

# 2020年中国手机地图行业市场现状分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手机地图行业市场现状分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/502633502633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章：中国手机地图市场相关概述

##### 1.1 手机地图三大核心竞争力分析

###### 1.1.1 基础地图数据分析

###### 1.1.2 用户活跃程度分析

###### 1.1.3 商户资源整合分析

##### 1.2 手机地图使用外部制约因素

###### 1.2.1 流量资费变动形势分析

###### 1.2.2 智能手机普及程度预测

###### (1) 智能手机普及现状

###### (2) 智能手机未来发展趋势预测

###### 1.2.3 居民可支配收入和消费结构情况

##### 1.3 企业经营手机地图成功因素

###### 1.3.1 企业品牌知名度

###### 1.3.2 手机地图用户体验

###### 1.3.3 手机地图操作便捷性

###### 1.3.4 手机地图功能扩展性

###### 1.3.5 手机地图信息特点

##### 1.4 手机地图行业PEST分析

###### 1.4.1 手机地图行业政策环境

###### 1.4.2 手机地图行业经济环境

###### (1) 全球宏观经济环境

###### (2) 国内宏观经济环境

###### 1.4.3 手机地图行业社会环境

###### (1) 汽车市场现状

###### (2) 旅游市场现状

###### (3) 手机网民数量

###### 1.4.4 手机地图行业技术环境

###### (1) 行业专利申请数分析

###### (2) 行业专利公开数量变化情况

###### (3) 行业专利申请人分析

###### (4) 行业专利申请热门领域分析

## 第二章：中国手机地图用户调研分析

### 2.1 手机地图用户洞察

#### 2.1.1 手机地图用户规模分析

#### 2.1.2 手机地图市场增速分析

#### 2.1.3 手机地图用户性别比例

#### 2.1.4 手机地图用户地区分布

### 2.2 手机地图用户使用现状

#### 2.2.1 手机地图用户满意程度

#### 2.2.2 手机地图用户常用功能

#### 2.2.3 手机地图APP月均活跃用户数

#### 2.2.4 手机地图APP渗透率

## 第三章：移动互联网O2O生态圈发展前景分析

### 3.1 O2O领域基本情况分析

#### 3.1.1 O2O模式发展历程分析

##### (1) O2O的发展背景分析

##### (2) O2O的商业模式分析

#### 3.1.2 O2O领域发展现状分析

##### (1) 国内O2O领域发展现状

##### (2) 全球O2O领域发展现状

#### 3.1.3 O2O模式发展优势分析

#### 3.1.4 O2O领域发展难点分析

### 3.2 O2O细分领域发展机会

#### 3.2.1 O2O细分领域成熟度对比

#### 3.2.2 O2O细分领域触网时间对比

#### 3.2.3 O2O细分领域影响因素分析

#### 3.2.4 本地生活服务O2O市场规模

#### 3.2.5 本地生活服务O2O细分规模

### 3.3 O2O商业盈利模式分析

#### 3.3.1 O2O商业盈利模式分析

#### 3.3.2 O2O盈利模式典型案例分析

### 3.4 O2O生态圈发展前景分析

#### 3.4.1 O2O线下实体店发展前景

#### 3.4.2 移动电子商务进入前景

### 3.4.3 O2O生态圈竞争前景

### 3.4.4 O2O生态圈投资前景

## 第四章：手机地图O2O发展行业图谱

### 4.1 O2O生态链基础数据分析

#### 4.1.1 手机地图数据成分分析

- (1) POI数据生产格局
- (2) UGC信息生产模式
- (3) 地图数据开发方向

#### 4.1.2 手机地图登录体系分析

- (1) 手机地图登录方式
- (2) 用户ID体系应用前景

### 4.2 手机地图应用场景分析

#### 4.2.1 手机地图打车应用场景分析

- (1) APP打车软件用户分析
- (2) APP打车市场竞争分析
- (3) APP打车盈利模式
- (4) APP打车市场发展前景分析
- (5) 手机地图打车内容嵌入方式

