

# 2016-2022年中国家政服务市场产销调研及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家政服务市场产销调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/252633252633.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家政服务市场产销调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章中国家政服务行业综述

##### 第一节家政服务行业定义及分类

###### 一、家政服务定义

###### 二、家政服务基本分类

###### 三、家政师资格认证

###### 四、家政服务行业发展重要意义

###### 1) 家政服务行业市场地位分析

###### 2) 家政服务行业社会效益分析

###### 五、家政服务行业发展历程

###### 1) 家政服务行业发展环境分析

###### 六、行业政策环境分析

###### 1) 家庭服务行业政策动向

###### (1) 家庭服务行业新政

###### (2) 《商务部关于加快家政服务业发展的意见》

###### (3) 《国务院关于加快发展服务业的若干意见》

###### (4) 《家政服务行业管理规范》

###### (5) 家政服务员国家职业标准

###### (6) 《家政服务员国家职业标准》

###### (7) 《涉外家政服务员国家职业标准》

###### (8) 《育婴员国家职业标准》

## 七、行业经济环境分析

### 1) 中国GDP增长情况

### 2) 中国CPI分析

### 3) 中国城乡居民收入分析

## 八、行业社会环境分析

### 1) 中国城市化进程分析

### 2) 中国劳动力剩余问题

### 3) 中国人口老龄化问题

## 第二章国际家政服务行业发展状况分析

### 第一节全球家政服务行业发展概况

### 第二节发达国家家政服务行业发展分析

### 第三节美国家政服务行业状况

#### 一、美国家政服务市场概况

#### 二、美国家政服务行业运作模式

#### 三、美国家政服务行业立法保障情况

#### 四、美国家政服务行业发展趋势

### 第四节英国家政服务行业发展状况

#### 一、英国家政服务市场概况

#### 二、英国家政服务行业运作模式

#### 三、英国家政服务行业立法保障情况

#### 四、英国家政服务行业发展趋势

### 第五节日本家政服务行业发展状况

#### 一、日本家政服务市场概况

#### 二、日本家政服务行业运作模式

#### 三、日本家政服务行业立法保障情况

#### 四、日本家政服务行业发展趋势

### 1) 世界级家政品牌透析

### 第六节“菲佣”

#### 一、“菲佣”起源与发展

#### 二、“菲佣”市场运营分析

#### 三、“菲佣”品牌成功经验

#### 四、“菲佣”对中国家政服务业的启示

### 第七节“英式管家”

#### 一、“英式管家”起源与发展

#### 二、“英式管家”职能范围

### 三、“英式管家”品牌成功经验

### 四、“英式管家”对中国家政服务业的启示

## 第三章中国家政服务行业发展分析

### 第一节家政服务行业供给分析

#### 一、家政机构规模分析

#### 二、从业人员情况

##### 1) 从业人员规模

##### 2) 从业人员结构

### 第二节家政服务行业需求分析

#### 一、需求群体分析

##### 1) 家庭户规模分析

##### 2) 家庭结构分析

#### 二、需求规模分析

### 第三节家政服务行业发展特点分析

### 第四节家政服务行业发展影响因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

##### 1) 家政服务行业运营模式分析

### 第五节中介型家政服务组织

#### 一、作业模式分析

#### 二、盈利模式分析

#### 三、经营效益分析

#### 四、优劣势分析

### 第六节员工制家政服务组织

#### 一、作业模式分析

#### 二、盈利模式分析

#### 三、经营效益分析

#### 四、优劣势分析

### 第七节会员制家政服务组织

#### 一、作业模式分析

#### 二、盈利模式分析

#### 三、经营效益分析

#### 四、优劣势分析

##### 1) 家政培训市场分析

### 第八节家政培训的必要性

## 第九节家政培训市场现状

### 第十节家政培训模式探析

#### 一、培训需求界定

#### 二、培训内容分析

#### 三、培训方法选择

#### 四、培训效果评估

### 第十一节家政培训市场前景分析

## 第四章中国家政服务行业细分市场分析

### 第一节家政服务产品需求结构分析

#### 第二节简单劳务型家政服务市场分析

##### 第三节职业保姆

#### 一、人员资质要求

#### 二、人员薪资标准

#### 三、客户群体分析

#### 四、市场供需现状

#### 五、市场前景分析

##### 第四节钟点服务

#### 一、人员资质要求

#### 二、人员薪资标准

#### 三、客户群体分析

#### 四、市场供需现状

#### 五、市场前景分析

##### 第五节保洁服务

#### 一、人员资质要求

#### 二、人员薪资标准

#### 三、客户群体分析

#### 四、市场供需现状

#### 五、市场前景分析

##### 第六节搬家服务

#### 一、人员资质要求

#### 二、人员薪资标准

#### 