

# 中国手机设计产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机设计产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/232633232633.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机自诞生到现在的历史不过短短几十年，但其商用及其更新换代的速度却让人难以置信，在谷歌安卓大潮席卷市场，苹果iOS系统风靡全球的现在，以往对于八核、4G网络、更高分辨率的畅想也不再遥远，完全揉捏在一部小小的智能手机当中。在移动互联网大潮的侵袭下，想必在未来的智能手机市场还将掀起一波智能化的革命。手机行业快速的变化需求对手机设计行业提出了更新的要求。

中国报告网发布的《中国手机设计产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一部分行业发展分析

#### 第一章手机设计发展概况

##### 第一节手机设计的定义与特点

###### 一、手机设计的定义

###### 二、手机设计的特点

##### 第二节手机设计与制造过程

###### 一、手机设计的工作流程简述

###### 二、手机的设计流程

###### 三、手机测试项目

#### 第二章中国手机设计产业现状

##### 第一节手机设计行业发展分析

###### 一、手机设计行业现状

###### 二、我国手机设计水平分析

###### 三、手机设计行业风向

###### 四、手机设计利润分析

###### 五、手机设计行业发展策略分析

##### 第二节手机设计公司现状

###### 一、大陆手机设计公司现状

###### 二、2014年手机设计公司市场环境分析

###### 三、手机设计公司寻求新型器件

## 四、手机设计公司发展策略分析

### 第三节手机设计技术的最新动态

- 一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求
- 二、单芯片45纳米多模解决方案
- 三、4通道多点LVDS收发器DS91M040
- 四、LTE芯片开发情况
- 五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声
- 六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向
- 七、生活细节对手机设计的影响分析

## 第二部分手机行业分析

### 第三章手机行业发展分析及预测

#### 第一节2014年中国手机市场分析

- 一、2014年中国手机市场回顾
- 二、2014年移动电话机产量分析
- 三、2014年通信设备制造销售收入前十家企业

#### 第二节2014年中国手机市场发展结构分析

- 一、市场概述及主要观点
- 二、品牌结构分析
- 三、区域结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、价格走势研究

#### 第三节2014年中国手机售后服务产业发展情况

- 一、2014年中国手机售后服务产业发展现状与趋势
- 二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强
- 三、2014年中国手机用户售后服务满意度调查

#### 第四节2014年中国手机市场用户调查分析

- 一、基本特征
- 二、消费能力
- 三、工作信息
- 四、兴趣爱好
- 五、研究结论

#### 第五节手机市场发展趋势及预测

- 一、中国手机市场未来的增长点分析
- 二、手机产业发展特点及趋势
- 三、TD产业现状及未来展望

四、2014年GPS手机市场回顾

五、2014年全球无线通信市场五大趋势预测

六、2010-2012年中国电视手机市场市场规模预测

第三部分产业链及企业分析

第四章手机设计硬件平台分析

第一节手机硬件市场概况

一、三星开发WiMax和LTE手机芯片

二、联发科展讯投身CMMB手机芯片

三、手机电池标准制定缓慢

四、手机芯片市场格局分析

五、智能手机电源管理芯片走向集成

六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题

七、LDO在手机设计中的应用

第二节QUALCOMM（高通）

一、公司简介

二、高通携手宇达电

三、高通的热门技术分析

四、高通停止对下一代超移动宽带（UMB）无线技术的研发

五、高通财务状况

第三节TI（德州仪器）

一、公司简介

二、德州仪器推出新型RS-485收发器

三、德州仪器经营状况

四、经营状况分析

第四节飞思卡尔

一、公司简介

二、飞思卡尔与索尼合作

三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS

四、飞思卡尔2014年中期将推出新手机芯片

第五节爱立信公司

一、公司简介

二、索尼爱立信新品台湾布局

三、爱立信新建研发机构情况

四、爱立信和Intel的防盗新技术

五、索尼爱立信多平台战略遭质疑

## 第六节Philips（飞利浦）

- 一、公司简介
- 二、飞利浦收购深圳金科威情况
- 三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务
- 四、飞利浦09年将主攻医疗

## 第七节Infineon（英飞凌）

- 一、公司简介
- 二、英飞凌财务状况
- 三、英飞凌投资者撤离

## 第八节Intel（英特尔）

- 一、公司简介
- 二、英特尔的地方渠道策略
- 三、英特尔的中国发展动向
- 四、英特尔启动“英特尔e商路”计划
- 五、英特尔积极走进存储市场

## 第九节ST（意法半导体）

- 一、意法半导体在中国
- 二、2014年公司经营情况
- 三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂
- 四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目

## 第十节华为

- 一、公司简介
- 二、华为移动设备部门动向
- 三、华为订单销售额预测
- 四、华为拟在亚太开卖Android手机
- 五、华为公司的不对称竞争战略

## 第十一节Renesas（瑞萨）

- 一、瑞萨的新中国战略分析
- 二、瑞萨新品的国际化策略
- 三、2013年瑞萨的中国营销布局
- 四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂
- 五、日本瑞萨将提升在华芯片产能

