

# 2017-2022年中国快捷酒店行业竞争现状及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国快捷酒店行业竞争现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/262644262644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国快捷酒店行业竞争现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分中国酒店业行业分析

#### 第一章中国酒店产业发展现状分析

##### 第一节2016年酒店业概况分析

###### 一、星级酒店发展历程

###### 二、星级酒店结构分析

##### 第二节中国星级酒店供给情况

###### 一、星级酒店数量

###### 二、星级酒店供给能力分析

##### 第三节酒店市场的主要需求力量

#### 第二章酒店行业发展重要背景分析

##### 第一节宏观经济同旅游的关系

###### 一、2016年中国GDP增长情况分析

###### 二、旅游占GDP的比重分析

###### 三、人均GDP同旅游行业相关性分析

##### 第二节居民消费现状分析

###### 一、人均可支配收入分析

###### 二、居民恩格尔系数

##### 第三节旅游行业发展分析

###### 一、2016年中国旅游业发展现状

###### 二、2016年中国旅游行业收入变化

三、2016年国内游市场规模分析

四、2016年入境游市场规模分析

五、2016年出境游市场规模分析

第四节中国酒店旅游行业政策环境分析

一、海南离岛免税促酒店旅游业增长

二、《国民休闲纲要》力推休假制度改革

三、中国旅游行业区域发展政策分析

四、中国旅游业十二五规划

第三章2016年中国星级酒店市场全面分析

第一节中国星级饭店深度数据分析

一、2016年全国星级饭店经营性质分析

二、2016年全国星级饭店经营规模分析

三、2016年全国星级饭店星级特征分析

四、2016年各城市星级饭店经济指标分析

五、2016年全国星级饭店的地区分布

六、2016年各省星级饭店经营状况分析

七、2016年各省星级饭店规模特征分析

八、2016年各省星级饭店星级特征分析

第二节五星级酒店市场运行分析

一、2016年五星级饭店的地区分布

二、2016年五星级饭店的客房规模

三、2016年五星级饭店的人均收益

四、2016年五星级饭店的营业收入构成

五、2016年五星级饭店的住宿人数和人天数

六、2016年五星级饭店的注册登记类型

七、2016年五星级饭店每间客房的收益

第三节四星级酒店市场运行分析

一、2016年四星级饭店的地区分布

二、2016年四星级饭店的客房规模

三、2016年四星级饭店的人均收益

四、2016年四星级饭店的营业收入总额

五、2016年四星级饭店的住宿人数和人天数

六、2016年四星级饭店的注册登记类型

七、2016年四星级饭店每间客房的收益

第四节三星级酒店市场运行分析

- 一、2016年三星级饭店的地区分布
- 二、2016年三星级饭店的客房规模
- 三、2016年三星级饭店的人均收益
- 四、2016年三星级饭店的营业收入分析
- 五、2016年三星级饭店的住宿人数和人天数
- 六、2016年三星级饭店的注册登记类型
- 七、2016年三星级饭店每间客房的收益

#### 第五节二星级酒店市场运行分析

- 一、2016年二星级饭店的地区分布
- 二、2016年二星级饭店的客房规模
- 三、2016年二星级饭店的人均收益
- 四、2016年二星级饭店的营业收入分析
- 五、2016年二星级饭店的住宿人数和人天数
- 六、2016年二星级饭店的注册登记类型
- 七、2016年二星级饭店每间客房的收益

#### 第六节一星级酒店市场运行分析

- 一、2016年一星级饭店的地区分布
- 二、2016年一星级饭店的客房规模
- 三、2016年一星级饭店的人均收益
- 四、2016年一星级饭店的营业收入分析
- 五、2016年一星级饭店的住宿人数和人天数
- 六、2016年一星级饭店的注册登记类型
- 七、2016年一星级饭店每间客房的收益

#### 第七节2016年星级酒店市场运行分析

- 一、2016年一季度星级饭店市场运行
- 二、2016年二季度星级饭店市场运行
- 三、2016年三季度星级饭店市场运行
- 四、2016年四季度星级饭店市场运行

### 第四章星级酒店战略城市 - 北京

#### 第一节北京酒店业政策环境分析

- 一、北京住宿业相关标准制订计划
- 二、北京旅游星级饭店服务质量新标准
- 三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策

