

2021年中国教育行业分析报告- 市场发展监测与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国教育行业分析报告-市场发展监测与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/552640552640.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。《意见》提出，强化学校教育主阵地作用，深化校外培训机构治理。现有学科类培训机构统一登记为非营利性机构。校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。为落实“双减”政策，北京市教委发布了“双减”最新六点重要政策。

北京市“双减政策”最新六点重要政策内容

政策要点

主要内容

关于作业负担

(一)学校要完善作业管理办法，加强学科组、年级组作业统筹，合理调控作业结构，确保难度不超国家课标。

(二)严禁给家长布置或变相布置作业，严禁要求家长检查、批改作业。

(三)学校要确保小学一、二年级不布置家庭书面作业，可在校内适当安排巩固练习;小学三至六年级书面作业平均完成时间不超过60分钟;初中书面作业平均完成时间不超过90分钟。

(四)将作业设计纳入教研体系，系统设计符合年龄特点和学习规律、体现素质教育导向的基础性作业。鼓励布置分层、弹性和个性化作业。

(五)教师要指导小学生在校内基本完成书面作业，初中生在校内完成大部分书面作业。不得要求学生自批自改作业。

(六)学校和家长要引导学生放学回家后完成剩余书面作业，进行必要的课业学习，从事力所能及的家务劳动，开展适宜的体育锻炼，开展阅读和文艺活动。个别学生经努力仍完不成书面作业的，也应按时就寝。

关于课后服务

(一)引导学生自愿参加课后服务。课后服务结束时间原则上不早于当地正常下班时间;对有特殊需要的学生，学校应提供延时托管服务;初中学校工作日晚上可开设自习班。学校可统筹安排教师实行“弹性上下班制”。

(二)充分用好课后服务时间，指导学生认真完成作业，对学习有困难的学生进行补习辅导与答疑，为学有余力的学生拓展学习空间，开展丰富多彩的科普、文体、艺术、劳动、阅读、兴趣小组及社团活动。

(三)不得利用课后服务时间讲新课。

(四)课后服务一般由本校教师承担，也可聘请退休教师、具备资质的社会专业人员或志愿者提供。

(五)教育部门可组织区域内优秀教师到师资力量薄弱的学校开展课后服务。依法依规严肃查处教师校外有偿补课行为，直至撤销教师资格。

(六)教育部门要利用国家和各地教育教学资源平台以及优质学校网络平台，免费向学生提供高质量专题教育资源和覆盖各年级各学科的学习资源，推动教育资源均衡发展，促进教育公平。

(七)各地要积极创造条件，组织优秀教师开展免费在线互动交流答疑。

关于校外培训

(一)各地不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构，现有学科类培训机构统一登记为非营利性机构。

