

# 2017-2022年中国实木地板行业竞争现状及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国实木地板行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/272635272635.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

实木地板是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。又名原木地板，是用实木直接加工成的地板。它具有木材自然生长的纹理，是热的不良导体，能起到冬暖夏凉的作用，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。实木的装饰风格返璞归真，质感自然，在森覆盖率下降，大力提倡环保的今天，实木地板则更显珍贵。根据

2002年5月1日起，实木地板国家标准GB/T15306—2001实施将实木地板等级分为：调色板本色板b级板优等品实木地板。它呈现出的天然原木纹理和色彩图案，给人以自然、柔和、富有亲和力的质感，同时由于它冬暖夏凉、触感好的特性使其成为卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。

实木地板是一种重要的地面铺装材料，20世纪80年代初，随着改革开放，人民生活程度提高了，房子装修成为了当时人们改善生活的重要内容，实木地板也在此时进入了老百姓的家庭。

我国经济持续稳定的增长，城乡建设进程的加快，全国房地产业的快速发展，人民生活水平的快速提高，家庭装饰装修的持续升温，国家产业政策的支持，为实木地板提供了良好的经济环境，创造了巨大的市场需求。

2016年中国实木地板十大品牌企业排名

从整体行业来看，目前我国实木地板产销量已跃居到世界龙头老大的地位。实木地板在中国市场一直稳居高端家居消费品地位，占据着高端市场份额，势头有增无减。但自2015年以来，我国实木地板产量有数变动，2015年1-7月生产实木木地板53188835.04平方米，同比下降4.71 %。

2015年1-7月实木木地板产量表

中国报告网发布的《2017-2022年中国实木地板行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 实木地板行业发展概况

### 第一章 实木地板行业发展综述

#### 第一节 实木地板行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业特性

##### 三、行业主要产品分类

#### 第二节 实木地板行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、与上下游行业之间的关联性

##### 三、行业上游供应链市场分析

##### 四、行业下游应用领域分析

### 第二章 实木地板行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 实木地板行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业相关政策及规划分析

##### 三、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、实木地板产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、实木地板技术分析

##### 二、行业主要技术发展趋势

##### 三、技术环境对行业的影响

### 第三章 我国实木地板行业运行状况分析

#### 第一节 我国实木地板行业发展状况分析

##### 一、我国实木地板行业发展阶段

## 二、我国实木地板行业发展特点分析

### 第二节 实木地板行业发展现状

#### 一、我国实木地板行业市场规模

#### 二、我国实木地板行业发展分析

#### 三、中国实木地板企业发展分析

### 第三节 实木地板市场情况分析

#### 一、中国实木地板市场总体概况

#### 二、中国实木地板产品市场发展分析

### 第四节 我国实木地板市场价格走势分析

#### 一、实木地板市场定价机制组成

#### 二、实木地板市场价格影响因素

#### 三、实木地板产品价格走势分析

## 第四章 中国实木地板行业整体运行指标分析

### 第一节 中国实木地板行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业负债规模分析

### 第二节 实木地板行业主要经济指标分析

### 第三节 我国实木地板市场供需分析

#### 一、我国实木地板行业供给情况

##### 1、全国实木地板行业总产值分析

##### 2、全国实木地板行业产量分析

#### 二、我国实木地板行业需求情况

#### 三、我国实木地板行业供需平衡分析

## 第五章 中国实木地板行业产业链分析

### 第一节 实木地板行业产业链概述

### 第二节 实木地板上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 实木地板下游应用需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

## 第六章 实木地板行业市场竞争策略分析

### 第一节 实木地板市场竞争策略分析

#### 一、实木地板市场增长潜力分析

#### 二、实木地板产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 实木地板企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国实木地板市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年实木地板行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年实木地板行业竞争策略分析

### 第二部分 实木地板行业竞争分析

## 第七章 实木地板行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

### 第二节 华东地区实木地板行业分析及预测

#### 一、华东地区实木地板行业供需情况分析

#### 二、华东地区实木地板行业发展前景预测

### 第三节 华南地区实木地板行业分析及预测

#### 一、华南地区实木地板行业供需情况分析

#### 二、华南地区实木地板行业发展前景预测

### 第四节 华北地区实木地板行业分析及预测

#### 一、华北地区实木地板行业供需情况分析

#### 二、河华北地区实木地板行业发展前景预测

### 第五节 华中地区实木地板行业分析及预测

#### 一、华中地区实木地板行业供需情况分析

#### 二、华中地区实木地板行业发展前景预测

### 第六节 西南地区实木地板行业分析及预测

#### 一、西南地区实木地板行业供需情况分析

#### 二、西南地区实木地板行业发展前景预测

### 第七节 西北地区实木地板行业分析及预测

#### 一、西北地区实木地板行业供需情况分析

#### 二、西北地区实木地板行业发展前景预测

### 第八节 东北地区实木地板行业分析及预测

#### 一、东北地区实木地板行业供需情况分析

## 二、东北地区实木地板行业发展前景预测

### 第八章 实木地板行业竞争形势及营销策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、实木地板行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、实木地板行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、实木地板行业集中度分析

