

# 2019年中国养老行业分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国养老行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/422645422645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、优势（S）

#### 1. 养老需求潜力巨大

国家统计局发布的2016年统计数据显示，我国60周岁及以上人口23086万人，占总人口的16.7%；65周岁及以上人口15003万人，占总人口的10.8%。预计2030年，我国老龄人口突破3亿。近十年6岁及以上人口逐年增加，人口红利逐渐消失，人口红利的消失，意味着人口老龄化的高峰即将到来和创造价值的劳动力减少，因此，养老问题的严重性和必要性浮出水面。

2005-2015年中国65岁及以上人口变化趋势图 数据来源：公开资料，观研天下数据中心整理

#### 2. 养老产品市场巨大。

据预测，未来老年消费占总消费比重从2010—2050年将增长近9.5倍，这表明我国老年群体已经形成一个相对富裕的收入阶层，对养老产品如护理服务、专业护理人员、老年用品、旅游、文化娱乐和保健产品等需求将日益增多，推动养老产品市场更加细分和完善。例如，老年保险产品出现了终身健康保险、看护保险和年金资产代管等保障老年人身体、生活等服务需求。有越来越多的专业人员、保姆和钟点工等介入老年人的日常生活照料，提供专业的护理服务。

#### 3. 养老产业链逐步完善。

此外，养老产业还是一、二、三产业的集合，不仅能够带动、整合三大产业资源的长效配置，形成新的经济增长点，而且对上下游产业如建筑、食材、服装、纸尿裤和服务等行业具有显著的经济联动效应。随着养老产品的不断开发和丰富，养老产业链将逐步形成和完善，养老产业必将产生巨大的辐射带动效应，成为未来重要的经济支撑点。

### 二、劣势（W）

#### 1. 养老产业处于开发初级阶段。

当前我国老年消费市场开发仍处于初级阶段，表现在服务产品供给不足、比重偏低、质量不高，说明养老产业尚处于“沉睡”阶段，很多商机有待开发。如专门生产老年产品或提供养老服务的企业却为数极少，中国五百强企业中也还没有一家是专门从事养老产品的企业，实力较弱，大多老年产品和服务只是作为企业的辅助业务或衍生业务。

2. 保健品市场混乱。  
保健品是老年人消费的主要产品，但目前国内保健品市场却鱼龙混杂，一些厂家或夸大产品功效或推销根本不具有保健功能的保健品，从中渔利，伤害了老年人的身心健康。

2005-2015年中国保健品行业市场规模及增速

数据来源：公开资料，观研天下数据中心整理

### 3.养老产业分布不合理。

养老产业分布不合理，过于狭窄。目前，我国养老产业的行业主要集中在老年房地产业和老年用品业。无论是企业还是社会普遍认为老龄产业就是建造、经营养老院或生产销售轮椅、拐杖等老年用品，对老年餐饮业、护理服务业、文娱业、旅游业、保险业等需求缺乏认知，导致行业发展不全面，无法形成联动，资源得不到有效配置。（XZJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国养老行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国宠物食品、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国养老行业发展概述

#### 第一节 养老行业发展情况概述

- 一、养老行业相关定义
- 二、养老行业基本情况介绍
- 三、养老行业发展特点分析

## 第二节 中国 养老行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、养老行业产业链条分析
- 三、中国 养老行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国 养老行业生命周期分析

- 一、养老行业生命周期理论概述
- 二、养老行业所属的生命周期分析

## 第四节 养老行业经济指标分析

- 一、养老行业的赢利性分析
- 二、养老行业的经济周期分析
- 三、养老行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国 养老行业进入壁垒分析

- 一、养老行业资金壁垒分析
- 二、养老行业技术壁垒分析
- 三、养老行业人才壁垒分析
- 四、养老行业品牌壁垒分析
- 五、养老行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球 养老行业市场发展现状分析

### 第一节 全球 养老行业发展历程回顾

### 第二节 全球 养老行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲 养老行业地区市场分析

- 一、亚洲 养老行业市场现状分析
- 二、亚洲 养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 养老行业市场前景分析