三、客户群体分析

#### 四、市场供需现状

#### 五、市场前景分析

##### 第七节维修服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

#### 第八节 装修服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

#### 1) 知识技能型家政服务市场分析

#### 第九节 育婴师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

#### 第十节 家庭教师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

#### 第十一节 护理师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

#### 第十二节 营养师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

## 五、市场前景分析

### 1) 专家管理型家政服务市场分析

#### 第十三节高级管家

##### 一、人员资质要求

##### 二、人员薪资标准

##### 三、客户群体分析

##### 四、市场供需现状

##### 五、市场前景分析

#### 第十四节涉外管家

##### 一、人员资质要求

##### 二、人员薪资标准

##### 三、客户群体分析

##### 四、市场供需现状

##### 五、市场前景分析

### 第五章中国家政服务行业重点城市市场分析

#### 第一节北京市家政服务市场分析

##### 一、北京市家政服务供应情况

###### 1) 北京市家政服务机构数量

###### 2) 北京市家政服务人员数量

##### 二、北京市家政服务需求分析

###### 1) 北京市人口及家庭户规模

###### 2) 北京市居民收入情况

###### 3) 北京市家政服务需求规模

##### 三、北京市家政服务市场竞争格局

##### 四、北京市家政培训市场现状

##### 五、北京市家政服务市场前景

#### 第二节上海市家政服务市场分析

##### 一、上海市家政服务供应情况

###### 1) 上海市家政服务机构数量

###### 2) 上海市家政服务人员数量

##### 二、上海市家政服务需求分析

###### 1) 上海市人口及家庭户规模

###### 2) 上海市居民收入情况

###### 3) 上海市家政服务需求规模

##### 三、上海市家政服务市场竞争格局



#### 四、上海市家政培训市场现状

#### 五、上海市家政服务市场前景

### 第三节 深圳市家政服务市场分析

#### 一、深圳市家政服务供应情况

##### 1) 深圳市家政服务机构数量

##### 2) 深圳市家政服务人员数量

#### 二、深圳市家政服务需求分析

##### 1) 深圳市人口及家庭户规模

##### 2) 深圳市居民收入情况

##### 3) 深圳市家政服务需求规模

#### 三、深圳市家政服务市场竞争格局

#### 四、深圳市家政培训市场现状

#### 五、深圳市家政服务市场前景

### 第四节 广州市家政服务市场分析

## 第六章 中国家政服务行业重点企业分析

### 第一节 家政服务企业发展概况

### 第二节 家政服务品牌及竞争格局

### 第三节 家政服务行业重点企业分析

#### 一、四川川妹子家政有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况

##### 2) 企业经营情况分析

##### 3) 企业人力资源及资质

##### 4) 企业服务项目及收费标准

##### 5) 企业服务网点分布

##### 6) 企业运作模式分析

##### 7) 企业优劣势分析

##### 8) 企业最新发展动向分析

#### 二、正祥和家政事业（广州）有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况

##### 2) 企业经营情况分析

##### 3) 企业人力资源及资质

##### 4) 企业服务项目及收费标准

##### 5) 企业服务网点分布

##### 6) 企业运作模式分析

##### 7) 企业优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

三、深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况分析

3) 企业人力资源及资质

4) 企业服务项目及收费标准

5) 企业服务网点分布

6) 企业运作模式分析

7) 企业优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

四、大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况分析

3) 企业人力资源及资质

4) 企业服务项目及收费标准

5) 企业服务网点分布

6) 企业运作模式分析

7) 企业优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

五、北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业经营情况分析

3) 企业人力资源及资质

4) 企业服务项目及收费标准

5) 企业服务网点分布

6) 企业运作模式分析

7) 企业优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

