

2016-2022年中国特色农产品市场发展态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国特色农产品市场发展态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/252638252638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国特色农产品市场发展态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业发展现状

第一章我国农产品市场发展分析

第一节2016年我国主要农产品产量情况

- 一、2016年我国大米产量情况
- 二、2016年我国小麦粉产量情况
- 三、2016年我国食用植物油产量情况
- 四、2016年我国配混合饲料产量情况

第二节2016年我国农业发展分析

- 一、2016年我国农业农村经济运行分析
- 二、2013-2016年我国农垦生产分析
- 三、2016年我国农业的出路
- 四、2016年我国农业的挑战
- 五、2016年中国农业和农村经济展望

第三节我国农产品市场分析

- 一、我国农产品市场竞争现状
- 二、2016年我国农产品市场指数分析
- 三、2016年我国农产品市场指数分析
- 四、2016年我国食用农产品价格状况
- 五、我国将应对农产品价格下降的措施分析

第四节2016-2022年我国优势农产品区域布局规划

- 一、近年来我国农产品发展主要成效与问题
- 二、继续推进优势农产品区域布局的重大意义
- 三、优势农产品区域布局的指导思想、基本原则和总体目标
- 四、优势农产品区域布局与发展重点
- 五、优势农产品区域布局主要政策措施
- 第五节中国农产品贸易发展分析
 - 一、农产品贸易发展历程
 - 二、农产品贸易政策调整分析
 - 三、2016年中国农产品进出口调控新法规
- 第二章我国特色农产品市场发展分析
 - 第一节我国特色农产品市场发展现状及影响因素
 - 一、2016年我国特色农产品市场发展现状
 - 二、2016年发展特色农业的影响因素及其意义
 - 第二节我国特色农产品区域布局规划分析
 - 一、我国特色农产品区域布局规划概述
 - 二、推进特色农产品区域布局的战略意义
 - 第三节我国特色农产品发展的建设重点
 - 一、特色农产品品种选育
 - 二、特色农产品产业化与管理
 - 三、特色农产品技术创新与推广
 - 四、特色农产品加工
 - 五、特色农产品营销
- 第三章我国特色农产品细分产业发展分析
 - 第一节我国特色蔬菜发展分析
 - 一、我国特色蔬菜发展概况
 - 二、我国特色蔬菜发展方向
 - 三、我国特色蔬菜优势区域
 - 四、到2018年我国特色蔬菜发展目标
 - 五、我国特色蔬菜集中度分析
 - 第二节我国特色果品发展分析
 - 一、我国特色果品发展概况
 - 二、我国特色果品发展方向
 - 三、我国特色果品优势区域
 - 四、到2018年我国特色果品发展目标
 - 五、我国特色果品集中度分析

第三节我国特色粮油发展分析

- 一、我国特色粮油发展概况
- 二、我国特色粮油发展方向
- 三、我国特色粮油优势区域
- 四、到2018年我国特色粮油发展目标
- 五、我国特色粮油集中度分析

第四节我国特色饮料发展分析

- 一、我国特色饮料发展概况
- 二、我国特色饮料发展方向
- 三、我国特色饮料优势区域
- 四、到2018年我国特色饮料发展目标
- 五、我国特色饮料集中度分析

第五节我国特色花卉发展分析

- 一、我国特色花卉发展概况
- 二、我国特色花卉发展方向
- 三、我国特色花卉优势区域
- 四、到2018年我国特色花卉发展目标
- 五、我国特色花卉集中度分析

第六节我国特色草食牲畜发展分析

- 一、我国特色草食牲畜发展概况
- 二、我国特色草食牲畜发展方向
- 三、我国特色草食牲畜优势区域
- 四、到2018年我国特色草食牲畜发展目标
- 五、我国特色草食牲畜集中度分析

第七节我国特色猪禽蜂发展分析

- 一、我国特色猪禽蜂发展概况
- 二、我国特色猪禽蜂发展方向
- 三、我国特色猪禽蜂优势区域
- 四、到2018年我国特色猪禽蜂发展目标
- 五、我国特色猪禽蜂集中度分析