#### 第四节 北美 养老行业地区市场分析

- 一、北美 养老行业市场现状分析
- 二、北美 养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 养老行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟 养老行业地区市场分析

- 一、欧盟 养老行业市场现状分析
- 二、欧盟 养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟 养老行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界 养老行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 养老行业市场规模预测

第三章 中国 养老产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品 养老总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 养老行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 养老产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 养老行业运行情况

第一节 中国 养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 养老行业市场规模分析

第三节 中国 养老行业供应情况分析

第四节 中国 养老行业需求情况分析

第五节 中国 养老行业供需平衡分析

第六节 中国 养老行业发展趋势分析

第五章 中国 养老所属行业运行数据监测

第一节 中国 养老所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国 养老所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国 养老所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国 养老市场格局分析

### 第一节 中国 养老行业竞争现状分析

#### 一、中国 养老行业竞争情况分析

#### 二、中国 养老行业主要品牌分析

### 第二节 中国 养老行业集中度分析

#### 一、中国 养老行业市场集中度分析

#### 二、中国 养老行业企业集中度分析

### 第三节 中国 养老行业存在的问题

### 第四节 中国 养老行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国 养老行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国 养老行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 养老行业消费市场动态情况

### 第二节 中国 养老行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养老行业成本分析

第四节 养老行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 养老行业价格现状分析

第六节 中国 养老行业平均价格走势预测

一、中国 养老行业价格影响因素

二、中国 养老行业平均价格走势预测

三、中国 养老行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国 养老行业区域市场现状分析

第一节 中国 养老行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 养老市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 养老市场规模分析

四、华东地区 养老市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 养老市场规模分析

四、华中地区 养老市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 养老市场规模分析

四、华南地区 养老市场规模预测

第九章 2016-2018年中国 养老行业竞争情况

第一节 中国 养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争



二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 养老行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 养老行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国 养老行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 养老行业未来发展前景分析

##### 一、 养老行业国内投资环境分析

##### 二、中国 养老行业市场机会分析

##### 三、中国 养老行业投资增速预测

#### 第二节 中国 养老行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 养老行业市场发展预测

##### 一、中国 养老行业市场规模预测

##### 二、中国 养老行业市场规模增速预测

##### 三、中国 养老行业产值规模预测

##### 四、中国 养老行业产值增速预测

##### 五、中国 养老行业供需情况预测

#### 第四节 中国 养老行业盈利走势预测

##### 一、中国 养老行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国 养老行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国 养老行业投资风险与营销分析

#### 第一节 养老行业投资风险分析

##### 一、 养老行业政策风险分析

##### 二、 养老行业技术风险分析

##### 三、 养老行业竞争风险分析

##### 四、 养老行业其他风险分析

#### 第二节 养老行业企业经营发展分析及建议

一、 养老行业经营模式

二、 养老行业销售模式

三、 养老行业创新方向

第三节 养老行业应对策略

一、 把握国家投资的契机

二、 竞争性战略联盟的实施

三、 企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 养老行业发展战略及规划建议

第一节 中国 养老行业品牌战略分析

一、 养老企业品牌的重要性

二、 养老企业实施品牌战略的意义

三、 养老企业品牌的现状分析

四、 养老企业的品牌战略

五、 养老品牌战略管理的策略

第二节 中国 养老行业市场的关键客户战略实施

一、 实施关键客户战略的必要性

二、 合理确立关键客户

三、 对关键客户的营销策略

四、 强化关键客户的管理

五、 实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 养老行业战略综合规划分析

一、 战略综合规划

二、 技术开发战略

三、 业务组合战略

四、 区域战略规划

五、 产业战略规划

六、 营销品牌战略

七、 竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 养老行业发展策略及投资建议

第一节 中国 养老行业产品策略分析

一、 服务产品开发策略

二、 市场细分策略

三、 目标市场的选择

第二节 中国 养老行业定价策略分析

第三节 中国 养老行业营销渠道策略

一、 养老行业渠道选择策略

二、 养老行业营销策略

第四节 中国 养老行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、 中国 养老行业重点投资区域分析

二、 中国 养老行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/422645422645.html>