#### 第二节北京星级酒店行业发展分析

- 一、北京住宿业经营管理状况

## 二、北京酒店业市场发展概况

## 三、北京酒店业市场发展特点

## 四、2016年北京新增高星级酒店项目

### 第三节北京星级酒店供应分析

#### 一、北京星级酒店数量增长分析

#### 二、星级酒店供应

#### 三、经济型酒店是主体

### 第四节北京星级酒店市场需求分析

#### 一、2016年北京星级酒店平均出租率分析

#### 二、2016年北京星级酒店接待住宿者总体情况

### 第五节北京星级酒店市场经营状况

#### 一、星级酒店市场价格对比分析

#### 二、星级酒店行业营收结构分析

### 第六节北京星级酒店市场展望

## 第五章星级酒店战略城市 - 上海

### 第一节2016年行业发展环境情况

#### 一、2016年上海GDP增长情况

#### 二、2016年上海旅游业

### 第二节上海星级酒店供需分析

#### 一、2016年星级酒店业供给分析

#### 二、星级酒店需求规模分析

#### 三、星级酒店区域分析

### 第三节重要影响因素分析

#### 一、安阳上海列车投运

#### 二、2016年上海世博会

#### 三、迪斯尼落户上海

## 第六章中国星级酒店管理市场分析

### 第一节酒店业经营管理概述

#### 一、酒店经营管理概述

#### 二、现代酒店的管理特点

#### 三、现代酒店管理的内容

#### 四、酒店的管理层次分析

#### 五、酒店管理到位的有效策略

### 第二节酒店业经营管理的具体分析

#### 一、酒店的需求管理分析

## 二、酒店的组织管理分析

### 三、酒店人力资源管理解析

### 四、酒店客户关系管理分析

### 五、酒店管理的制度创新解析

## 第三节星级品牌酒店管理市场分析

### 一、酒店管理业务空间巨大

### 二、酒店管理公司核心竞争力分析

### 三、外资酒店管理发展现状

### 四、内资酒店管理发展现状

## 第四节国际酒店管理集团经营管理综述

### 一、国际酒店管理集团经营模式分析

### 二、国际酒店管理运营的主要体制特点

### 三、西方酒店业引入全面质量管理

### 四、国外饭店集团介入的管理形式

### 五、国际一流酒店经营管理新趋势

## 第五节酒店业经营管理的动向分析

### 一、酒店经营管理发展趋势解析

### 二、健康客房成为酒店营销新趋势

### 三、酒店经营管理模式的两大转变

### 四、互联网营销成为酒店营销新途径

## 第七章2016年星级酒店外资竞争主体分析

### 第一节洲际酒店集团

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

#### 三、企业经营情况分析

### 第二节万豪国际

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

#### 三、企业经营情况分析

### 第三节凯悦集团

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

#### 三、企业经营情况分析

### 第四节卡尔森

#### 一、集团简介

## 二、中国投资动态

## 三、企业发展分析

### 第五节喜达屋

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

#### 三、企业经营情况分析

### 第六节希尔顿

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

#### 三、企业发展分析

### 第七节雅高

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

#### 三、企业经营情况分析

### 第八节温德姆

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

#### 三、企业经营情况分析

## 第八章2016年星级酒店内资竞争主体分析

### 第一节锦江国际酒店发展股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经济指标分析

#### 四、2016年企业盈利能力分析

#### 五、2016年企业偿债能力分析

#### 六、2016年企业运营能力分析

#### 七、2016年企业成长能力分析

#### 八、企业发展战略及未来展望

### 第二节华天酒店集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经济指标分析

#### 四、2016年企业盈利能力分析

#### 五、2016年企业偿债能力分析

#### 六、2016年企业运营能力分析



## 七、2016年企业成长能力分析

## 八、企业发展战略及未来展望

### 第三节开元旅业集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、开元酒店集团

## 第二部分平价连锁酒店行业分析

### 第九章酒店行业基础分析

#### 第一节酒店定义及分类

##### 一、酒店的定义

##### 二、酒店的星级划分

##### 三、酒店行业的基本特性

##### 四、酒店行业进入退出壁垒分析

#### 第二节平价连锁酒店定义及发展

##### 一、平价连锁酒店定义

##### 二、全球发展阶段分析

#### 第三节2016年行业最新动态

##### 