第八节我国特色纤维发展分析

- 一、我国特色纤维发展概况
- 二、我国特色纤维发展方向
- 三、我国特色纤维优势区域
- 四、到2018年我国特色纤维发展目标

五、我国特色纤维集中度分析

第九节我国特色中药材发展分析

- 一、我国特色中药材发展概况
- 二、我国特色中药材发展方向
- 三、我国特色中药材优势区域
- 四、到2018年我国特色中药材发展目标
- 五、我国特色中药材集中度分析

第十节我国特色水产发展分析

- 一、我国特色水产发展概况
- 二、我国特色水产发展方向
- 三、我国特色水产优势区域
- 四、到2018年我国特色水产发展目标
- 五、我国特色水产集中度分析

第四章特色农产品行业区域市场发展分析

第一节我国华北地区特色农产品市场发展分析

- 一、北京市特色农产品发展状况分析及对策
- 二、天津特色农产品市场发展分析
- 三、2016年山西特色农产品市场分析

第二节我国西南地区特色农产品市场发展分析

- 一、重庆特色农产品市场发展分析
- 二、四川特色农产品市场发展分析
- 三、贵州特色农产品行业发展分析
- 四、云南特色农产品市场发展分析

第三节我国华南地区特色农产品市场发展分析

- 一、海南特色农产品行业发展分析
- 二、广东特色农产品市场发展分析
- 三、广西特色农产品行业发展分析

第四节我国华东地区特色农产品市场发展分析

- 一、山东日照市特色农产品市场分析
- 二、上海特色农产品市场分析
- 三、福建永春特色农产品发展分析
- 四、江苏特色农产品生产发展分析
- 五、2016年江苏特色农产品前景分析

第五节我国西北地区特色农产品市场发展分析

- 一、甘肃特色农产品市场发展分析

二、新疆特色农产品市场发展分析

三、青海特色农产品发展优势

第六节我国华中地区特色农产品市场发展分析

一、湖北特色农产品行业发展分析

二、河南特色农产品行业发展分析

三、湖南特色农产品行业发展分析

第七节我国东北地区特色农产品市场发展分析

一、辽宁本溪特色农产品技术标准成体系

二、辽宁本溪桓仁县发展特色农产品加工的优势

三、吉林特色农产品在深圳的市场优势

第五章我国特色农产品进出口分析

第一节2016年我国部分特色农产品进出口分析

一、2016年我国部分特色农产品进口分析

二、2016年我国部分特色农产品出口分析

第二节2016年我国部分特色农产品进出口分析

一、2016年我国部分特色农产品进口分析

二、2016年我国部分特色农产品出口分析

第三节我国部分地区特色农产品出口分析

一、2016年新疆特色农产品出口情况

二、2016年甘肃特色农产品出口情况

三、2016年云南特色农产品出口情况

四、2016年山东特色农产品出口情况

第二部分行业竞争格局

第六章特色农产品行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节特色农产品行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节特色农产品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节2013-2016年特色农产品行业竞争格局分析

- 一、2016年特色农产品行业竞争分析
- 二、2016年中外特色农产品产品竞争分析
- 三、2013-2016年国内外特色农产品竞争分析
- 四、2013-2016年我国特色农产品市场竞争分析
- 五、2013-2016年我国特色农产品市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要特色农产品企业动向

第七章特色农产品企业竞争策略分析

第一节特色农产品市场竞争策略分析

- 一、2016年特色农产品市场增长潜力分析
- 二、2016年特色农产品主要潜力品种分析
- 三、现有特色农产品产品竞争策略分析
- 四、潜力特色农产品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节特色农产品企业竞争策略分析

- 一、殴债危机对特色农产品行业竞争格局的影响
- 二、殴债危机后特色农产品行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国特色农产品市场竞争趋势
- 四、2016-2022年特色农产品行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年特色农产品行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年特色农产品企业竞争策略分析

第八章我国特色农产品主要企业竞争分析

第一节新疆冠农果茸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节山东民和牧业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节中国茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节浙江省茶叶集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节中国湖南省茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节河南凯利农实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节福建超大现代农业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节深圳市农产品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节其他特色农产品优势企业分析

一、烟台鲁星食品有限公司

二、楚雄东宝生物资源开发有限公司

三、江苏野生科技产业有限公司

第三部分行业前景预测

第九章特色农产品行业发展趋势分析

第一节2016年特色农产品行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第二节未来几年我国特色农产品发展总体思路