## 第十二节Broadcom

- 一、Broadcom交换机芯片方案助中小企业网络
- 二、Broadcom发力新兴市场情况

三、博通三季度净利情况

四、博通下调第四季财测

五、博通收购AMD数字电视芯片业务

第五章手机软件及操作系统

第一节手机软件行业市场发展分析

一、手机行业产业链状况

二、手机应用软件行业分析

三、手机软件市场新格局

四、国产手机软件商机遇分析

五、手机安全软件市场发展状况及前景

六、手机杀毒软件市场商机分析

第二节手机软件平台分析

一、Java

二、Brew

三、.NET

第三节WindowsMobile

一、WindowsMobile之基本介绍篇

二、WindowsMobile智能手机回顾与展望

三、微软调整WindowsMobile战略状况

四、WindowsMobile7平台09年发布

第四节LinuxOS

一、Linux手机操作系统介绍

二、Linux发展前景分析

三、Verizon携手Mozilla力挺Linux手机软件平台

四、诺基亚携手Linux

五、Linux手机操作系统市场份额预测

第五节部分其它手机OS开发商

一、移软科技有限公司

二、凯思昊鹏软件工程有限公司

三、科银京成技术公司

四、普天慧讯公司

五、深圳微逻辑电子有限公司

六、风河系统公司 ( WindRiver )

第六节手机软件开发商

一、汉王科技股份有限公司

二、字源软件技术有限公司

三、南宁活码软件有限公司

四、特捷通讯公司 ( Tegic )

五、国笔科技有限公司

六、珠海盈创科技发展有限公司

第六章手机设计总体方案提供商

第一节Techfaith ( 德信无线 )

一、公司简介

二、公司经营状况

三、德信无线首度在中国推出谷歌Android手机

四、公司业务模式的优势

第二节晨讯科技集团有限公司

一、公司简介

二、晨讯科技在逆市扩张分析

三、公司经营状况

第三节宇龙计算机通信科技 ( 深圳 ) 有限公司

一、公司简介

二、公司发展策略

三、公司定制化路线分析

第四节其他手机设计总体方案提供商

一、上海禹华通信技术有限公司

二、经纬科技有限公司

三、上海毅仁信息科技有限公司

四、深圳埃立特通讯设备集团有限公司

五、深圳金立通信设备有限公司

六、深圳友利通电子有限公司

七、杰特电信控股有限公司

八、科维电气有限公司

九、龙旗集团有限公司

十、恒信通信网元通信技术有限公司

十一、中电奥盛移动通信科技有限公司

十二、浙江华立通信集团有限公司

十三、上海精佑通信技术有限公司

第七章手机设计模块提供商

第一节模块提供商



一、精成通移动技术（深圳）有限公司

二、意讯科技有限公司

三、上海展讯通信有限公司

四、北高智科技有限公司

第二节工业设计和外观设计厂商

一、上海意岭产品设计有限公司

二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司

三、上海木马设计有限公司

四、上海龙域设计公司

五、上海广辰工业设计有限公司

六、创宇国际股份有限公司

第八章中国台湾手机OEM/ODM厂商

第一节鸿海精密工业股份有限公司

一、集团简介

二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况

三、鸿海集团16万工人内迁

第二节明基（中国）电通集团

一、公司简介

二、公司手机发展动向

三、公司市场经营策略

第三节华冠通讯股份有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、公司导入Rational解决版本控制及流程追踪问题

第四节广达计算机股份有限公司

一、公司情况

二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场

三、公司最新动态

第五节宏达国际电子股份有限公司

一、公司情况

二、公司智能手机发展状况

三、公司最新动态

第六节华宝通讯公司

一、公司简介

二、公司2013年手机出货目标降低

三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况

四、公司移动WiMAX产品线发展情况

第七节英华达

一、公司简介

二、公司携手信威

三、公司市场重心转移

第八节启基科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司核心竞争力

三、公司GooglePhone产品

第九章全球著名手机设计厂商

第一节韩国手机厂商

一、BELLWAVE（贝尔威夫）

二、INNOSTREAM

三、Pantech&Curitel

第二节Flextronics（伟创力）

一、公司简介

二、公司收购主板制造商Iwill

三、伟创力应对金融危机策略分析

第三节IDEO公司

一、公司简介

二、Ideo的人性化设计

第四节SAGEM（法国）

一、公司简介

二、公司P"9522新机曝光

三、SagemOrga欲推带导航功能的SIM卡

第四部分行业发展趋势

第十章手机设计发展趋势

第一节中国手机设计行业发展趋势

一、中国手机市场发展预测

二、中国手机出货量预测

三、手机制造行业技术趋势

四、中国手机芯片市场发展趋势分析

第二节手机设计趋势分析

一、下一代手机设计中的功能趋势

二、未来的高端手机功能分析

三、下一代手机设计发展趋势

第三节下一代多媒体手机对差异化设计的要求

一、无缝切换和射频隔离是设计关键

二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

三、下一代手机的操作系统需要支持多核

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/232633232633.html>