

# 中国农资连锁特许经营行业竞争态势及未来五年 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农资连锁特许经营行业竞争态势及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212634212634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第1章：特许经营研究综述

#### 1.1 特许经营的概念

##### 1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
- (3) 特许经营的特征分析
- (4) 特许经营的优势分析
- (5) 特许经营中的特许者分析

##### 1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人与受许人的身份分类
- (3) 按特许的内容分类

#### 1.2 特许经营与其他经营方式的区别

##### 1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

- (1) 特许经营与直营连锁之间的区别
- (2) 特许经营与自由连锁之间的区别

##### 1.2.2 特许经营与代理及经销的区别

##### 1.2.3 特许经营与直销之间的区别

##### 1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

### 第2章：中国特许经营发展分析

#### 2.1 中国特许经营政策环境分析

##### 2.1.1 《商业特许经营管理条例》

##### 2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-

##### 2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》

##### 2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》

##### 2.1.5

《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》

##### 2.1.6 规划与特许经营发展

#### 2.2 中国特许经营经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

##### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

##### 2.2.3 经济环境对特许经营成本影响

##### 2.2.4 经济环境对特许经营投资影响

## 2.3 中国特许经营发展分析

### 2.3.1 中国特许经营发展阶段

### 2.3.2 中国特许经营规模分析

### 2.3.3 中国特许经营业态分析

### 2.3.4 中国特许经营发展的特点

### 2.3.5 中国特许经营费用情况

### 2.3.6 中国特许经营社会效益分析

### 2.3.7 特许经营加盟者调研分析

#### (1) 加盟商考虑因素分析

#### (2) 加盟商所需服务分析

#### (3) 加盟商品牌忠诚度分析

## 2.4 品牌特许经营发展分析

### 2.4.1 品牌特许经营概念分析

### 2.4.2 品牌特许经营特点分析

### 2.4.3 品牌特许经营体系分析

### 2.4.4 品牌特许经营授权方式分析

### 2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析

### 2.4.6 品牌特许经营流程分析

## 第3章：农资连锁特许经营分析

### 3.1 农资连锁行业发展现状分析

#### 3.1.1 农资连锁行业发展概况

#### 3.1.2 农资连锁行业发展特征

#### 3.1.3 农资连锁行业市场运营状况分析

##### (1) 农资连锁行业企业规模分析

##### (2) 农资连锁行业市场规模分析

##### (3) 农资连锁行业盈利情况分析

##### (4) 农资连锁行业市场容量分析

### 3.2 农资连锁特许经营发展现状分析

### 3.3 农资连锁特许经营发展特点分析

#### 3.3.1 “淡储旺销”特征

#### 3.3.2 区域性特征

#### 3.3.3 消费季节性特征

### 3.4 农资连锁特许经营典型案例分析

## 第4章：农资连锁业特许经营企业经营分析

### 4.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

- 4.1.1 企业发展简况
- 4.1.2 企业经营规模
- 4.1.3 企业产品体系
- 4.1.4 企业网点数量
- 4.1.5 企业网点区域
- 4.1.6 企业优势与劣势分析
- 4.1.7 企业投资兼并与重组
- 4.1.8 企业最新发展动态
- 4.2 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析
  - 4.2.1 企业发展简况
  - 4.2.2 企业主营业态
  - 4.2.3 企业门店分布情况
  - 4.2.4 企业经营情况分析
  - 4.2.5 企业经营状况优劣势分析
  - 4.2.6 企业最新发展动向
- 4.3 安徽徽商农家福有限公司经营情况分析
  - 4.3.1 企业发展简况
  - 4.3.2 企业主营业态
  - 4.3.3 公司门店分布情况
  - 4.3.4 企业经营状况优劣势分析
  - 4.3.5 企业最新发展动向
- 4.4 吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析
  - 4.4.1 企业发展简况分析
  - 4.4.2 企业主营业态分析
  - 4.4.3 公司门店分布情况
  - 4.4.4 企业经营情况分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 4.4.5 企业营销模式分析
  - 4.4.6 企业经营状况优劣势分析
  - 4.4.7 企业发展目标及规划
  - 4.4.8 企业投资兼并与重组分析

4.4.9 企业最新发展动向

4.5 北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析

4.5.1 企业发展简况分析

4.5.2 企业主营业态分析

4.5.3 公司门店分布情况

4.5.4 企业经营状况优劣势分析

4.5.5 公司最新发展动向分析

第5章：中国特许经营前景预测

5.1 中国特许经营发展趋势分析

5.1.1 中国特许经营发展的推动因素

5.1.2 中国特许经营的发展趋势

5.1.3 中国特许经营的发展方向

5.2 中国特许经营发展前景预测

5.2.1 中国特许经营领域及业态发展

（1）传统领域特许经营发展前景

（2）新兴领域特许经营发展前景

5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展

（1）中国特许经营限制竞争行为分析

（2）中国特许经营管理分析

5.2.3 未来五年中国特许经营发展预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212634212634.html>