

# 2020年中国化学纤维市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化学纤维市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/522643522643.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化学纤维分类方法多样，品种较多。化学纤维根据生产原料的不同，分为人造纤维和合成纤维；根据产品形态的差异，包括长丝和短纤维；从产品性能划分，又可分为普通纤维和高性能纤维。

### 化学纤维分类

资料来源：公开资料整理

经过多年发展，我国化学纤维行业受下游终端应用领域服装服饰、家用纺织品等行业增长放缓的影响，行业已进入了发展相对平缓的成熟阶段。从产量来看，我国化学纤维产量整体呈现缓慢上升趋势。数据显示，2019年中国化学纤维产量为5952.8万吨，同比增长12.5%。截至2020年1-10月份，中国化学纤维产量为4984.5万吨，同比增长0.3%。未来在高性能纤维、产业用纤维等领域增长的带动下，中国化学纤维市场整体仍将保持增长。

### 2013-2020年1-10月中国化学纤维产量及增速

数据来源：国家统计局

我国化学纤维产量集中在东部沿海地区，浙江、江苏、福建三地是主产区。数据显示，截至2020年1-10月份，中国化学纤维产量前五的地区分别是浙江、江苏、福建、河北、江西，产量占比依次为48.1%、24.8%、14.3%、1.6%、1.4%。

### 2020年1-10月中国化学纤维产量主要省份占总产量比重

数据来源：国家统计局

经济效益方面，2019年我国化学纤维行业景气度下滑，行业盈利下降明显。根据数据显示，2019年中国化学纤维行业实现主营业务收入8571.2亿元，同比增长4.0%；实现利润总额311.0亿元，同比减少19.8%。进入2020年，受疫情冲击，2020年1-8月，中国化学纤维行业实现营业收入5022.5亿元，同比减少15.5%；利润总额111.0亿元，同比大幅减少33.35%。

### 2014-2020年1-8月中国化学纤维行业营业收入

数据来源：工信部

### 2014-2020年1-8月中国化学纤维行业利润总额

数据来源：工信部

从工业增加值看，我国化学纤维制造业增加值的同比增速已恢复增长，截至2020年1-10月，中国化学纤维制造业增加值同比增长率为1.1%。其中，10月中国化学纤维制造业增加值同比增速达8.4%。未来随着疫情的结束，我国化学纤维工业仍将保持较好的增长趋势。

## 2019年10月-2020年10月中国化学纤维制造业增加值同比增速

数据来源：国家统计局

我国化学纤维不同细分产品的市场竞争格局各有不同。从高端化学纤维市场来看，美国的陶氏杜邦公司、日本的东丽公司等国外企业凭借领先的核心技术及稳定的产品质量，在中国乃至全球市场中均占据主导地位。而在中低端化学纤维市场中，中国本土大型企业已经实现了自给自足且具备了出口能力，主导了相关产品市场，例如涤纶领域的桐昆集团，锦纶领域的锦江科技，粘胶纤维领域的富丽达纤维，行业寡头化态势将日益凸显。

### 中国化学纤维行业竞争格局

细分产品市场

主要产品

参与企业类型

代表企业

企业简介

高端化学纤维

芳纶纤维

大型国际企业

陶氏杜邦公司(DowDuPontInc.)

陶氏杜邦是商用芳纶材料的研发者，目前在全球芳纶材料市场中占有率最高，达50%以上

高性能纤维

东丽公司(Toray Industries)

日本东丽是商用碳纤维材料的研发者,目前是世界最天的碳纤维生产商

中低端化学纤维

涤纶

大型本土企业

桐昆集团股份有限公司

桐昆集团是一家主营PTA、聚酯和涤纶生产的大型上市公司。2018年的民用涤纶长丝(不含DTY)产量在中国居首位

锦纶

福建锦江科技有限公司

锦江科技是一家专注锦纶系列产品生产、销售的福建省高新技术企业2018年的锦纶民用长丝产量在中国居首位

粘胶纤维

新疆富丽达纤维有限公司

富丽达纤维是一家经营溶解浆、粘胶纤维、纺纱产业链的公司，粘胶短纤维年产能搭40万吨，建有全球最大的粘胶纤维生产基地之一 资料来源：公开资料整理

展望前景，在政策的支持下，以自动化、信息化为核心的智能化制造将成为中国化学纤维行业的重要发展方向；具备资金实力的化学纤维生产商将业务链向上游拓展，积极向炼化、化学纤维生产一体化的大炼化型企业转型；高性能纤维或将作为化学纤维行业的尖端领域引领行业发展。

## 中国化学纤维行业市场趋势

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化学纤维市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国化学纤维行业发展概述

## 第一节 化学纤维行业发展情况概述

- 一、化学纤维行业相关定义
- 二、化学纤维行业基本情况介绍
- 三、化学纤维行业发展特点分析

## 第二节 中国化学纤维行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化学纤维行业产业链条分析
- 三、中国化学纤维行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国化学纤维行业生命周期分析

