

2018年中国医药包装产业市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药包装产业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/352641352641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药品是一种特殊的商品，其在流通的过程中易受到光照、潮湿、微生物污染等周围环境的影响而可能发生分解变质，从而可能威胁到民众的健康乃至生命安全，因此必须选用适宜的包装材料。医药包装材料是药品生产企业生产的药品和医疗机构配制的制剂所使用的直接接触药品的包装材料和容器¹，其最主要的功能是保证药品的质量特征和各种成分的稳定性，这要求医药包装材料必须具有安全、无毒、无污染等特性，且具有良好的物理、化学和微生物方面的稳定性，在保质期内不会分解老化，不吸附药品，不与药品之间发生物质迁移或化学反应，不改变药物性能。此外，药品在生产后需经过储存、运输等流通环节才能到达消费者手中，这要求医药包装材料须与流通环境相适应，既要具有一定的耐热性、耐寒性、阻隔性等以满足流通区域中的温度、湿度变化的要求，又要具备一定的机械强度以防止装卸、运输、堆码过程中可能造成的破坏和损伤。

药用包装产品按照材料大致可以分为玻璃、塑料、橡胶、金属、陶瓷、纸及其它材料等等。药用玻璃是药包材家族中的重要一员，其在药包材领域的应用至今已有一百多年的历史：1857年，巴斯德使用“仙鹤之首”造型的玻璃瓶进行防腐和灭菌，该玻璃瓶成为了现代安瓿的鼻祖。相对于其他医药包装材料，药用玻璃具有诸多优良特征，如透明性、光洁性、阻隔性、化学稳定性、耐高温性、相容性、再生性等，是某些医药产品和生物制剂不可替代的包装容器，目前主要应用于冻干剂瓶、粉针剂瓶、水针剂瓶、口服液瓶及输液瓶等方面。根据药用玻璃组成成分的不同，可将其分为钠钙玻璃和硼硅玻璃两大类，其中硼硅玻璃又可再分为高硼硅、中硼硅、低硼硅玻璃三类。根据制作工艺的不同，药用玻璃产品可分为管制瓶和模制瓶：管制瓶在生产时需先将玻璃液制成玻管，然后切割玻管并制得药瓶；模制瓶在生产时不用制作玻管，其在制得玻璃液后使用整套模具直接制成药瓶。

医药包装现已发展成为一个多学科、多专业的行业，是医药工业不可缺少的组成部分。随着医药包装材料科学研究的不断深入，以及新材料、新技术、新工艺在包装材料领域的应用，医药包装材料行业将向着更加安全、环保、便捷的方向发展，从而更好的为人们服务。

医药包装行业中，药用玻璃管制瓶和药用瓶盖的上游原材料主要包括五水硼砂、石英砂、钾长石、纯碱、铝带、丁基胶塞等，下游客户主要是制药业。如下图所示：医药包装行业产业链资料来源：公开资料整理

目前，我国石英砂、钾长石、纯碱、铝带、丁基胶塞等原材料制造业均为充分竞争性行业，供应商数量众多，市场竞争充分；五水硼砂主要由美国、土耳其生产，与下游产业的关联性。

药品需以药包材为载体呈现，其不能离开包装材料而单独进入市场，故制药业是药包材行业的下游行业。目前，我国制药业发展趋势良好，药品的需求量稳步增长，药包材的需求量也随之上升。同时，随着制药企业新药研发投入的不断加大，新剂型、新品种、新规格的药品将不断出现，这将促进药包材产品的需求进一步增长。

观研天下发布的《2018年中国医药包装产业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一部分 医药包装产业环境透视

第一章 医药包装行业发展综述

第一节 医药包装行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 医药包装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 医药包装行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国医药包装行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第四节 行业社会环境分析

