

2018年中国玻纤制品市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻纤制品市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/342640342640.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、新材料和复合材料概述

21 世纪以来，新材料对社会发展的推动作用越来越显著。新材料产业是产业关联度高、经济带动力强、发展速度快、综合效益好的新兴产业之一，是先进制造业发展的基础，也是当前最具发展潜力的产业领域之一。新材料产业已被国家列为加快培育和发展的七大战略性新兴产业之一。新材料产业涉及的材料种类多，行业跨度大，涉及范围广，不同分类之间相互交叉和嵌套。从物质组成结构上可分为复合材料、金属材料、非金属材料、高分子材料等四大类。新材料分类

资料来源：观研天下数据中心整理

复合材料是指由两种及以上不同物质以不同方式组成具有新性能的材料，是新材料领域的重要组成部分。复合材料一般由两种材料构成：增强材料与基体材料。增强材料主要是为复合材料提供强度与刚度，多为纤维状材料，包括玻璃纤维、碳纤维、芳纶纤维等。基体材料的作用是将增强材料粘接成固态整体，保护增强材料，传递载荷，阻止裂纹扩展，包括树脂基、金属基、陶瓷基和水泥基。在复合材料中，树脂基玻纤增强复合材料是目前全球产量最大、应用最广的复合材料，约占复合材料的 90%。

2、玻纤制品行业概述

玻璃纤维是一种以石英砂、叶腊石、石灰石、白云石、纳长石、硼钙石、硼镁石、硼酸、纯碱等主要矿物原料和化工原料生产的无机非金属材料，具有众多优越性能，如：耐高温、抗腐蚀、强度高、比重轻、吸湿低、延伸小、电绝缘及性价比高，广泛应用于建筑建材、电子电器、轨道交通、汽车制造等传统工业领域及风力发电、复合材料船艇、体育用品和航空航天等新兴领域，在替代钢材、木材、水泥等传统材料方面作用日益明显。

目前，世界玻纤产业已形成从玻纤、玻纤制品到玻纤复合材料的完整产业链。玻璃纤维按标准级规定，可以分为 E 级、S 级、C 级、A 级、D 级等几类；根据玻璃中碱含量的多少，可分为无碱、中碱和高碱玻璃纤维。无碱玻纤具有良好的电气绝缘性及机械性能，耐高温，主要用于制造热固性增强塑料制品和覆铜板，广泛应用于风电叶片、电子电气、管道、船艇。中碱和高碱玻纤则因耐酸碱腐蚀在建筑领域有大量应用。

玻纤制品由玻纤进行加工制成，分为织物制品和无纺制品两大类。玻纤织物是通过机织、针织等手段制成各种用途的玻璃纤维增强材料，包括玻纤带（绳）、玻纤布、玻纤网布、多轴向增强材料等。在玻纤织物当中，满足特殊用途的高性能玻纤多轴向增强材料，由于

制造工艺复杂、技术含量高，仅为少数几家玻纤深加工企业所掌握，具备较高的产品附加值和较强的抗经济周期性。玻纤无纺制品包括无捻粗纱、短切原丝、磨碎纤维和玻纤毡。无捻粗纱、短切原丝、磨碎纤维等为玻纤初级制品，作为增强材料还需进一步深加工变成玻纤织物或玻纤毡。

玻纤复合材料是由玻纤制品和树脂基等基体材料复合形成。作为增强材料，玻纤复合材料主要包括热固性增强塑料制品（FRSP）、热塑性增强塑料制品（FRTP）、覆铜板（CCL）等。玻纤行业产业链图示如下：

玻纤制品产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国玻纤制品市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国玻纤制品行业发展概述

第一节 玻纤制品行业发展情况概述

- 一、玻纤制品行业相关定义
- 二、玻纤制品行业基本情况介绍
- 三、玻纤制品行业发展特点分析

第二节 中国玻纤制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻纤制品行业产业链条分析
- 三、中国玻纤制品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国玻纤制品行业生命周期分析

- 一、玻纤制品行业生命周期理论概述
- 二、玻纤制品行业所属的生命周期分析

第四节 玻纤制品行业经济指标分析

- 一、玻纤制品行业的赢利性分析
- 二、玻纤制品行业的经济周期分析
- 三、玻纤制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国玻纤制品行业进入壁垒分析