(二)严格执行未成年人保护法有关规定，校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。

(三)线上培训要注重保护学生视力，每课时不超过30分钟，课程间隔不少于10分钟，培训结束时间不晚于21点。

(四)线上培训机构不得提供和传播“拍照搜题”等惰化学生思维能力、影响学生独立思考、违背教育教学规律的不良学习方法。

关于提升教育教学质量

(一)学校要严格按课程标准零起点教学，做到应教尽教，确保学生达到国家规定的学业质量标准。

(二)考试成绩呈现实行等级制，坚决克服唯分数的倾向。

(三)逐步提高优质普通高中招生指标分配到区域内初中的比例，规范普通高中招生秩序，杜绝违规招生、恶性竞争。

(四)地方各级党委和政府要树立正确政绩观，严禁下达升学指标或片面以升学率评价学校和教师。

(五)将“双减”工作成效纳入县域和学校义务教育质量评价，把学生参加课后服务、校外培训及培训费用支出减少等情况作为重要评价内容。

关于强化配套治理

(一)各地要根据学生规模和中小学教职工编制标准，统筹核定编制，配足配齐教师。课后服务经费主要用于参与课后服务教师和相关人员的补助。

(二)教师参加课后服务的表现应作为职称评聘、表彰奖励和绩效工资分配的重要参考。

(三)教育部门要会同妇联等部门，办好家长学校或网上家庭教育指导平台，引导家长树立科学育儿观念。

(四)依法依规严肃查处各种夸大培训效果、误导公众教育观念、制造家长焦虑的校外培训违法违规广告行为。

关于做好试点探索

(一)对现有学科类培训机构重新审核登记。依法依规严肃查处存在不符合资质、管理混乱、借机敛财、虚假宣传、与学校勾连牟利等严重问题的机构。

(二)鼓励有条件的学校在课余时间向学生提供兴趣类课后服务活动，供学生自主选择参加。

课后服务不能满足部分学生发展兴趣特长等特殊需要的，可适当引进非学科类校外培训机构参与课后服务，由教育部门负责组织遴选，供学校选择使用。

(三)坚持校外培训公益属性。将义务教育阶段学科类校外培训收费纳入政府指导价管理，科学合理确定计价办法，明确收费标准。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国教育行业分析报告-市场发展监测与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国教育行业发展概述

第一节 教育行业发展情况概述

- 一、教育行业相关定义
- 二、教育行业基本情况介绍
- 三、教育行业发展特点分析
- 四、教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、教育行业需求主体分析

第二节 中国教育行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、教育行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国教育行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国教育行业生命周期分析

一、教育行业生命周期理论概述

二、教育行业所属的生命周期分析

第四节 教育行业经济指标分析

一、教育行业的赢利性分析

二、教育行业的经济周期分析

三、教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国教育行业进入壁垒分析

一、教育行业资金壁垒分析

二、教育行业技术壁垒分析

三、教育行业人才壁垒分析

四、教育行业品牌壁垒分析

五、教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球教育行业市场发展现状分析

第一节 全球教育行业发展历程回顾

第二节 全球教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲教育行业地区市场分析

一、亚洲教育行业市场现状分析

二、亚洲教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教育行业市场前景分析

第四节 北美教育行业地区市场分析

一、北美教育行业市场现状分析

二、北美教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美教育行业市场前景分析

第五节 欧洲教育行业地区市场分析

- 一、欧洲教育行业市场现状分析
- 二、欧洲教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲教育行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界教育行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球教育行业市场规模预测
- 第三章 中国教育产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国教育行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国教育产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国教育行业运行情况
 - 第一节 中国教育行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国教育行业市场规模分析
 - 第三节 中国教育行业供应情况分析
 - 第四节 中国教育行业需求情况分析
 - 第五节 我国教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国教育行业供需平衡分析

第七节 中国教育行业发展趋势分析

第五章 中国教育所属行业运行数据监测

第一节 中国教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国教育市场格局分析

第一节 中国教育行业竞争现状分析

一、中国教育行业竞争情况分析

二、中国教育行业主要品牌分析

第二节 中国教育行业集中度分析

一、中国教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国教育行业市场集中度分析

第三节 中国教育行业存在的问题

第四节 中国教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国教育行业消费市场动态情况

第二节 中国教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 教育行业成本结构分析

第四节 教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国教育行业价格现状分析

第六节 中国教育行业平均价格走势预测

一、中国教育行业价格影响因素

二、中国教育行业平均价格走势预测

三、中国教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国教育行业区域市场现状分析

第一节 中国教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教育市场规模分析

四、华东地区教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教育市场规模分析

四、华中地区教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教育市场规模分析

四、华南地区教育市场规模预测

第九章 2017-2021年中国教育行业竞争情况

第一节 中国教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国教育行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育行业未来发展前景分析

一、教育行业国内投资环境分析

二、中国教育行业市场机会分析

三、中国教育行业投资增速预测

第二节 中国教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育行业市场发展预测

一、中国教育行业市场规模预测

二、中国教育行业市场规模增速预测

三、中国教育行业产值规模预测

四、中国教育行业产值增速预测

五、中国教育行业供需情况预测

第四节 中国教育行业盈利走势预测

一、中国教育行业毛利润同比增速预测

二、中国教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国教育行业投资风险与营销分析

第一节 教育行业投资风险分析

一、教育行业政策风险分析

二、教育行业技术风险分析

三、教育行业竞争风险

四、教育行业其他风险分析

第二节 教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国教育行业品牌战略分析

一、教育企业品牌的重要性

二、教育企业实施品牌战略的意义

三、教育企业品牌的现状分析

四、教育企业的品牌战略

五、教育品牌战略管理的策略

第二节 中国教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国教育行业营销渠道策略

一、教育行业渠道选择策略

二、教育行业营销策略

第三节 中国教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国教育行业重点投资区域分析

二、中国教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/552640552640.html>