一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动

##### 二、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本

##### 三、商务部支持经济型酒店

##### 四、经济型酒店迎来资本整合时代

### 第十章2014-2016年中国酒店产业发展现状分析

#### 第一节2016年中国酒店业现状

##### 一、酒店行业发展概况

##### 二、酒店行业结构失衡

##### 三、星级饭店规模继续加速扩大

##### 四、经济型酒店成为发展热点

#### 第二节酒店行业盈利模式分析

##### 一、经营增长模式

##### 二、物业增值模式

##### 三、资本营运盈利模式

##### 四、品牌创新盈利模式

##### 五、集团建设盈利模式

#### 第三节酒店行业竞争情况

##### 一、理念竞争

##### 二、管理竞争

三、人才竞争

四、品牌竞争

五、创新竞争

六、文化竞争

七、学习竞争

八、服务竞争

第四节酒店行业变革的驱动因素

一、影响供应的变革因素

二、影响酒店行业需求的变革因素

三、影响企业经营的因素

第五节提升酒店竞争力的主要策略

一、酒店产品差异性策略

二、酒店个性化服务策略

三、酒店的促销宣传策略

四、酒店信息化与智能化策略

五、酒店品牌化建设策略

六、酒店治理策略分析

第六节2017-2022年中国酒店业发展趋势

一、未来酒店建设发展趋势

二、未来酒店行业面临的挑战

第十一章中国平价连锁型酒店市场分析

第一节平价连锁型酒店发展历史

一、中美平价连锁型酒店发展背景比较

二、经济型酒店为未来酒店业的主力军

第二节2016年平价连锁型酒店特点

一、利润水平

二、区域分布情况

三、酒店服务项目

四、品牌市场份额

五、经营模式

六、盈利模式

七、客源情况

八、网络广告投放规模

第三节中国平价连锁酒店供给规模分析

一、2016年平价连锁酒店营收规模

## 二、2016年平价连锁酒店数量规模

## 三、2016年平价连锁酒店品牌

### 第四节2016年平价连锁酒店消费者调研

#### 一、消费者构成

#### 二、消费行为分析

#### 三、消费者评价与选择

### 第五节平价连锁酒店机遇分析

#### 一、目标群体扩大

#### 二、城镇化进程与中西部地区崛起

#### 三、经济型酒店发展空间大

### 第六节平价连锁酒店存在的主要风险

#### 一、平价连锁型酒店行业标准尚缺

#### 二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩

#### 三、非理性资本的涌入

#### 四、经济型连锁经营的问题

#### 五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈

## 第十二章2014-2016年平价连锁型酒店竞争主体分析

### 第一节如家快捷

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业优势分析

#### 三、如家发展重点区域

#### 四、2016年经营情况

#### 五、2016年如家业绩预期

### 第二节锦江之星

#### 一、企业基本情况

#### 二、2016年锦江之星经营情况

#### 三、锦江之星合作方式

#### 四、锦江之星投资收益分析

### 第三节7天连锁酒店集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、2016年7天酒店经营情况

#### 三、2016年7天业绩预期

#### 四、7天酒店合作方式

#### 五、7天酒店盈利收益分析

### 第四节格林豪泰酒店管理集团

一、企业基本情况

二、合作方式

三、格林豪泰酒店投资收益

第五节汉庭连锁酒店集团

一、企业基本情况

二、汉庭酒店集团发展历程

三、2016年汉庭酒店经营情况

四、汉庭三大品牌聚首沈阳

第六节其它发展中经济型酒店

一、速8中国

二、莫泰

三、中州快捷

四、宜必思

第十三章2017-2022年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析

第一节2016年行业兼并重组动态

一、经济型酒店掀起圈地热潮

二、经济型酒店在西安打响“圈地战”

三、2016年各品牌经济型酒店扩张计划

第二节经济型酒店重组可行性分析

一、连锁品牌并购可能性加大

二、品牌特许的优势分析

三、经济型酒店渠道探索

四、经济型酒店扩张模式

五、两条不同的并购之路

第三节经济型酒店重组趋势分析

图表目录：

图表12014-2016年中国星级酒店数量增长趋势图

图表22016年星级酒店供应情况

图表32014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表42014-2016年中国旅游总收入占GDP的比重统计

图表52014-2016年中国人均GDP与旅游总收入相关性

图表62014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表72014-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表82014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表92014-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

