

中国天然甜味剂行业发展现状调研与投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然甜味剂行业发展现状调研与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然甜味剂的来源主要有两类，分别是自然提取类和糖醇发酵类。自然提取类甜味剂一般甜度较高，主要包括甜菊糖苷、罗汉果甜苷、甘草甜素等，糖醇发酵类一般为低倍甜味剂，主要包括木糖醇、赤藓糖醇、山梨糖醇等。

资料来源：观研天下整理（wss）

甜味剂是指能够赋予食品甜味的食品添加剂。甜味在人们的日常饮食中占有很大的比重。世卫组织指出长期使用人工甜味剂会对人的身体有影响。而像赤藓糖醇、木糖醇属于天然甜味剂，可以广泛使用。

目前我国天然甜味剂行业上市公司有莱茵生物、金禾实业、三元生物、百龙创园、保龄宝等，其中金禾实业致力于服务健康生活和先进制造，是甜味剂安赛蜜、三氯糖和香料麦芽酚的主要生产商。凭借自身的核心技术优势、先进的管理理念、过硬的产品质量及产业链垂直一体化和循环经济发展模式得到了社会各界的充分肯定，已快速成长为细分行业中较具规模、较具竞争力的企业之一。

我国天然甜味剂行业主要上市公司 公司简称 成立时间 上市时间 优势 莱茵生物（002166）
2000-11-28 2007-09-13 全产业链覆盖优势,管理团队优势,研发及技术优势,拳头产品
金禾实业（002597） 2006-12-25 2011-07-07 创新研发和工艺技术优势,循环经济体系及纵向产业协同构建的竞争优
势,产品品牌与质量优势 三元生物（301206） 2007-01-26
2022-02-10 行业领先优势,核心技术优势,研发优势 百龙创园（605016） 2005-12-30
2021-04-21 产品品种丰富,技术研发优势,认证优势 保龄宝（002286） 1997-10-16
2009-08-28 技术研发优势,全品类全产业链优势,综合应用解决方案一体化优势

资料来源：观研天下整理

从营业收入来看，2023年9月末我国天然甜味剂行业上市金禾实业收最高，达40.93亿元，同比增速-25.96%，其次是保龄宝营收19.56亿元，同比增速-5.56%，营业收入最低的是三元生物，营收金额为3.512亿元，同比增速-37.66%；从归属净利润来看，2023年H1我国天然甜味剂行业上市莱茵生物、金禾实业、三元生物、百龙创园、保龄宝这几家公司处于盈利状态，但只有百龙创园的归属净利润较上几年有所增长。

2023年前三季度（1-9月）我国天然甜味剂上市公司主营收入及收入占比情况 序号

公司简称	营业收入（亿元）	同比增速（%）	归属净利润（亿元）	同比增速（%）
莱茵生物（002166）	8.89	-9.18	0.409	-76.74
金禾实业（002597）	40.93	-25.96	5.635	-57.71
三元生物（301206）	3.512	-37.66	0.4167	-72.43
百龙创园（605016）	6.358	18.79	1.413	19.79
保龄宝（002286）	19.56	-5.56	0.4599	-58.41

资料来源：东方财富网、观研天下整理（wss）

总体来看，2023年我国天然甜味剂行业资本市场在下半年较为活跃，8月莱茵生物和三元生

物均用股票增发募集资金用于项目建设；10月份百龙创园预计总投资金额约4.52亿元人民币，计划在泰国设立子公司。

我国天然甜味剂行业部分上市企业动态情况

企业简称	时间	类型	动态
莱茵生物 (002166)	2023-08-26	项目投资	2022-08-26股票增发募集资金，用于项目：甜叶菊专业提取工厂建设项目，计划总投资额：7.3亿元，计划投入募集资金：7.3亿元，已投入募集资金：1.923亿元
三元生物 (301206)	2023-08-31	项目投资	2022-01-24新股首发募集资金，用于项目：永久补充流动资金，计划总投资额：7.9亿元，计划投入募集资金：7.9亿元，已投入募集资金：7.972亿元
三元生物 (301206)	2022-08-18	项目投资	2022-01-24新股首发募集资金，用于项目：年产50,000吨赤藓糖醇及技术中心项目，计划总投资额：7.7亿元，计划投入募集资金：7.7亿元，已投入募集资金：4.456亿元。
百龙创园 (605016)	2023-10-21	资本运作	更好地满足业务发展、服务和开拓海外客户及降本增效的需要,积极响应并践行国家“一带一路”倡议,山东百龙创园生物科技股份有限公司拟在泰国投资建设功能糖生产基地项目,本项目预计总投资金额约4.52亿元人民币,其中公司投资金额约1.32亿元人民币,计划在泰国设立子公司。
保龄宝 (002286)	2022-09-30	项目投资	股票增发募集资金，计划总投资额合计9.859亿元，用于项目：年产3万吨阿洛酮糖(干基)项目、年产3万吨赤藓糖醇晶体项目、补充流动资金项目、应用解决方案研究中心项目。

