

2021年中国伺服系统市场分析报告- 行业全景调查与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国伺服系统市场分析报告-行业全景调查与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，高端装备制造产业作为我国当前重点发展的战略性新兴产业之一，伺服系统业务属于“高端装备制造产业”中的“工业自动控制系统装置制造”，属于科创板重点推荐的“高端装备领域”。

1、行业主管部门与行业监管体制

（1）行业主管部门

伺服系统行业的主管部门包括国家发改委、工信部及科技部，其中国家发改委作为国家的宏观管理部门，通过制定国民经济和社会发展规划、拟订综合性产业政策、推进经济结构战略性调整等方式，对伺服系统行业进行宏观管理；工信部通过制定工业、信息化相关政策，对伺服系统行业的发展进行指导和规范；科技部通过制定科技发展规划和方针、政策，统筹协调伺服系统行业相关技术研究。

（2）行业自律性协会

伺服系统行业的自律性组织包括中国仪器仪表行业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业联合会、中国自动化学会、中国电机工程学会、中国机械工程学会机械工业自动化分会、中国机器人产业联盟等，行业自律性组织主要起到行业内部自律性管理的作用，包括制定行业标准，以及促进行业规范运行等。

2、主要产业政策

改革开放以来，我国制造业一直处在持续快速发展的阶段，然而，与世界先进水平相比，我国制造业在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平、信息化程度、质量效益等方面差距明显。当前，新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，国际产业分工格局正在重塑，工业自动化作为推进信息化、智能化与工业化深度融合的先进行业，是我国重点关注发展的主要方向。我国先后颁布了一系列行业鼓励政策，主要包括：

发布日期

发布单位

文件名称

主要内容

2019年12月

工信部

《国家工业节能技术装备推荐目录（2019）》

在重点用能设备系统节能技术中推荐国产高性能低压变频技术，采用实时多任务控制技术、整流器技术、同步电机矢量控制技术等实现高效稳定，适用于冶金、船舶、港机等行业的低压高端变频调速领域

2019年10月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将PLC、高性能伺服电机和驱动器、全自主编程等工业自动化控制系统和装置列入鼓励类

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

将变频器、高性能变频调速设备、大功率高压变频装置列入战略新兴产业分类名录

2017年12月

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

智能制造关键技术装备。优化智能传感器与分散式控制系统（DCS）、可编程逻辑控制器（PLC）、数据采集系统（SCADA）、高性能可靠嵌入式控制系统等控装备在复杂工作环境的感知、认知和控制能力，提高数字化非接触精密测量、在线无损检测系统等智能装备的精度和效率，增强装配设备的柔性。

2017年11月

国家发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

加强高端智能化系统研制应用。加快智能化关键装备研制，推动在重点行业的规模化应用，加快核心部件技术突破，提高核心部件的精确度、灵敏度、稳定性和可靠性。

2017年1月

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

促进制造业高端化、智能化、绿色化、服务化构建绿色制造体系，推进产品全生命周期绿色管理。

2016年12月

工信部

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

加快培育一批有行业、专特色系统解决方案供应商；大力发展具有国际影响的龙头企业集团

；做优强一批传感器、智能仪表、控制系统、伺服装置、工业软件等“专精特新”配套企业。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略新兴产业发展规划》

推动具有自主知识产权的机器人自动化生产线数字化车间、智能工厂建设，提供重点行业整体解决方案，推进传统制造业智能化改造。

2016年3月

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础

。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

加快发展智能制造装备和产品。组织研发具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的高档数控机床、工业机器人、增材制造装备等智能制造装备以及智能化生产线，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化。

资料来源：观研天下整理（LJY）

观研报告网发布的《2021年中国伺服系统市场分析报告-行业全景调查与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2017-2021年中国伺服系统行业发展概述

第一节 伺服系统行业发展情况概述

- 一、伺服系统行业相关定义
- 二、伺服系统行业基本情况介绍
- 三、伺服系统行业发展特点分析
- 四、伺服系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、伺服系统行业需求主体分析

第二节 中国伺服系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、伺服系统行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国伺服系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国伺服系统行业生命周期分析

- 一、伺服系统行业生命周期理论概述
- 二、伺服系统行业所属的生命周期分析

第四节 伺服系统行业经济指标分析

- 一、伺服系统行业的赢利性分析
- 二、伺服系统行业的经济周期分析
- 三、伺服系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国伺服系统行业进入壁垒分析

