

# 2018年中国数字监控摄像头市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字监控摄像头市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/342644342644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 行业发展概括

随着网络技术的普及，安防IT化更加深化，安防系统的许多环节，特别是网络环境，逐渐转变为借助通用产品进行构建，包括存贮、显示在内的后端设备也更趋于通用化。基于IP网络技术的安防前端设备呈现更快速的发展。云存储、云计算的出现使后端设备云化也正在行业内逐步显现，尤其是在民用安防领域。大厂商一方面布局了更强大的数据中心和运算能力，同时加强在前后端智能化产品上的研发，积累了国际领先的大数据、云计算和人工智能技术，中小厂商与一线厂商在资本和技术积累上拉开更大差距，软件技术给行业带来了更高的壁垒，行业逐步进入寡头垄断阶段，龙头强者恒强。

视频监控系统是安全防范系统的重要组成部分，其由摄像机、传输系统和视频服务器等产品构成。视频监控行业是安防行业的一个子行业，主要由产品供应商、集成商、运营商等五大类企业组成。目前视频监控设备占视频监控市场总规模的40%左右，系统集成服务约占55%，运维服务占5%，2016年我国视频监控设备市场规模约673.48亿元，整个视频监控市场规模为1687.2亿元。

作为“平安城市”建设的核心组成部分，视频监控是城市公共安全的重要保障。近年来，我国经济迅猛发展，人流、物流频率急剧上升，社会治安形势日益严峻。为了构建和谐社会、平安城市，国家大力开展社会面监控系统建设，并通过与公安网络相连接，大力预防、发现犯罪行为，为公安机关侦查破案提供有力支撑。当前，视频监控在社会公共安全中发挥着越来越重要的作用，并成为继刑事科学技术、行动技术、网络侦查技术之后的第四大侦查技术领域。随着“平安城市”建设向纵深推进，系统建设从一线城市向二三线城市拓展，由大、中城市向区县、乡镇推广。

2015年5月，国家发展改革委、公安部等九个部委联合推出《关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见》，提出公共安全视频监控建设联网应用工作主要目标，预计未来五年行业年均复合增长率约为12%-15%，2021年中国视频监控市场规模将达到3000亿元。

随着我国道路交通基础设施的兴建,以及“平安城市”的建设加速,“十三五”期间仍将是我国视频监控行业发展的重要时期,视频监控也将延伸至基层和欠发达地区,如城乡结合部、城中村、小城镇、行政村、自然村等。预计“十三五”期间我国视频监控市场年增长率将达到10%左右的水平,即到2020年我国视频监控市场规模有望达到1558亿元,2023年有望突破1900亿元。

图：2018-2023年国内视频监控市场规模预测(单位:亿元)

数据来源：公开数据整理

### 视频监控系统未来发展方向

伴随着IP技术和数字技术的成熟，基于网络的视频监控系统在数字化、网络化、智能

化和集成化的飞速发展。整个安防监控系统已经快速进入了网络监控的时代。近年来，国内视频监控市场每年都在以超过20%的速度增长，而网络视频监控更是以其强大的技术优势展现出蓬勃的生命力。随着“平安城市”等大型联网监控项目的出现，众多企业纷纷加入到网络视频监控这块生机勃勃的市场。视频监控点和行业需求的剧增使得用户逐步认识到视频监控平台在整个联网监控中的核心地位，而平台软件的优劣也足以影响整个监控系统的表现。

资料来源：互联网

## 1、IP网络监控是主力

IP网络监控的出现与发展使监控管理平台得到发展的主动力。IP网络监控的发展会带动监控基础设施不断的改造、扩大和完善。相比传统的模拟监控系统，IP网络监控系统在资源调度和业务管理上的复杂程度有过之而无不及，而且随着人们对视频监控要求的增多，这种复杂的视频监控管理会不断加深，这样就促使了独立的监控管理平台的不断发展，市场的良好表现可以看出这种趋势的日益明显，尤其是随着平安城市、全球眼等大型监控应用的发展带动下，监控管理平台在联网监控系统中的重要地位逐渐被人们所重视，这也使得平台厂商看到监控管理平台的明朗前景。

## 2、视频监控应用规模逐扩大

传统的监控系统通常只有几十个点或者几百个点，显然，视频监控发展到今天，监控系统的应用的规模已经到了一个历史的高度。视频监控覆盖到一个城市乃至整个国家已不是遥不可及的事情。“平安城市”这种大型的监控应用就是要实现一个城市的关键视频监控信息的联网覆盖，甚至是多个城市的视频信息共享以及向上级视频系统的汇报。无论是信息的联网覆盖还是将视频信息汇总上报，都需要强大的视频监控管理平台作为桥梁。银行的联网监控也是例子之一。银行将多个营业厅的视频联网到城市的分行，一个区域中的多个城市的分行再将视频汇集到总行，同样也需要强大的管理平台作为后盾。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国数字监控摄像头市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国数字监控摄像头行业发展概述

#### 第一节 数字监控摄像头行业发展情况概述

- 一、数字监控摄像头行业相关定义
- 二、数字监控摄像头行业基本情况介绍
- 三、数字监控摄像头行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字监控摄像头行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字监控摄像头行业产业链条分析
- 三、中国数字监控摄像头行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国数字监控摄像头行业生命周期分析

- 一、数字监控摄像头行业生命周期理论概述
- 二、数字监控摄像头行业所属的生命周期分析

#### 第四节 数字监控摄像头行业经济指标分析

- 一、数字监控摄像头行业的赢利性分析
- 二、数字监控摄像头行业的经济周期分析
- 三、数字监控摄像头行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国数字监控摄像头行业进入壁垒分析