- 一、人口老龄化趋势
- 二、居民医疗保健水平
- 三、行业发展与社会经济的协调
- 四、行业发展面临的环境保护问题

第三章 国际医药包装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医药包装市场总体情况分析

- 一、全球医药包装市场结构
- 二、全球医药包装行业发展分析
- 三、全球医药包装行业竞争格局

第二节 美国医药包装行业发展经验借鉴

- 一、美国医药包装行业发展历程分析
- 二、美国医药包装行业市场现状分析
- 三、美国医药包装行业发展趋势预测
- 四、美国医药包装行业对中国的启示

第三节 日本医药包装行业发展经验借鉴

- 一、日本医药包装行业发展历程分析
- 二、日本医药包装行业市场现状分析
- 三、日本医药包装行业发展趋势预测
- 四、日本医药包装行业对中国的启示

第四节 德国医药包装行业发展经验借鉴

- 一、德国医药包装行业发展历程分析
- 二、德国医药包装行业市场现状分析
- 三、德国医药包装行业发展趋势预测
- 四、德国医药包装行业对中国的启示

第二部分 医药包装行业市场深度调研

第四章 中国医药包装行业运行现状分析

第一节 中国医药包装行业发展状况分析

- 一、中国医药包装行业发展阶段
- 二、中国医药包装行业发展总体概况
- 三、中国医药包装行业发展特点分析

第二节 医药包装行业发展现状

- 一、中国医药包装行业市场规模
- 二、中国医药包装行业发展分析
- 三、中国医药包装企业发展分析

第三节 医药包装市场情况分析

- 一、中国医药包装市场总体概况
- 二、中国医药包装产品市场发展分析
- 三、中国医药包装市场发展趋势分析

第五章 中国医药包装市场供需形势分析

第一节 医药包装行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、原材料产能情况分析

第二节 中国医药包装市场供需分析

- 一、中国医药包装行业供给情况
 - 1、中国医药包装行业供给分析
 - 2、中国医药包装行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国医药包装行业需求情况

1、医药包装行业需求市场

2、医药包装行业客户结构

3、医药包装行业需求的地区差异

三、中国医药包装行业供需平衡分析

第三节 医药包装产品市场应用及需求预测

一、医药包装产品应用市场总体需求分析

1、医药包装产品应用市场需求特征

2、医药包装产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年医药包装行业领域需求量预测

1、医药包装行业需求产品功能预测

2、医药包装行业需求产品市场格局预测

三、重点行业医药包装产品需求分析预测

第六章 医药包装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医药包装行业进出口市场分析

一、医药包装行业进出口综述

1、中国医药包装进出口的特点分析

2、中国医药包装进出口地区分布状况

3、中国医药包装进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国医药包装进出口政策与国际化经营

二、医药包装行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、医药包装行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国医药包装出口面临的挑战及对策

一、中国医药包装出口面临的挑战

二、医药包装行业进出口前景

三、医药包装行业进出口发展建议

第三部分 医药包装行业竞争格局分析

第七章 医药包装市场竞争格局及集中度分析

第一节 医药包装行业国际竞争格局分析

- 一、国际医药包装市场发展状况
- 二、国际医药包装市场竞争格局
- 三、国际医药包装市场发展趋势分析
- 四、国际医药包装重点企业竞争力分析

第二节 医药包装行业国内竞争格局分析

- 一、国内医药包装行业市场规模分析
- 二、国内医药包装行业竞争格局分析
- 三、国内医药包装行业竞争力分析

第三节 医药包装行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 医药包装行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区医药包装行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区医药包装行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国医药包装行业重点企业经营分析

第一节 成都平原药业包装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 山西广生医药包装股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 江苏扬子江药业集团凯威药用包装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 郑州市翱翔医药包装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 应城市恒天药业包装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 山东省药用玻璃股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 北京奥星恒迅包装科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 淄博茂盛医药包装材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 江苏中金玛泰医药包装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 上海三樱包装材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 医药包装行业发展前景展望

第十章 2018-2024年医药包装行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年医药包装市场发展前景

- 一、医药包装市场发展潜力
- 二、医药包装市场发展前景展望
- 三、医药包装细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年医药包装市场发展趋势预测

- 一、医药包装行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、医药包装行业市场规模预测
 - 1、医药包装行业市场容量预测
 - 2、医药包装行业销售收入预测
- 三、医药包装行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018-2024年医药包装行业投资机会与风险防范

第一节 中国医药包装行业投资特性分析

- 一、医药包装行业进入壁垒分析
- 二、医药包装行业盈利模式分析
- 三、医药包装行业盈利因素分析

第二节 中国医药包装行业投资情况分析

- 一、医药包装行业总体投资及结构
- 二、医药包装行业投资规模情况
- 三、医药包装行业投资项目分析

第三节 中国医药包装行业投资风险

- 一、医药包装行业供求风险
- 二、医药包装行业关联产业风险
- 三、医药包装行业产品结构风险

四、医药包装行业技术风险

第四节 医药包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药包装行业投资机遇

第五部分 医药包装行业发展战略研究

第十二章 医药包装行业发展战略研究

第一节 医药包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医药包装品牌的战略思考

一、医药包装品牌的重要性

二、医药包装实施品牌战略的意义

三、医药包装企业品牌的现状分析

四、中国医药包装企业的品牌战略

五、医药包装品牌战略管理的策略

第三节 医药包装行业经营策略分析

一、医药包装市场细分策略

二、医药包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药包装新产品差异化战略

第四节 医药包装行业投资战略研究

一、医药包装行业投资战略

二、2018-2024年医药包装行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/352641352641.html>