- 一、化学纤维行业生命周期理论概述
- 二、化学纤维行业所属的生命周期分析

## 第四节 化学纤维行业经济指标分析

- 一、化学纤维行业的赢利性分析
- 二、化学纤维行业的经济周期分析
- 三、化学纤维行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国化学纤维行业进入壁垒分析

- 一、化学纤维行业资金壁垒分析
- 二、化学纤维行业技术壁垒分析
- 三、化学纤维行业人才壁垒分析
- 四、化学纤维行业品牌壁垒分析
- 五、化学纤维行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球化学纤维行业市场发展现状分析

### 第一节 全球化学纤维行业发展历程回顾

### 第二节 全球化学纤维行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲化学纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲化学纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲化学纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化学纤维行业市场前景分析

### 第四节 北美化学纤维行业地区市场分析

- 一、北美化学纤维行业市场现状分析
- 二、北美化学纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化学纤维行业市场前景分析

## 第五节 欧盟化学纤维行业地区市场分析

- 一、欧盟化学纤维行业市场现状分析
- 二、欧盟化学纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟化学纤维行业市场前景分析

## 第六节 全球化学纤维行业重点企业分析

## 第七节 2021-2026年世界化学纤维行业分布走势预测

## 第八节 2021-2026年全球化学纤维行业市场规模预测

## 第三章 中国化学纤维产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品化学纤维总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国化学纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国化学纤维产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国化学纤维行业运行情况

### 第一节 中国化学纤维行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国化学纤维行业市场规模分析

### 第三节 中国化学纤维行业供应情况分析

### 第四节 中国化学纤维行业需求情况分析

## 第五节 中国化学纤维行业供需平衡分析

## 第六节 中国化学纤维行业发展趋势分析

## 第五章 中国化学纤维所属行业运行数据监测

### 第一节 中国化学纤维所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国化学纤维所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国化学纤维所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国化学纤维市场格局分析

### 第一节 中国化学纤维行业竞争现状分析

#### 一、中国化学纤维行业竞争情况分析

#### 二、中国化学纤维行业主要品牌分析

### 第二节 中国化学纤维行业集中度分析

#### 一、中国化学纤维行业市场集中度分析

#### 二、中国化学纤维行业企业集中度分析

### 第三节 中国化学纤维行业存在的问题

### 第四节 中国化学纤维行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国化学纤维行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用



## 第七章 2017-2020年中国化学纤维行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国化学纤维行业消费市场动态情况

### 第二节 中国化学纤维行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 化学纤维行业成本分析

### 第四节 化学纤维行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国化学纤维行业价格现状分析

### 第六节 中国化学纤维行业平均价格走势预测

#### 一、中国化学纤维行业价格影响因素

#### 二、中国化学纤维行业平均价格走势预测

#### 三、中国化学纤维行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国化学纤维行业区域市场现状分析

### 第一节 中国化学纤维行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区化学纤维市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区化学纤维市场规模分析

#### 四、华东地区化学纤维市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区化学纤维市场规模分析

#### 四、华中地区化学纤维市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区化学纤维市场规模分析

## 四、华南地区化学纤维市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国化学纤维行业竞争情况

#### 第一节 中国化学纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国化学纤维行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

#### 第三节 中国化学纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 化学纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

###### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

###### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国化学纤维行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国化学纤维行业未来发展前景分析

##### 一、化学纤维行业国内投资环境分析

##### 二、中国化学纤维行业市场机会分析

##### 三、中国化学纤维行业投资增速预测

#### 第二节 中国化学纤维行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国化学纤维行业市场发展预测

##### 一、中国化学纤维行业市场规模预测

##### 二、中国化学纤维行业市场规模增速预测

##### 三、中国化学纤维行业产值规模预测

##### 四、中国化学纤维行业产值增速预测

##### 五、中国化学纤维行业供需情况预测

#### 第四节 中国化学纤维行业盈利走势预测

##### 一、中国化学纤维行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国化学纤维行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国化学纤维行业投资风险与营销分析

#### 第一节 化学纤维行业投资风险分析

##### 一、化学纤维行业政策风险分析

##### 二、化学纤维行业技术风险分析

##### 三、化学纤维行业竞争风险分析

##### 四、化学纤维行业其他风险分析

#### 第二节 化学纤维行业企业经营发展分析及建议

一、化学纤维行业经营模式

二、化学纤维行业销售模式

三、化学纤维行业创新方向

第三节 化学纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化学纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国化学纤维行业品牌战略分析

一、化学纤维企业品牌的重要性

二、化学纤维企业实施品牌战略的意义

三、化学纤维企业品牌的现状分析

四、化学纤维企业的品牌战略

五、化学纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国化学纤维行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化学纤维行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国化学纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学纤维行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国化学纤维行业定价策略分析

第三节 中国化学纤维行业营销渠道策略

一、化学纤维行业渠道选择策略

二、化学纤维行业营销策略

第四节 中国化学纤维行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化学纤维行业重点投资区域分析

二、中国化学纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/522643522643.html>