- 一、数字监控摄像头行业资金壁垒分析
- 二、数字监控摄像头行业技术壁垒分析
- 三、数字监控摄像头行业人才壁垒分析
- 四、数字监控摄像头行业品牌壁垒分析
- 五、数字监控摄像头行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球数字监控摄像头行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球数字监控摄像头行业发展历程回顾

#### 第二节 全球数字监控摄像头行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲数字监控摄像头行业地区市场分析

- 一、亚洲数字监控摄像头行业市场现状分析
- 二、亚洲数字监控摄像头行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字监控摄像头行业市场前景分析
- 第四节 北美数字监控摄像头行业地区市场分析
  - 一、北美数字监控摄像头行业市场现状分析
  - 二、北美数字监控摄像头行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美数字监控摄像头行业市场前景分析
- 第五节 欧盟数字监控摄像头行业地区市场分析
  - 一、欧盟数字监控摄像头行业市场现状分析
  - 二、欧盟数字监控摄像头行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟数字监控摄像头行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界数字监控摄像头行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球数字监控摄像头行业市场规模预测
- 第三章 中国数字监控摄像头产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品数字监控摄像头总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国数字监控摄像头行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国数字监控摄像头产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国数字监控摄像头行业运行情况
  - 第一节 中国数字监控摄像头行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字监控摄像头行业市场规模分析

#### 第三节 中国数字监控摄像头行业供应情况分析

#### 第四节 中国数字监控摄像头行业需求情况分析

#### 第五节 中国数字监控摄像头行业供需平衡分析

#### 第六节 中国数字监控摄像头行业发展趋势分析

### 第五章 中国数字监控摄像头所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国数字监控摄像头所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国数字监控摄像头所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国数字监控摄像头所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国数字监控摄像头市场格局分析

#### 第一节 中国数字监控摄像头行业竞争现状分析

##### 一、中国数字监控摄像头行业竞争情况分析

##### 二、中国数字监控摄像头行业主要品牌分析

#### 第二节 中国数字监控摄像头行业集中度分析

##### 一、中国数字监控摄像头行业市场集中度分析

##### 二、中国数字监控摄像头行业企业集中度分析

#### 第三节 中国数字监控摄像头行业存在的问题

#### 第四节 中国数字监控摄像头行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国数字监控摄像头行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国数字监控摄像头行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国数字监控摄像头行业消费特点

#### 第二节 中国数字监控摄像头行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 数字监控摄像头行业成本分析

#### 第四节 数字计时器行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国数字监控摄像头行业价格现状分析

#### 第六节 中国数字监控摄像头行业平均价格走势预测

##### 一、中国数字监控摄像头行业价格影响因素

##### 二、中国数字监控摄像头行业平均价格走势预测

##### 三、中国数字监控摄像头行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国数字监控摄像头行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国数字监控摄像头行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区数字监控摄像头市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区数字监控摄像头市场规模分析

##### 四、华东地区数字监控摄像头市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区数字监控摄像头市场规模分析

##### 四、华中地区数字监控摄像头市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区数字监控摄像头市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国数字监控摄像头行业竞争情况

### 第一节 中国数字监控摄像头行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国数字监控摄像头行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国数字监控摄像头行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 数字监控摄像头行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国数字监控摄像头行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字监控摄像头行业未来发展前景分析

一、数字监控摄像头行业国内投资环境分析

二、中国数字监控摄像头行业市场机会分析

三、中国数字监控摄像头行业投资增速预测

第二节中国数字监控摄像头行业未来发展趋势预测

第三节中国数字监控摄像头行业市场发展预测

一、中国数字监控摄像头行业市场规模预测

二、中国数字监控摄像头行业市场规模增速预测

三、中国数字监控摄像头行业产值规模预测

四、中国数字监控摄像头行业产值增速预测

五、中国数字监控摄像头行业供需情况预测

第四节中国数字监控摄像头行业盈利走势预测

一、中国数字监控摄像头行业毛利润同比增速预测

二、中国数字监控摄像头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国数字监控摄像头行业投资风险与营销分析

第一节 数字监控摄像头行业投资风险分析

一、数字监控摄像头行业政策风险分析

二、数字监控摄像头行业技术风险分析

三、数字监控摄像头行业竞争风险

四、数字监控摄像头行业其他风险分析

第二节 数字监控摄像头行业企业经营发展分析及建议

一、数字监控摄像头行业经营模式

二、数字监控摄像头行业销售模式

三、数字监控摄像头行业创新方向

第三节 数字监控摄像头行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国数字监控摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字监控摄像头行业品牌战略分析

一、数字监控摄像头企业品牌的重要性

二、数字监控摄像头企业实施品牌战略的意义

三、数字监控摄像头企业品牌的现状分析

四、数字监控摄像头企业的品牌战略

五、数字监控摄像头品牌战略管理的策略

## 第二节中国数字监控摄像头行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国数字监控摄像头行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国数字监控摄像头行业发展策略及投资建议

### 第一节中国数字监控摄像头行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国数字监控摄像头行业定价策略分析

### 第三节中国数字监控摄像头行业营销渠道策略

- 一、数字监控摄像头行业渠道选择策略
- 二、数字监控摄像头行业营销策略

### 第四节中国数字监控摄像头行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字监控摄像头行业重点投资区域分析
- 二、中国数字监控摄像头行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/342644342644.html>