一、指导思想

二、基本原则

三、产品及其优势区选择

四、发展目标

第三节我国优势特色农产品及其市场发展趋势

一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景

二、富硒农产品市场优势

三、特色甘薯市场发展趋势

四、特种玉米市场发展趋势

五、特色果蔬市场发展趋势

六、灵芝产品发展趋势

第四节2016-2022年中国特色农产品市场趋势分析

一、2013-2016年特色农产品市场趋势总结

二、2016-2022年特色农产品发展趋势分析

三、2016-2022年特色农产品市场发展空间

四、2016-2022年特色农产品产业政策趋向

五、2016-2022年特色农产品技术革新趋势

六、2016-2022年特色农产品价格走势分析

第十章未来特色农产品行业发展预测

第一节未来特色农产品需求与消费预测

- 一、2016-2022年特色农产品产品消费预测
- 二、2016-2022年特色农产品市场规模预测
- 三、2016-2022年特色农产品行业总产值预测
- 四、2016-2022年特色农产品行业销售收入预测
- 五、2016-2022年特色农产品行业总资产预测
- 第二节2016-2022年中国特色农产品行业供需预测
 - 一、2013-2016年中国特色农产品供给预测
 - 二、2016-2022年中国特色农产品产量预测
 - 三、2016-2022年中国特色农产品需求预测
 - 四、2016-2022年中国特色农产品供需平衡预测
 - 五、2016-2022年中国特色农产品产品价格预测
- 第四部分投资战略研究
- 第十一章特色农产品行业投资现状分析
 - 第一节2015年特色农产品行业投资情况分析
 - 一、2015年总体投资及结构
 - 二、2015年投资规模情况
 - 三、2015年投资增速情况
 - 四、2015年分行业投资分析
 - 五、2015年分地区投资分析
 - 六、2015年外商投资情况
 - 第二节2016年特色农产品行业投资情况分析
 - 一、2016年总体投资及结构
 - 二、2016年投资规模情况
 - 三、2016年投资增速情况
 - 四、2016年分行业投资分析
 - 五、2016年分地区投资分析
 - 六、2016年外商投资情况
- 第十二章特色农产品行业投资环境分析
 - 第一节经济发展环境分析
 - 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况
 - 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
 - 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测
 - 第二节政策法规环境分析
 - 一、2016年特色农产品行业政策环境
 - 二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十三章特色农产品投资机会与风险分析

第一节我国特色农产品投资分析

一、我国特色农产品投资特性

二、我国特色农产品投资原则

三、如何确保特色农产品的资金投入

四、近期我国特色农产品投资项目

第二节特色农产品产业投资机会分析

一、2016年特色农产品业投资情况

二、2016年特色农产品投资机会

三、2016年特色农产品细分行业投资机会分析

四、2016年特色农产品投资新方向

第三节特色农产品投资项目外部效益评估的系统研制

一、特色农产品投资项目外部效益评估概况

二、特色农产品投资项目外部效益评估因素分析

三、特色农产品投资项目外部效益评估系统的逻辑结构

四、特色农产品投资项目外部效益评估系统构成

五、特色农产品投资项目外部效益评估系统功能模块

六、特色农产品投资项目外部效益评估系统应用前景

五、2016年特色农产品业大规模投资分析

第四节特色农产品行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年特色农产品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年特色农产品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年特色农产品行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年特色农产品行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年特色农产品同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年特色农产品行业其他风险及控制策略

第十四章特色农产品行业投资战略研究

第一节特色农产品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国特色农产品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、特色农产品实施品牌战略的意义

三、特色农产品企业品牌的现状分析

四、我国特色农产品企业的品牌战略

五、特色农产品品牌战略管理的策略

第三节特色农产品行业投资战略研究

一、2016年特色农产品行业投资战略研究

二、2016年特色农产品行业投资战略研究

三、2016-2022年特色农产品行业投资形势

四、2016-2022年特色农产品行业投资战略

图表目录：

图表：特色农产品产业链分析

图表：国际特色农产品市场规模

图表：国际特色农产品生命周期

图表：2013-2015年中国特色农产品行业市场规模

图表：2013-2015年全球特色农产品产业市场规模

图表：2013-2015年特色农产品重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国特色农产品行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国特色农产品行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国特色农产品行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国特色农产品竞争力分析

图表：2016-2022年中国特色农产品市场前景预测

图表：2016-2022年中国特色农产品市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国特色农产品发展前景预测

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/252638252638.html>