资料来源：东方财富网、观研天下整理 (wss)

近些年来，国内对于“控糖”的呼声越来越高，这也间接促进了天然甜味剂在我国的发展。2023年7月14日世卫组织官网发布信息称，国际癌症研究机构援引对人类致癌性的“有限证据”，将阿斯巴甜归为可能对人类致癌之列（国际癌症研究机构第2B组），并联合专家委员会重申其每日允许摄入量为每公斤体重40毫克。目前尽管官方结论还未出炉，但这一消息对甜味剂行业确实将产生一些负面影响。另外，其实早在今年5月，世卫组织发布一份关于非糖甜味剂的新指南，建议不要使用阿斯巴甜、安赛蜜、糖精等甜味剂来控制体重或降低非传染性疾病风险。这一消息发出，多年来稳健发展、健康安全的天然甜味剂或许将进入快速发展期。

近些年来，为了大力发展天然甜味剂行业，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年11月河北省人民政府关于印发《北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案》，提出加快合成生物制造产业发展，推进以合成生物技术制造的生产食品添加剂和食品原料列入新食品目录。

我国及各省天然甜味剂行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023-05-04	省级		河北省人民政府	关于印发北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案的通知	加快合成生物制造产业发展，推进以合成生物技术制造的生产食品添加剂和食品原料列入新食品目录。
2023-04-23	省级		河北省人民政府	关于印发河北省支持北戴河生命健康产业创新示范区发展若干政策措施的通知	研究制定“药

械医美产品进口使用，食药物质进口，新食品添加剂，新食品、保健食品原料目录审查，合成生物原料药药品注册”等国家支持政策实施细则，明确流程步骤，量化审批时间，提高办事效率。

省级

2023-04-14

黑龙江省人民政府

关于印发黑龙江省贯彻实施质量发展纲要2015年行动计划的通知

开展婴幼儿配方乳粉、肉及肉制品质量安全综合治理，加强对食品添加剂监测抽检。

省级

2023-03-17 江西省人民政府 关于印发江西省“十四五”乡村产业发展规划的通知 围绕黄精、野葛、枳壳等道地药材加工，开发保健食品、优质品牌饮片饮料、食品添加剂、医用等产品。

国家级

2022-11-11

教育部等七部门

关于印发农村义务教育学生营养改善计划实施办法的通知 严禁超范围、超剂量使用食品添加剂，不得采购、贮存、使用亚硝酸盐。严禁使用非食用物质加工制作食品。食品添加剂应专人专柜（位）保管，按照有关规定做到标识清晰、计量使用、专册记录。

国家级

2022-01-27 国务院 关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知 推进产业发展和监管急需的食品安全基础标准、产品标准、标签标准、配套检验方法标准制修订，完善食品添加剂、食品相关产品等标准。加快食品相关标准样品研制。

资料来源：观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国天然甜味剂行业发展现状调研与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天然甜味剂行业发展概述

第一节天然甜味剂行业发展情况概述

一、天然甜味剂行业相关定义

二、天然甜味剂特点分析

三、天然甜味剂行业基本情况介绍

四、天然甜味剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然甜味剂行业需求主体分析

第二节中国天然甜味剂行业生命周期分析

一、天然甜味剂行业生命周期理论概述

二、天然甜味剂行业所属的生命周期分析

第三节天然甜味剂行业经济指标分析

一、天然甜味剂行业的赢利性分析

二、天然甜味剂行业的经济周期分析

三、天然甜味剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天然甜味剂行业市场发展现状分析

第一节全球天然甜味剂行业发展历程回顾

第二节全球天然甜味剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲天然甜味剂行业地区市场分析

一、亚洲天然甜味剂行业市场现状分析

二、亚洲天然甜味剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然甜味剂行业市场前景分析

第四节北美天然甜味剂行业地区市场分析

一、北美天然甜味剂行业市场现状分析

二、北美天然甜味剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然甜味剂行业市场前景分析

第五节欧洲天然甜味剂行业地区市场分析

一、欧洲天然甜味剂行业市场现状分析

二、欧洲天然甜味剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然甜味剂行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界天然甜味剂行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球天然甜味剂行业市场规模预测