- 图表10 2016年我国旅游业市场人数规模情况
- 图表11 2014-2016年中国旅游总收入增长趋势图
- 图表12 2014-2016年国内旅游情况
- 图表13 2014-2016年我国国内旅游人数规模增长趋势图
- 图表14 2014-2016年中国国内旅游收入规模增长趋势图
- 图表15 2014-2016年我国外国入境游各区域人数规模
- 图表16 2014-2016年我国入境旅游人数规模增长趋势图
- 图表17 2014-2016年中国入境旅游各大洲人数份额图
- 图表18 2014-2016年中国出境旅游人数规模增长趋势图
- 图表19 部分国家购物免税政策对比（一）
- 图表20 中国未来旅游业发展的重点区域
- 图表21 中国旅游区域规划政策
- 图表22 中国“十二五”旅游规划指标增长率预测
- 图表23 中国“十二五”旅游规划指标体系总表
- 图表24 “十二五”规划的工作重点及相关旅游子行业
- 图表25 2016年中国星级饭店总体情况（按酒店注册类型分）
- 图表26 2016年中国星级饭店总体情况（按规模划分）
- 图表27 2016年中国星级饭店总体情况（按酒店星级分）
- 图表28 2016年各城市星级饭店经营情况
- 图表29 2016年全国星级饭店地区分布情况
- 图表30 2016年星级酒店客房出租率全国前十地区
- 图表31 2016年各省星级酒店规模情况
- 图表32 2016年中国各省星级饭店星级情况
- 图表33 2016年五星级饭店的地区分布情况
- 图表34 2016年五星级饭店的客房规模情况
- 图表35 2016年五星级饭店人均受益情况
- 图表36 2014-2016年中国五星级酒店营业收入增长情况
- 图表37 2016年五星级饭店营业收入构成情况
- 图表38 2016年五星级饭店住宿人数和人天数情况
- 图表39 2016年五星级饭店注册登记类型情况
- 图表40 2016年五星级饭店客房出租率增长情况
- 图表41 2016年五星级饭店每间客房的收益情况
- 图表42 2016年四星级饭店地区分布情况
- 图表43 2016年四星级饭店客房规模情况
- 图表44 2016年四星级饭店的人均受益情况

- 图表452016年四星级饭店营业收入增长情况
- 图表462016年四星级酒店各省营业收入及其构成情况
- 图表472016年中国四星级饭店入住情况
- 图表482016年四星级酒店注册登记类型情况
- 图表492014-2016年四星级酒店客房出租率变化情况
- 图表502016年四星级饭店每间客房收益情况
- 图表512016年三星级饭店地区分布情况
- 图表522016年三星级饭店客饭规模情况
- 图表532016年三星级饭店的人均受益情况
- 图表542014-2016年三星级饭店营业收入增长情况
- 图表552016年三星级饭店的营业收入及其机构情况
- 图表562016年三星级饭店住宿人数和人天数情况
- 图表572016年三星级酒店注册登记类型情况
- 图表582014-2016年三星级酒店客房出租率变化情况
- 图表592016年三星级饭店每间客房收益情况
- 图表602016年二星级饭店地区分布情况
- 图表612016年二星级饭店客饭规模情况
- 图表622016年二星级饭店的人均受益情况
- 图表632014-2016年二星级饭店营业收入增长情况
- 图表642016年二星级饭店的营业收入及其机构情况
- 图表652016年二星级饭店住宿人数和人天数情况
- 图表662016年二星级酒店注册登记类型情况
- 图表672014-2016年二星级酒店客房出租率变化情况
- 图表682016年二星级饭店每间客房收益情况
- 图表692016年一星级饭店地区分布情况
- 图表702016年一星级饭店客饭规模情况
- 图表712016年一星级饭店的人均受益情况
- 图表722014-2016年一星级饭店营业收入增长情况
- 图表732016年一星级饭店的营业收入及其机构情况
- 图表742016年一星级饭店住宿人数和天数情况
- 图表752016年一星级酒店注册登记类型情况
- 图表762014-2016年一星级酒店客房出租率变化情况
- 图表772016年一星级饭店每间客房收益情况
- 图表782016年一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表792016年一季度星级饭店经营情况区域平均值比较

图表802016年一季度三大区域各星级平均值比较

图表812016年二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表822016年二季度三大区域各星级平均值比较

