

2019年中国民营医院行业分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国民营医院行业分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/422638422638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策环境（P）

1.有利方面

宪法明确指出支持集体经济组织、企事业组织举办各种医疗卫生设施；《中共中央国务院关于卫生改革与发展的决定》指出采取多种形式、多渠道筹集卫生资金；2009年中共中央、国务院发布的《关于深化医药卫生体制改革的意见》(即新医改)要求积极促进非公立医疗机构发展，形成投资主体多元化、投资方式多样化的办医体制，鼓励社会资本依法兴办非营利性医疗机构；2014年1月，国家卫计委、国家中医药管理局发布的《关于加快发展社会办医的若干意见》中从放宽投资限制、放宽大型设备采购等多方面鼓励社会办医。上述法律和其他相关政策为民营医院的发展营造了良好的政治环境，使其发展有法可依、有章可循。

“十二五”期间中国民营医院数量及增速 数据来源：公开资料，观研天下数据中心整理

2.不利方面

根据相关税收政策，民营医院在规定的3年免税期过后要按比例缴纳营业税和企业所得税，而公立医院作为非营利性医疗机构则无需缴纳，这些税款在很大程度上加重了民营医院的负担。有研究数据显示，民营医疗机构的主要税费占全年业务总收入的10.11%，但是结余只占7.66%¹⁶；在医保定点方面，大多数民营医院被排除在外，使其在社会保障方面没有优势，部分成为社保定点的民营医疗机构，在医疗服务项目、额度上有诸多限制，与同级公立医院的补偿标准差距很大；受《执业医师法》的限制，多数地方的医师未经批准不能跨区域执业，不利于民营医院业务开展和交流；政府目前对于民营医院的职能定位不清晰，缺乏对民营医院的有效管理，虽然制定了一系列支持民营医院发展的政策措施，但在政策落实的力度上还不够。

二、经济环境（E）

1.有利方面

市场经济体制的不断完善和发展，加上党的十八届三中全会确立了市场在资源配置中的决定性作用，促使更多的民间资本进入医疗市场；我国经济平稳较快发展为民营医院的投资建设和业务开展提供了良好的经济环境，改革开放以来 30多年的事实表明了经济越发达，越有利于民营医院的发展，从经济发展水平的地域差异可以看出东部地区民营医院的发展速度和水平明显高于中西部地区；随着生活水平的上升，居民对医疗服务的需求也不断提高，患者越来越追求多元化服务，同时对医疗护理技术、服务能力和水平的要求也越来越高，促使民营医院根据居民需求开展各项服务，从而促进民营医院的不断发展。

2.不利方面

贷款融资困难是制约民营医院发展的首要经济因素，对于民营医院来说，融资是缓解其资金匮乏和解决发展困境的重要手段，但对于银行来说，他们更愿意贷款给收入稳定并且

有保障的公立医院，因而增加了民营医院申请贷款的难度，使其时常面临资金链断裂的威胁；民营医院在缺乏政府财政补贴的情况下，更加依赖和需要市场发展空间，而市场发展空间的不足使民营医院面临着巨大的生存压力；由于公立医院在规模、实力、保障等方面强于民营医院，使得民营医院在激烈的市场竞争中处于劣势，而其在承担社会责任和经济风险等方面往往与公立医院等同，因而民营医院在经济利益的维护上压力巨大；当前政府对民营医院的资金投入后劲不足，往往不能跟上民营医院的发展速度，一定程度上制约了民营医院的快速发展。（XZJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国民营医院行业分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国宠物食品、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国民营医院行业发展概述

第一节 民营医院行业发展情况概述

一、民营医院行业相关定义

二、民营医院行业基本情况介绍

三、 民营医院行业发展特点分析

第二节 中国 民营医院行业上下游产业链分析

一、 产业链模型原理介绍

二、 民营医院行业产业链条分析

三、 中国 民营医院行业产业链环节分析

1、 上游产业

2、 下游产业

第三节 中国 民营医院行业生命周期分析

一、 民营医院行业生命周期理论概述

二、 民营医院行业所属的生命周期分析

第四节 民营医院行业经济指标分析

一、 民营医院行业的赢利性分析

二、 民营医院行业的经济周期分析

三、 民营医院行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 民营医院行业进入壁垒分析

一、 民营医院行业资金壁垒分析

二、 民营医院行业技术壁垒分析

三、 民营医院行业人才壁垒分析

四、 民营医院行业品牌壁垒分析

五、 民营医院行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球 民营医院行业市场发展现状分析

第一节 全球 民营医院行业发展历程回顾

第二节 全球 民营医院行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 民营医院行业地区市场分析

一、 亚洲 民营医院行业市场现状分析

二、 亚洲 民营医院行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 民营医院行业市场前景分析

第四节 北美 民营医院行业地区市场分析

一、 北美 民营医院行业市场现状分析

二、 北美 民营医院行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 民营医院行业市场前景分析

第五节 欧盟 民营医院行业地区市场分析

一、 欧盟 民营医院行业市场现状分析

二、 欧盟 民营医院行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟 民营医院行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界 民营医院行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 民营医院行业市场规模预测