#### 4.2.2 手机地图餐饮应用场景分析

- (1) 在线外卖用户分析
- (2) 在线外卖交易规模
- (3) 在线外卖APP竞争格局
- (4) APP餐饮发展前景预测
- (5) 手机地图餐饮内容嵌入方式

#### 4.2.3 手机地图娱乐应用场景分析

- (1) APP娱乐软件用户分析
- (2) APP娱乐细分市场分析
- (3) APP娱乐项目团购分析

#### 4.2.4 手机地图购物应用场景分析

- (1) 网络购物用户分析
- (2) 网络购物交易规模分析
- (3) 网购APP竞争格局
- (4) 购物APP发展前景预测
- (5) 手机地图购物内容嵌入方式

#### 4.2.5 手机地图住宿应用场景分析

- (1) 在线住宿用户分析
- (2) 在线住宿交易规模分析
- (3) 在线住宿APP竞争格局
- (4) APP住宿发展前景分析
- (5) 手机地图住宿内容嵌入方式

#### 4.2.6 手机地图旅游应用场景分析

- (1) 在线旅游用户分析
- (2) 在线旅游交易规模
- (3) 在线旅游APP竞争格局
- (4) 旅游APP发展前景分析
- (5) 手机地图旅游内容嵌入方式

#### 4.2.7 其他生活服务应用场景分析

### 第五章：手机地图入口O2O生态圈竞争分析

#### 5.1 手机地图市场格局分析

- 5.1.1 手机地图行业进入障碍
- 5.1.2 手机地图用户市场份额
- 5.1.3 手机地图市场竞争格局

- (1) 电信运营商
- (2) 互联网企业
- (3) 地图导航软件企业

#### 5.2 BAT企业竞争优势分析

##### 5.2.1 百度公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 5.2.2 阿里巴巴分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 5.2.3 腾讯公司分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 5.3 BAT手机地图竞争态势分析
- 5.3.1 BAT的手机地图布局分析
- 5.3.2 BAT的手机地图竞争策略

## 第六章：手机地图产品特色与市场预测

- 6.1 百度地图产品特征分析
  - 6.1.1 位置收录程度分析
  - 6.1.2 信息详细程度分析
  - 6.1.3 基础功能分析
  - 6.1.4 其他特色功能分析
  - 6.1.5 百度地图主要不足
- 6.2 高德地图产品特征分析
  - 6.2.1 位置收录程度分析
  - 6.2.2 信息详细程度分析
  - 6.2.3 基础功能分析
  - 6.2.4 其他特色功能分析
  - 6.2.5 高德地图主要不足
- 6.3 搜狗地图产品特征分析
  - 6.3.1 位置收录程度分析
  - 6.3.2 信息详细程度分析
  - 6.3.3 基础功能分析
  - 6.3.4 其他特色功能分析
  - 6.3.5 搜狗地图主要不足
- 6.4 图吧地图产品特征分析
  - 6.4.1 位置收录程度分析
  - 6.4.2 信息详细程度分析
  - 6.4.3 基础功能分析
  - 6.4.4 其他特色功能分析
  - 6.4.5 图吧地图主要不足
- 6.5 谷歌地图产品特征分析
  - 6.5.1 位置收录程度分析
  - 6.5.2 信息详细程度分析