- 一、伺服系统行业资金壁垒分析
- 二、伺服系统行业技术壁垒分析

三、伺服系统行业人才壁垒分析

四、伺服系统行业品牌壁垒分析

五、伺服系统行业其他壁垒分析

第二章2017-2021年全球伺服系统行业市场发展现状分析

第一节 全球伺服系统行业发展历程回顾

第二节 全球伺服系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲伺服系统行业地区市场分析

一、亚洲伺服系统行业市场现状分析

二、亚洲伺服系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲伺服系统行业市场前景分析

第四节 北美伺服系统行业地区市场分析

一、北美伺服系统行业市场现状分析

二、北美伺服系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美伺服系统行业市场前景分析

第五节 欧洲伺服系统行业地区市场分析

一、欧洲伺服系统行业市场现状分析

二、欧洲伺服系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲伺服系统行业市场前景分析

第六节2021-2026年世界伺服系统行业分布走势预测

第七节2021-2026年全球伺服系统行业市场规模预测

第三章 中国伺服系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国伺服系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国伺服系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国伺服系统行业运行情况

第一节 中国伺服系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国伺服系统行业市场规模分析

第三节 中国伺服系统行业供应情况分析

第四节 中国伺服系统行业需求情况分析

第五节 我国伺服系统行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国伺服系统行业供需平衡分析

第七节 中国伺服系统行业发展趋势分析

第五章 中国伺服系统所属行业运行数据监测

第一节 中国伺服系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国伺服系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国伺服系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国伺服系统市场格局分析

第一节 中国伺服系统行业竞争现状分析

一、中国伺服系统行业竞争情况分析

二、中国伺服系统行业主要品牌分析

第二节 中国伺服系统行业集中度分析

一、中国伺服系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国伺服系统行业市场集中度分析

第三节 中国伺服系统行业存在的问题

第四节 中国伺服系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国伺服系统行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2017-2021年中国伺服系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国伺服系统行业消费市场动态情况

第二节 中国伺服系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 伺服系统行业成本结构分析

第四节 伺服系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国伺服系统行业价格现状分析

第六节 中国伺服系统行业平均价格走势预测

一、中国伺服系统行业价格影响因素

二、中国伺服系统行业平均价格走势预测

三、中国伺服系统行业平均价格增速预测

第八章2017-2021年中国伺服系统行业区域市场现状分析

第一节 中国伺服系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区伺服系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区伺服系统市场规模分析

四、华东地区伺服系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区伺服系统市场规模分析

四、华中地区伺服系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区伺服系统市场规模分析

四、华南地区伺服系统市场规模预测

第五节 华北地区伺服系统市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区伺服系统市场规模分析

四、华北地区伺服系统市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区伺服系统市场规模分析

四、东北地区伺服系统市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区伺服系统市场规模分析

四、西部地区伺服系统市场规模预测

第九章 2017-2021年中国伺服系统行业竞争情况

第一节 中国伺服系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国伺服系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国伺服系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 伺服系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2021-2026年中国伺服系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国伺服系统行业未来发展前景分析

一、伺服系统行业国内投资环境分析

二、中国伺服系统行业市场机会分析

三、中国伺服系统行业投资增速预测

第二节 中国伺服系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国伺服系统行业市场发展预测

一、中国伺服系统行业市场规模预测

二、中国伺服系统行业市场规模增速预测

三、中国伺服系统行业产值规模预测

四、中国伺服系统行业产值增速预测

五、中国伺服系统行业供需情况预测

第四节 中国伺服系统行业盈利走势预测

一、中国伺服系统行业毛利润同比增速预测

二、中国伺服系统行业利润总额同比增速预测

第十二章2021-2026年中国伺服系统行业投资风险与营销分析

第一节 伺服系统行业投资风险分析

一、伺服系统行业政策风险分析

二、伺服系统行业技术风险分析

三、伺服系统行业竞争风险

四、伺服系统行业其他风险分析

第二节 伺服系统行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2021-2026年中国伺服系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国伺服系统行业品牌战略分析

一、伺服系统企业品牌的重要性

二、伺服系统企业实施品牌战略的意义

三、伺服系统企业品牌的现状分析

四、伺服系统企业的品牌战略

五、伺服系统品牌战略管理的策略

第二节 中国伺服系统行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国伺服系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国伺服系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国伺服系统行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国伺服系统行业营销渠道策略

- 一、伺服系统行业渠道选择策略
- 二、伺服系统行业营销策略

第三节 中国伺服系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国伺服系统行业重点投资区域分析
- 二、中国伺服系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562635.html>