图表832016年二季度星级饭店经营情况三大区域平均值比较(按星级)

图表842016年二季度全国重点旅游城市一星级饭店经营情况统计表

图表852016年二季度全国五十个重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表

图表862016年二季度全国五十个重点旅游城市三星级饭店经营情况统计表

图表872016年二季度全国五十个重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表

图表882016年二季度全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表

图表892016年二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前六名情况表

图表902016年二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前六名情况表

图表912016年全国星级饭店第一季度与第二季度经营情况平均值比较

图表922016年星级饭店第一季度与第二季度经营情况三大区域平均值比较

图表932016年三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表942016年三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表952016年三季度三大区域各星级酒店经营情况比较

图表962016年三季度三大区域各星级经营指标平均值比较

图表972016年三季度星级饭店经营情况三大区域平均值比较(按星级)

图表982016年三季度全国重点旅游城市一星级饭店经营情况统计表

图表992016年三季度全国重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表

图表1002016年三季度全国重点旅游城市三星级饭店经营情况统计表

图表1012016年三季度全国重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表

图表1022016年三季度全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表

图表1032016年四季度全国星级饭店经营情况

图表1042016年四季度全国星级饭店经营情况平均指标

图表1052016年四季度全国各地区星级饭店经营情况

图表1062016年四季度全国一星级饭店分布情况

图表1072016年四季度全国二星级饭店分布情况

图表1082016年四季度全国三星级饭店分布情况

图表1092016年四季度全国四星级饭店分布情况

图表1102016年四季度全国四星级饭店分布情况

图表1112016年四季度中国东部地区星级饭店情况

图表1122016年四季度中国中部地区星级饭店经营情况

图表1132016年四季度中国西部地区星级饭店经营情况

图表1142016年四季度各地区星级饭店营业收入及结构情况

图表1152016年四季度中国各地区星级饭店经营情况

图表1162016年第四季度与第三季度经营情况比较

图表1172016年东部地区第四季度与第三季度经营情况平均值比较

图表1182016年中部地区第四季度与第三季度经营情况平均值比较

图表1192016年西部地区第四季度与第三季度经营情况平均值比较

图表1202016年重点旅游城市第四季度比第三季度星级饭店指标增长前

图表1212016年重点旅游城市第四季度比第三季度星级饭店指标下降前

图表122北京市住宿类标准现状

图表123北京市住宿业已有标准发展规划

图表124北京市住宿业标准发展规划

图表1252014-2016年北京新增高星级酒店项目

图表1262014-2016年北京星级酒店数量及增长趋势

图表1272016年北京星级酒店分星级数量构成

图表1282016年北京星级酒店分星级数量构成

图表1292016年1-10月北京市星级酒店平均出租率统计

图表1302016年1-10月北京市不同星级酒店平均出租率

图表1312016年1-10月北京星级酒店接待住宿人数

图表1322016年1-10月北京星级酒店接待住宿人天数

图表1332016年1-10月北京星级酒店接待住宿人数（按星级划分）

图表1342016年1-10月北京星级酒店接待入境住宿人人数（按星级划分）

图表1352016年北京市不同星级酒店平均房价统计

图表1362016年北京市不同星级酒店平均房价及增长率

图表1372016年1-10月北京市星级酒店平均房价统计

图表1382016年1-10月北京市星级酒店平均房价及增长率

图表1392016年1-10月北京星级酒店经营状况

图表1402016年1-10月北京星级酒店营收结构图

图表1412016年1-10月北京不同星级酒店经营状况统计

图表1422016年1-10月北京不同星级酒店营收结构图

图表1432014-2016年上海市国民生产总值增长趋势

图表1442016年上海市旅游设施统计

图表1452016年上海市星级酒店数量统计

图表146国际酒店集团发展进程

图表147国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表148委托管理与特许经营模式比较

图表149传统营销与顾客关系管理方式的特点比较



- 图表1502014-2016年洲际酒店集团饭店与客房数量统计
- 图表1512014-2016年洲际酒店集团收入与利润统计
- 图表1522014-2016年万豪国际集团饭店与客房数量统计
- 图表1532014-2016年万豪国际集团收入与利润统计
- 图表1542014-2016年凯悦酒店集团收入与利润统计
- 图表1552014-2016年凯悦酒店集团营业收入变化趋势图
- 图表1562014-2016年喜达屋酒店集团总资产变化趋势图