第三章 中国 民营医院产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品 民营医院总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 民营医院行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 民营医院产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 民营医院行业运行情况

第一节 中国 民营医院行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 民营医院行业市场规模分析

第三节 中国 民营医院行业供应情况分析

第四节 中国 民营医院行业需求情况分析

第五节 中国 民营医院行业供需平衡分析

第六节 中国 民营医院行业发展趋势分析

第五章 中国 民营医院所属行业运行数据监测

第一节 中国 民营医院所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 民营医院所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 民营医院所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国 民营医院市场格局分析

第一节 中国 民营医院行业竞争现状分析

一、中国 民营医院行业竞争情况分析

二、中国 民营医院行业主要品牌分析

第二节 中国 民营医院行业集中度分析

一、中国 民营医院行业市场集中度分析

二、中国 民营医院行业企业集中度分析

第三节 中国 民营医院行业存在的问题

第四节 中国 民营医院行业解决问题的策略分析

第五节 中国 民营医院行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国 民营医院行业需求特点与动态分析

第一节 中国 民营医院行业消费市场动态情况

第二节 中国 民营医院行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民营医院行业成本分析

第四节 民营医院行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 民营医院行业价格现状分析

第六节 中国 民营医院行业平均价格走势预测

一、中国 民营医院行业价格影响因素

二、中国 民营医院行业平均价格走势预测

三、中国 民营医院行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国 民营医院行业区域市场现状分析

第一节 中国 民营医院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 民营医院市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 民营医院市场规模分析

四、华东地区 民营医院市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 民营医院市场规模分析

四、华中地区 民营医院市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 民营医院市场规模分析

四、华南地区 民营医院市场规模预测

第九章 2016-2018年中国 民营医院行业竞争情况

第一节 中国 民营医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 民营医院行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 民营医院行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民营医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 民营医院行业发展前景分析与预测

第一节 中国 民营医院行业未来发展前景分析

一、 民营医院行业国内投资环境分析

二、中国 民营医院行业市场机会分析

三、中国 民营医院行业投资增速预测

第二节 中国 民营医院行业未来发展趋势预测

第三节 中国 民营医院行业市场发展预测

一、中国 民营医院行业市场规模预测

二、中国 民营医院行业市场规模增速预测

三、中国 民营医院行业产值规模预测

四、中国 民营医院行业产值增速预测

五、中国 民营医院行业供需情况预测

第四节 中国 民营医院行业盈利走势预测

一、中国 民营医院行业毛利润同比增速预测

二、中国 民营医院行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 民营医院行业投资风险与营销分析

第一节 民营医院行业投资风险分析

一、 民营医院行业政策风险分析

二、 民营医院行业技术风险分析

三、 民营医院行业竞争风险分析

四、 民营医院行业其他风险分析

第二节 民营医院行业企业经营发展分析及建议

- 一、 民营医院行业经营模式
- 二、 民营医院行业销售模式
- 三、 民营医院行业创新方向

第三节 民营医院行业应对策略

- 一、 把握国家投资的契机
- 二、 竞争性战略联盟的实施
- 三、 企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 民营医院行业发展战略及规划建议

第一节 中国 民营医院行业品牌战略分析

- 一、 民营医院企业品牌的重要性
- 二、 民营医院企业实施品牌战略的意义
- 三、 民营医院企业品牌的现状分析
- 四、 民营医院企业的品牌战略
- 五、 民营医院品牌战略管理的策略

第二节 中国 民营医院行业市场重点客户战略实施

- 一、 实施重点客户战略的必要性
- 二、 合理确立重点客户
- 三、 对重点客户的营销策略
- 四、 强化重点客户的管理
- 五、 实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 民营医院行业战略综合规划分析

- 一、 战略综合规划
- 二、 技术开发战略
- 三、 业务组合战略
- 四、 区域战略规划
- 五、 产业战略规划
- 六、 营销品牌战略
- 七、 竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 民营医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国 民营医院行业产品策略分析

- 一、 服务产品开发策略
- 二、 市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 民营医院行业定价策略分析

第三节 中国 民营医院行业营销渠道策略

一、 民营医院行业渠道选择策略

二、 民营医院行业营销策略

第四节 中国 民营医院行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 民营医院行业重点投资区域分析

二、中国 民营医院行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/422638422638.html>