政府部门视频会议系统主要厂商

7.2.5 政府视频会议系统解决方案案例

(1) 华平助力云南省高级人民法院部署高清视频会议系统

(2) 随锐科技助力智慧党建渗透到乡镇

7.2.6 政府部门视频会议系统需求潜力

7.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析

7.3.1 金融行业信息化水平分析

7.3.2 金融服务对视频会议系统的需求

- 7.3.3 金融服务视频会议系统应用现状
- 7.3.4 金融服务视频会议解决方案案例
- 7.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力
- 7.4 视频会议系统在能源行业中的应用
 - 7.4.1 能源行业信息化水平分析
 - 7.4.2 能源行业对视频会议系统的需求
 - 7.4.3 能源行业视频会议系统应用现状
 - 7.4.4 能源行业视频会议解决方案案例
 - 7.4.5 能源行业视频会议系统需求潜力
- 7.5 视频会议系统在电信行业中的应用
 - 7.5.1 电信行业信息化水平分析
 - 7.5.2 电信行业对视频会议系统的需求
 - 7.5.3 电信行业视频会议系统应用现状
 - 7.5.4 电信行业视频会议解决方案案例
 - 7.5.5 电信行业视频会议系统需求潜力
- 7.6 视频会议系统在教育行业中的应用分析
 - 7.6.1 我国教育信息化建设情况
 - 7.6.2 教育行业视频会议系统应用现状
 - 7.6.3 教育行业视频会议解决方案案例
 - (1) 远程会议与培训
 - (2) 远程互动教学
 - (3) 远程观摩评估
 - (4) 跨区域合作
 - (5) 在线流媒体教学
 - 7.6.4 教育行业视频会议系统应用趋势
 - 7.6.5 教育行业视频会议系统需求潜力
- 7.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析
 - 7.7.1 医疗卫生行业发展状况分析
 - (1) 医疗卫生发展现状
 - (2) 医疗信息化发展现状
 - 7.7.2 医疗卫生行业对视频会议系统的需求
 - (1) 远程医疗行业发展现状分析
 - (2) 医疗卫生领域视频通讯需求
 - (3) 远程医疗的功能实现
 - 7.7.3 远程医疗视频会议系统解决方案案例

7.7.4 远程医疗视频会议系统需求前景预测

7.8 视频会议系统在制造业中的应用分析

7.8.1 制造业信息化水平分析

7.8.2 制造业对视频会议系统的需求

7.8.3 制造业视频会议系统应用现状

7.8.4 制造业视频会议解决方案案例

7.8.5 制造业视频会议系统需求潜力

7.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析

7.9.1 交通物流行业信息化水平分析

(1) 铁路信息化

(2) 物流信息化

7.9.2 交通物流对视频会议系统的需求

7.9.3 交通物流视频会议系统应用现状

7.9.4 交通物流视频会议解决方案案例

7.9.5 交通物流视频会议系统需求潜力

7.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析

7.10.1 家庭视频会议系统推出与应用情况

(1) 思科推出Cisco Umi系统

(2) 谷歌推出Google TV系统

7.10.2 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

7.10.3 视频会议系统在个人家庭中的应用前景

第八章：中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

8.1 视频会议租赁模式发展背景

8.1.1 视频会议系统租用业务概述

8.1.2 视频会议系统租赁发展驱动因素

8.1.3 视频会议租用模式的特点和优势

8.2 视频会议系统租用市场发展现状分析

8.2.1 视频会议系统租用应用范围

8.2.2 视频会议系统租用资费模式

8.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况

8.2.4 视频会议系统租赁市场运营情况

8.3 视频会议系统租用服务平台案例分析

8.3.1 Seegle视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 通讯中心分布

(5) 租用业务创新

(6) 租用业务业绩

8.3.2 V2视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用业务业绩

8.3.3 Womeeting视频会议租用平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用平台的特点

(5) 租用平台的应用

8.4 视频会议系统租用市场发展潜力分析

第九章：中国视频会议系统行业企业分析（随数据更新有调整）

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 行业领先企业个案分析

9.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 苏州科达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 厦门亿联网络技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 上海华平信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 上海会畅通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 二六三网络通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.8 全时云商务服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.9 深圳市迪威视讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.10 深圳市赛虎通信技术开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.11 索尼(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.12 北京威速科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.13 北京网动网络科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.14 凯斯泰尔通信设备(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.15 南京超然科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.16 北京威方信科科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.17 北京三友成众科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.18 深圳市汉锐科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.19 南京海盟基业科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.20 北京力天创科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章：中国视频会议系统行业发展前景与投资分析

10.1 视频会议系统行业发展前景预测

10.1.1 行业发展驱动因素

10.1.2 行业主要应用瓶颈

10.1.3 行业发展前景预测

10.2 视频会议系统行业投资现状及特性分析

10.2.1 行业最新投资动向

10.2.2 行业进入壁垒

10.2.3 产品周期性特征

10.2.4 区域性特征

10.2.5 视频会议系统行业投资风险分析

(1) 市场竞争风险

(2) 行业技术风险

(3) 人力资源风险

(4) 其它风险因素

10.3 视频会议系统行业投资价值与机会分析

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

10.4 视频会议系统行业主要投资建议

图表目录

图表1：视频会议系统组成解析

图表2：视频会议系统行业发展阶段

图表3：视频会议系统行业发展四个阶段解析

图表4：视频会议系统的新发展

图表5：视频会议系统行业经营模式

图表6：视频会议系统主要优势

图表7：视频会议系统产业链

图表8：视频会议系统行业管理体制分析

图表9：视频通信相关政策

图表10：行业相关政策与发展规划

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国视频会议系统行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/502646502646.html>