- 一、玻纤制品行业资金壁垒分析
- 二、玻纤制品行业技术壁垒分析
- 三、玻纤制品行业人才壁垒分析
- 四、玻纤制品行业品牌壁垒分析
- 五、玻纤制品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球玻纤制品行业市场发展现状分析

第一节 全球玻纤制品行业发展历程回顾

第二节 全球玻纤制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玻纤制品行业地区市场分析

- 一、亚洲玻纤制品行业市场现状分析
- 二、亚洲玻纤制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻纤制品行业市场前景分析

第四节 北美玻纤制品行业地区市场分析

- 一、北美玻纤制品行业市场现状分析
- 二、北美玻纤制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻纤制品行业市场前景分析

第五节 欧盟玻纤制品行业地区市场分析

- 一、欧盟玻纤制品行业市场现状分析
- 二、欧盟玻纤制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟玻纤制品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界玻纤制品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球玻纤制品行业市场规模预测

第三章 中国玻纤制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品玻纤制品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玻纤制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国玻纤制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国玻纤制品行业运行情况

第一节 中国玻纤制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国玻纤制品行业市场规模分析

第三节 中国玻纤制品行业供应情况分析

第四节 中国玻纤制品行业需求情况分析

第五节 中国玻纤制品行业供需平衡分析

第六节 中国玻纤制品行业发展趋势分析

第五章 中国玻纤制品所属行业运行数据监测

第一节 中国玻纤制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻纤制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玻纤制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国玻纤制品市场格局分析

第一节 中国玻纤制品行业竞争现状分析

一、中国玻纤制品行业竞争情况分析

二、中国玻纤制品行业主要品牌分析

第二节 中国玻纤制品行业集中度分析

一、中国玻纤制品行业市场集中度分析

二、中国玻纤制品行业企业集中度分析

第三节 中国玻纤制品行业存在的问题

第四节 中国玻纤制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国玻纤制品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国玻纤制品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国玻纤制品行业消费特点

第二节 中国玻纤制品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玻纤制品行业成本分析

第四节 玻纤制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国玻纤制品行业价格现状分析

第六节 中国玻纤制品行业平均价格走势预测

一、中国玻纤制品行业价格影响因素

二、中国玻纤制品行业平均价格走势预测

三、中国玻纤制品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国玻纤制品行业区域市场现状分析

第一节 中国玻纤制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地玻纤制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻纤制品市场规模分析

四、华东地区玻纤制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻纤制品市场规模分析

四、华中地区玻纤制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻纤制品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国玻纤制品行业竞争情况

第一节 中国玻纤制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国玻纤制品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国玻纤制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 玻纤制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国玻纤制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻纤制品行业未来发展前景分析

一、玻纤制品行业国内投资环境分析

二、中国玻纤制品行业市场机会分析

三、中国玻纤制品行业投资增速预测

第二节 中国玻纤制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻纤制品行业市场发展预测

一、中国玻纤制品行业市场规模预测

二、中国玻纤制品行业市场规模增速预测

三、中国玻纤制品行业产值规模预测

四、中国玻纤制品行业产值增速预测

五、中国玻纤制品行业供需情况预测

第四节 中国玻纤制品行业盈利走势预测

一、中国玻纤制品行业毛利润同比增速预测

二、中国玻纤制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国玻纤制品行业投资风险与营销分析

第一节 玻纤制品行业投资风险分析

一、玻纤制品行业政策风险分析

二、玻纤制品行业技术风险分析

三、玻纤制品行业竞争风险分析

四、玻纤制品行业其他风险分析

第二节 玻纤制品行业企业经营发展分析及建议

一、玻纤制品行业经营模式

二、玻纤制品行业销售模式

三、玻纤制品行业创新方向

第三节 玻纤制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国玻纤制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻纤制品行业品牌战略分析

一、玻纤制品企业品牌的重要性

二、玻纤制品企业实施品牌战略的意义

三、玻纤制品企业品牌的现状分析

四、玻纤制品企业的品牌战略

五、玻纤制品品牌战略管理的策略

第二节中国玻纤制品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻纤制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国玻纤制品行业发展策略及投资建议

第一节中国玻纤制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国玻纤制品行业定价策略分析

第三节中国玻纤制品行业营销渠道策略

一、玻纤制品行业渠道选择策略

二、玻纤制品行业营销策略

第四节中国玻纤制品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国玻纤制品行业重点投资区域分析

二、中国玻纤制品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/342640342640.html>