### 6.5.3 基础功能分析

### 6.5.4 其他特色功能分析

### 6.5.5 谷歌地图主要不足

## 6.6 老虎地图产品特征分析

### 6.6.1 位置收录程度分析

### 6.6.2 信息详细程度分析

### 6.6.3 基础功能分析

### 6.6.4 其他特色功能分析

### 6.6.5 老虎地图主要不足

## 6.7 腾讯地图产品特征分析

### 6.7.1 位置收录程度分析

### 6.7.2 信息详细程度分析

### 6.7.3 基础功能分析

### 6.7.4 其他特色功能分析

### 6.7.5 腾讯地图主要不足

## 6.8 和地图产品特征分析

### 6.8.1 信息详细程度分析

### 6.8.2 基础功能分析

## 6.9 手机地图市场竞争结果预测

### 6.9.1 第一梯队产品预测

#### (1) 第一梯队产品下载量

#### (2) 第一梯队产品市场策略

#### (3) 第一梯队产品发展计划

### 6.9.2 第二梯队产品预测

#### (1) 第二梯队产品下载量

#### (2) 第二梯队产品市场策略

## 第七章：手机地图导航企业经营状况分析

### 7.1 北京四维图新科技股份有限公司

#### 7.1.1 企业基本情况简介

#### 7.1.2 手机地图产品分析

#### 7.1.3 企业技术实力分析

#### 7.1.4 企业经营情况分析

### 7.2 高德软件有限公司

#### 7.2.1.1 企业发展简况分析



7.2.2 企业产品服务分析

7.2.1.3企业发展现状分析

7.2.4 企业竞争优势分析

7.3北京灵图软件技术有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业产品服务分析

7.3.3企业发展现状分析

7.3.4 企业竞争优势分析

7.4 北京长地万方科技有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业产品服务分析

7.4.3企业发展现状分析

7.4.4 企业竞争优势分析

7.5 深圳市凯立德科技股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业产品服务分析

7.5.3企业发展现状分析

7.5.4 企业竞争优势分析

7.6 易图通科技（北京）有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业产品服务分析

7.6.3企业发展现状分析

7.6.4 企业竞争优势分析

7.7 北京城际高科信息技术有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业产品服务分析

7.7.3企业发展现状分析

7.7.4 企业竞争优势分析

7.8 北京市大地通途信息技术有限公司

7.8.1.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业产品服务分析

7.8.3企业发展现状分析

7.8.4 企业竞争优势分析

7.9 立得空间信息技术股份有限公司

7.9.1 企业发展简况分析

### 7.9.2 企业产品服务分析

### 7.9.3 企业发展现状分析

### 7.9.4 企业竞争优势分析

## 第八章：手机地图发展趋势与商业化发展模式

### 8.1 手机地图发展前景分析

#### 8.1.1 移动生活门户定位前景

#### 8.1.2 手机地图细分领域前景

#### 8.1.3 手机地图市场空间预测

### 8.2 手机地图市场发展趋势预测

#### 8.2.1 手机地图用户规模预测

#### 8.2.2 手机地图市场未来影响因素

##### (1) 手机地图市场促进因素分析

##### (2) 手机地图市场阻碍因素分析

#### 8.2.3 手机地图行业发展趋势分析

##### (1) 人工智能+地图

##### (2) 场景化应用

##### (3) 互联网地图+区块链

##### (4) 自动驾驶

### 8.3 手机地图商业化模式分析

#### 8.3.1 手机地图细分主体主导模式

##### (1) 运营商主导模式

##### (2) 互联网企业主导模式

##### (3) 电子导航地图企业主导模式

##### (4) 第三方支付企业主导模式

##### (5) 线下实体企业主导模式

##### (6) 其他APP软件开发商主导模式

#### 8.3.2 手机地图行业商业模式分析

##### (1) 手机地图未来价值链分析

##### (2) 手机地图定制化商业模式

##### (3) 手机地图其他创新商业模式

## 图表目录

图表1：手机地图数据采集方式

图表2：栅格模型/瓦片模型演示图

图表3：2017年8月-2020年3月中国手机地图月活跃用户人数变化情况（单位：万人）

图表4：中国手机地图各服务商基本资源

图表5：中国手机地图各服务商开放资源

图表6：2017-2020年H1中国智能手机出货量（单位：亿台）

图表7：2017-2020年上半年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%）

图表8：2020年上半年中国居民消费结构情况（单位：元，%）

图表9：手机地图企业知名度

图表10：2020年中国用户选择手机地图的影响因素分布（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . .（GYCYY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国手机地图行业市场现状分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/502633502633.html>