第三章 中国天然甜味剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对天然甜味剂行业的影响分析

第三节中国天然甜味剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对天然甜味剂行业的影响分析

第五节中国天然甜味剂行业产业社会环境分析

第四章 中国天然甜味剂行业运行情况

第一节中国天然甜味剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国天然甜味剂行业市场规模分析

一、影响中国天然甜味剂行业市场规模的因素

二、中国天然甜味剂行业市场规模

三、中国天然甜味剂行业市场规模解析

第三节中国天然甜味剂行业供应情况分析

一、中国天然甜味剂行业供应规模

二、中国天然甜味剂行业供应特点

第四节中国天然甜味剂行业需求情况分析

一、中国天然甜味剂行业需求规模

二、中国天然甜味剂行业需求特点

第五节中国天然甜味剂行业供需平衡分析

第五章 中国天然甜味剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国天然甜味剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然甜味剂行业产业链图解

第二节中国天然甜味剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然甜味剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然甜味剂行业的影响分析

第三节我国天然甜味剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天然甜味剂行业市场竞争分析

第一节中国天然甜味剂行业竞争现状分析

- 一、中国天然甜味剂行业竞争格局分析
- 二、中国天然甜味剂行业主要品牌分析

第二节中国天然甜味剂行业集中度分析

- 一、中国天然甜味剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国天然甜味剂行业市场集中度分析

第三节中国天然甜味剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国天然甜味剂行业模型分析

第一节中国天然甜味剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国天然甜味剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国天然甜味剂行业SWOT分析结论

第三节中国天然甜味剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天然甜味剂行业需求特点与动态分析

第一节中国天然甜味剂行业市场动态情况

第二节中国天然甜味剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节天然甜味剂行业成本结构分析

第四节天然甜味剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国天然甜味剂行业价格现状分析

第六节中国天然甜味剂行业平均价格走势预测

- 一、中国天然甜味剂行业平均价格趋势分析
- 二、中国天然甜味剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然甜味剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国天然甜味剂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国天然甜味剂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国天然甜味剂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天然甜味剂行业区域市场现状分析

第一节 中国天然甜味剂行业区域市场规模分析

一、影响天然甜味剂行业区域市场分布的因素

二、中国天然甜味剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区天然甜味剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然甜味剂行业市场分析

(1) 华东地区天然甜味剂行业市场规模

(2) 华南地区天然甜味剂行业市场现状

(3) 华东地区天然甜味剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然甜味剂行业市场分析

(1) 华中地区天然甜味剂行业市场规模

(2) 华中地区天然甜味剂行业市场现状

(3) 华中地区天然甜味剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然甜味剂行业市场分析

(1) 华南地区天然甜味剂行业市场规模

(2) 华南地区天然甜味剂行业市场现状

(3) 华南地区天然甜味剂行业市场规模预测

第五节 华北地区天然甜味剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区天然甜味剂行业市场分析

(1) 华北地区天然甜味剂行业市场规模

(2) 华北地区天然甜味剂行业市场现状

(3) 华北地区天然甜味剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区天然甜味剂行业市场分析
 - (1) 东北地区天然甜味剂行业市场规模
 - (2) 东北地区天然甜味剂行业市场现状
 - (3) 东北地区天然甜味剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区天然甜味剂行业市场分析
 - (1) 西南地区天然甜味剂行业市场规模
 - (2) 西南地区天然甜味剂行业市场现状
 - (3) 西南地区天然甜味剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区天然甜味剂行业市场分析
 - (1) 西北地区天然甜味剂行业市场规模
 - (2) 西北地区天然甜味剂行业市场现状
 - (3) 西北地区天然甜味剂行业市场规模预测

第十一章 天然甜味剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国天然甜味剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然甜味剂行业未来发展前景分析

一、天然甜味剂行业国内投资环境分析

二、中国天然甜味剂行业市场机会分析

三、中国天然甜味剂行业投资增速预测

第二节 中国天然甜味剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然甜味剂行业规模发展预测

一、中国天然甜味剂行业市场规模预测

二、中国天然甜味剂行业市场规模增速预测

三、中国天然甜味剂行业产值规模预测

四、中国天然甜味剂行业产值增速预测

五、中国天然甜味剂行业供需情况预测

第四节 中国天然甜味剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国天然甜味剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国天然甜味剂行业进入壁垒分析

一、天然甜味剂行业资金壁垒分析

二、天然甜味剂行业技术壁垒分析

三、天然甜味剂行业人才壁垒分析

四、天然甜味剂行业品牌壁垒分析

五、天然甜味剂行业其他壁垒分析

第二节 天然甜味剂行业风险分析

一、天然甜味剂行业宏观环境风险

二、天然甜味剂行业技术风险

三、天然甜味剂行业竞争风险

四、天然甜味剂行业其他风险

第三节中国天然甜味剂行业存在的问题

第四节中国天然甜味剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国天然甜味剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国天然甜味剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国天然甜味剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 天然甜味剂行业营销策略分析

一、天然甜味剂行业产品策略

二、天然甜味剂行业定价策略

三、天然甜味剂行业渠道策略

四、天然甜味剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672633.html>