##### 四、实木地板行业SWOT分析

- 1、实木地板行业优势分析
- 2、实木地板行业劣势分析
- 3、实木地板行业机会分析
- 4、实木地板行业威胁分析

#### 第二节 中国实木地板行业竞争格局综述

##### 一、实木地板行业竞争概况

- 1、中国实木地板行业品牌竞争格局
- 2、实木地板业未来竞争格局和特点

##### 二、中国实木地板行业竞争力分析

##### 三、中国实木地板产品竞争力优势分析

##### 四、实木地板行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 实木地板行业竞争格局分析

##### 一、国内外实木地板竞争分析

##### 二、我国实木地板市场竞争分析

##### 三、我国实木地板市场集中度分析

##### 四、国内主要实木地板企业动向

### 第九章 实木地板行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国实木地板企业总体发展状况分析

##### 一、实木地板企业资本运作分析

## 二、实木地板企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先实木地板企业经营形势分析

#### 一、大自然家居（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 二、安信伟光（上海）木材有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 三、苏州联丰木业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 四、广东省宜华木业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 五、浙江安心木业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 六、四川升达林业产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 七、吉林森工金桥地板集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 八、福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 九、浙江世友木业有限公司



1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、大亚科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第三部分 实木地板行业趋势分析

第十章 2017-2022年实木地板行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年实木地板市场发展前景

一、2017-2022年实木地板市场发展潜力

二、2017-2022年实木地板市场发展前景展望

第二节 实木地板市场发展趋势预测

一、实木地板技术成熟度及应用现状

二、实木地板应用前景及发展方向

二、实木地板应用趋势预测

1、实木地板市场发展现状

2、实木地板产业构成分析

3、实木地板产业发展趋势预测

第三节 2017-2022年实木地板发展趋势预测

一、实木地板市场结构预测

二、实木地板材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 实木地板行业投资及风险分析

第一节 实木地板行业投资特性分析

一、实木地板行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、认证壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

二、实木地板行业成本效益分析

第二节 实木地板行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、实木地板行业投资现状分析

### 第三节 2017-2022年实木地板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、实木地板行业投资机遇

### 第四节 2017-2022年实木地板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

## 第四部分 实木地板行业投资战略分析

### 第十二章 实木地板行业面临的困境及对策

#### 第一节 2013-2015年实木地板行业面临的困境

- 一、实木地板本身质量问题
- 二、市场整合加快，企业数量进一步减少

#### 第二节 实木地板企业面临的困境及对策

- 一、重点实木地板企业面临的困境及对策
- 二、中小实木地板企业发展困境及策略分析
- 三、国内实木地板企业的出路分析

### 第十三章 实木地板行业发展战略研究

#### 第一节 实木地板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国实木地板品牌的战略思考

- 一、实木地板品牌的重要性
- 二、实木地板实施品牌战略的意义
- 三、实木地板企业品牌的现状分析
- 四、我国实木地板企业的品牌战略
- 五、实木地板品牌战略管理的策略

### 第三节 实木地板经营策略分析

- 一、实木地板市场细分策略
- 二、实木地板市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、实木地板新产品差异化战略

### 第四节 实木地板行业投资战略研究

- 一、2017-2022年实木地板行业投资战略
- 二、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录:

- 图表：实木地板行业产品的分类
- 图表：实木地板产业链
- 图表：2011-2015年我国实木地板产量
- 图表：国内主要实木地板厂商及客户情况
- 图表：2015年我国GDP增长速度
- 图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析
- 图表：2011-2015年全球实木地板产业规模增长情况
- 图表：2016年全球实木地板市场需求结构
- 图表：2011-2015年全球实木地板产量
- 图表：2015年全球主要实木地板企业市场份额
- 图表：2015年全球实木地板竞争格局
- 图表：2016年中国实木地板市场需求结构
- 图表：2011-2015年实木地板出货量走势
- 图表：2015年不同类型实木地板出货量
- 图表：2015年不同类型实木地板产量分布
- 图表：2015年实木地板企业销售收入
- 图表：实木地板拆分成本估算图
- 图表：实木地板成本构成
- 图表：实木地板材料投资风险与收益
- 图表：2016年实木地板成本变化统计  
(GYZX)
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/272635272635.html>