第七章中国家政服务行业发展前景及建议

第一节家政服务行业发展趋势与前景分析

一、家政服务业现存的问题

二、家政服务行业发展趋势

三、家政服务行业发展前景

四、家政服务行业产业机会

第二节家政服务行业风险分析

一、身份安全风险

二、身体健康风险

三、培训质量风险

四、法律保障风险

五、纠纷赔偿风险

六、公司管理风险

第八章家政服务业发展对策及建议

第一节员工培训方面

第二节企业管理方面

第三节政府监督方面

图表目录

图表1：2013-2015年中国GDP及增长情况（单位：亿元，%）

图表2：2013-2016年5月居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表3：2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表4：2013-2015年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表5：2013-2015年中国城市化率（单位：%）

图表6：家政从业人员性别结构分析（单位：%）

图表7：家政从业人员来源结构分析（单位：%）

图表8：家政从业人员文化结构分析（单位：%）

图表9：2013-2015年北京市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表10：2013-2015年北京市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表11：2013-2015年北京市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表12：2013-2015年上海市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表13：2013-2015年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表14：2013-2015年上海市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表15：2013-2015年深圳市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表16：2013-2015年深圳市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表17：2013-2015年深圳市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表18：2013-2015年广州市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表19：2013-2015年广州市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表20：2013-2015年广州市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表21：2013-2015年成都市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表22：2013-2015年成都市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表23：2013-2015年成都市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表24：2013-2015年西安市人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表25：2013-2015年西安市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万人，%）

图表26：2013-2015年西安市农村居民人均纯收入及增长情况（单位：万人，%）

图表27：四川川妹子家政有限公司优劣势分析

图表28：正祥和家政事业（广州）有限公司优劣势分析

图表29：深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司优劣势分析

图表30：大连好月嫂家庭服务有限公司优劣势分析

图表31：北京华夏中青家政服务有限公司优劣势分析

图表32：北京市爱依家政服务有限责任公司优劣势分析

图表33：北京新理念保洁服务有限公司优劣势分析

图表34：杭州三替服务集团有限公司优劣势分析

图表35：郑州三鼎家政服务有限公司优劣势分析

图表36：深圳市华佣家政服务有限公司优劣势分析

图表37：管婆儿（中国）家政服务连锁机构优劣势分析

图表38：上海爱君家庭服务有限公司优劣势分析

图表39：深圳市中家家家庭服务有限公司优劣势分析

图表40：深圳市安子新家政服务有限公司优劣势分析

图表41：上海来邦家政服务有限公司优劣势分析

图表42：济南阳光大姐服务有限责任公司优劣势分析

图表43：北京小蜜蜂家庭服务有限公司优劣势分析

图表44：上海升华家政服务有限公司优劣势分析

图表45：湖北木兰花家政服务有限公司优劣势分析

图表46：北京易好管家家庭服务有限公司优劣势分析

图表47：深圳市太阳花家政服务有限公司优劣势分析

图表48：西安新莲家庭服务有限公司优劣势分析

图表49：北京大班家政服务有限公司优劣势分析

图表50：上海家利来家政服务有限公司优劣势分析

略.....

（GYYS）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/252633252633.html>