- 图表1572014-2016年喜达屋酒店集团营业收入变化趋势图
- 图表1582014-2016年喜达屋酒店集团营业利润变化趋势图
- 图表1592014-2016年希尔顿国际集团饭店与客房数量统计
- 图表160雅高集团历史收购事件
- 图表1612016年雅高集团扩张目标（按酒店类型分）
- 图表1622016年雅高集团扩张目标（按酒店分布地区分）
- 图表1632014-2016年雅高酒店集团饭店与客房数量统计
- 图表1642014-2016年雅高酒店集团收入与利润统计
- 图表165温德姆酒店集团各大品牌概况
- 图表1662014-2016年温德姆国际酒店集团饭店与客房数量统计
- 图表1672014-2016年温德姆国际酒店集团营业收入变化趋势图
- 图表1682014-2016年温德姆国际酒店集团客房数变化趋势图
- 图表1692016年温德姆国际酒店集团各大品牌客房数与饭店数统计
- 图表1702014-2016年DaysInn酒店基本情况
- 图表1712014-2016年Super8酒店基本情况
- 图表1722016年锦江国际酒店发展股份有限公司分产品情况表
- 图表1732016年锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况
- 图表1742016年锦江国际酒店发展股份有限公司分地区情况表
- 图表1752014-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计
- 图表1762014-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计
- 图表1772014-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况
- 图表1782014-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况
- 图表1792014-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况
- 图表1802014-2016年锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力情况
- 图表1812016年华天酒店集团股份有限公司分产品情况表
- 图表1822016年华天酒店集团股份有限公司业务结构情况
- 图表1832016年华天酒店集团股份有限公司分地区情况表
- 图表1842014-2016年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计

图表1852014-2016年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计

图表1862014-2016年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况

图表1872014-2016年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况

图表1882014-2016年华天酒店集团股份有限公司运营能力情况

图表1892014-2016年华天酒店集团股份有限公司成长能力情况

图表190世界经济型酒店发展历程

图表1912016年中国酒店行业结构统计

图表1922014-2016年中国经济型酒店数和房间数

图表193美国经济型酒店发展简史

图表194中美经济型酒店行业发展背景及历程对比

图表195经济型酒店房价分布图

图表1962016年中国经济型酒店区域分布统计

图表1972016年中国经济型酒店主要城市分布统计

图表198如家、7天、汉庭酒店城市分布

图表199锦江之星酒店城市分布

图表2002016年中国旅游产业总需求结构

图表2012014-2016年中国经济型酒店网络广告投放费用统计

图表2022016年中国经济型酒店网络广告投放份额

图表2032016年中国前十品牌经济型酒店网络广告投放数量排行

图表2042014-2016年中国经济型酒店市场规模

图表2052016年中国各品牌经济型酒店营收规模

图表2062014-2016年中国平价连锁酒店规模统计

图表207中档商务酒店主要品牌统计

图表208百元连锁酒店品牌统计

图表2092016年中国经济型酒店主要品牌发展规模

图表2102016年经济型连锁酒店口碑评论数量月度趋势

图表211顾客最喜欢的预定酒店方式

图表212商旅顾客出行入住酒店的预定习惯

图表2132016年经济型酒店品牌调研口碑综合分析

图表2142016年经济型酒店品牌调研口碑综合分析

图表215近年来国内旅游人数增长趋势

图表216消费者服务需求统计

图表2172014-2016年城镇人口统计

图表218经济型酒店高速发展动力

图表219经济型酒店细分市场及区域渗透示意图

图表220未来经济型酒店发展空间

图表221经济型酒店在中国住宿业中的地位

图表2222016年如家集团经营情况表

图表2232016年锦江之星经营情况

图表2242016年7天酒店集团经营情况表

图表2257天酒店加盟收益分析图

图表226格林豪泰酒店加盟收益分析图

图表2272014-2016年汉庭酒店集团经营规模统计表

图表2282014-2016年汉庭酒店集团入住率统计表

图表2292014-2016年汉庭酒店集团日均房价统计表

图表2302014-2016年汉庭酒店集团日常客房收入统计表

图表2312014-2016年汉庭酒店集团收入及利润统计表

图表232四大经济型连锁酒店未来扩张计划

图表233有可能成为收购标的的经济型酒店中小品牌  
( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/262644262644.html>