

2019年中国三元正极材料行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国三元正极材料行业分析报告-市场深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/422632422632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

正极材料方面，钴酸锂正极材料主要应用于3C领域，三元正极材料在动力电池和3C领域均有应用，磷酸铁锂材料主要应用于动力电池及储能领域。根据高工锂电的数据，2016年全国正极材料产量16.16万吨，其中磷酸铁锂的产量(含企业自产)5.7万吨，同比增长75%，磷酸铁锂大幅增长主要受动力电池及储能锂电池带动；三元材料产量5.43万吨，同比增长49%，增长主要受新能源乘用车、锂电自行车、中低端数码锂电池等市场带动；全年钴酸锂出货量同比增长9.4%，出货量3.49万吨。产能方面，湖南杉杉有3.3万吨正极材料产能，位居第一，目前在建产能主要有宁乡1万吨项目，宁夏5000吨三元材料，而自2017年1月份以来，已先后有厦门钨业、当升科技、科恒股份、天赐材料、湘潭电化、优美科、安达科技、裕能新能源、三秋新能源、国光电器等10家企业在国内投扩建正极材料，产能规划近36万吨，不难预见，未来市场上将出现中低端正极材料的产能过剩。

我国磷酸铁锂、三元正极材料产量大幅增长 资料来源：高工锂电，观研天下数据中心整理
主要企业的正极材料产能情况 资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

根据中国化学与物理电源行业协会统计，正极材料企业的生产则趋于稳定，3月份以来，行业也呈现逐月上升的态势，至5月份三元正极材料统计产量9030吨，达产率139.9%，环比增长9.9%，而磷酸铁锂正极材料产量6010吨，达产率77%，环比增长19.2%。不论是三元材料还是磷酸铁锂，企业的产量、产能利用率等状况都在改善，可以预计，随着动力电池旺季的到来和今年各大厂家新建和扩产产能的释放，及企业产能利用率的提升，正极材料的产量将继续释放。

正极材料企业的业绩跟原料价格紧密关联，去年下半年来以来，钴价呈现持续上涨趋势，NCM523价格由140元/公斤上涨至近200元/公斤，而在此期间锂价稳步上涨，镍、锰的价格基本不变；2017年4月至2017年5月有所回落，NCM523价格由200元/公斤回落至175元/公斤，此轮回落主要由钴盐价格回落所致，2017年5月至今，锂价继续稳步上扬，钴价止跌开始回弹，使得NCM523价格再次进入上升通道。原材料涨价将使得正极材料企业受益于库存重估，使得业绩增厚，而电池企业一方面由于补贴下调，另一方面由于原料上涨，成本压力较大。

正极材料产量逐月增加 资料来源：中国化学与物理电源行业协会，观研天下数据中心整理
金属钴和NCM523价格去年以来趋势向上 资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理

根据测算，预计今年三元动力电池的销量为19.3 GWh，对应消耗三元正极材料约34632吨，动力电池领域对于三元材料的需求量将同比大幅提升，加上出口、电动工具及3C方面的需求，全年三元正极材料出货量有望达到8万吨，三元正极材料的相关龙头企业有望迎来量价齐升的黄金时期。

三元正极材料需求测算

资料来源：公开资料，观研天下数据中心整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国三元正极材料行业分析报告-市场深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国三元正极材料、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中三元正极材料行业发展概述

第一节 三元正极材料行业发展情况概述

- 一、三元正极材料行业相关定义
- 二、三元正极材料行业基本情况介绍
- 三、三元正极材料行业发展特点分析

第二节 中国三元正极材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、三元正极材料行业产业链条分析
- 三、中国三元正极材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国 三元正极材料行业生命周期分析

- 一、三元正极材料行业生命周期理论概述
- 二、三元正极材料行业所属的生命周期分析

第四节 三元正极材料行业经济指标分析

- 一、三元正极材料行业的赢利性分析
- 二、三元正极材料行业的经济周期分析
- 三、三元正极材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 三元正极材料行业进入壁垒分析

- 一、三元正极材料行业资金壁垒分析
- 二、三元正极材料行业技术壁垒分析
- 三、三元正极材料行业人才壁垒分析
- 四、三元正极材料行业品牌壁垒分析
- 五、三元正极材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球 三元正极材料行业市场发展现状分析

第一节 全球 三元正极材料行业发展历程回顾

第二节 全球 三元正极材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 三元正极材料行业地区市场分析

- 一、亚洲 三元正极材料行业市场现状分析
- 二、亚洲 三元正极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 三元正极材料行业市场前景分析

第四节 北美 三元正极材料行业地区市场分析

- 一、北美 三元正极材料行业市场现状分析
- 二、北美 三元正极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 三元正极材料行业市场前景分析

第五节 欧盟 三元正极材料行业地区市场分析

- 一、欧盟 三元正极材料行业市场现状分析
- 二、欧盟 三元正极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟 三元正极材料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界 三元正极材料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 三元正极材料行业市场规模预测

第三章 中国 三元正极材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品 三元正极材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 三元正极材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 三元正极材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 三元正极材料行业运行情况

第一节 中国 三元正极材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 三元正极材料行业市场规模分析

第三节 中国 三元正极材料行业供应情况分析

第四节 中国 三元正极材料行业需求情况分析

第五节 中国 三元正极材料行业供需平衡分析

第六节 中国 三元正极材料行业发展趋势分析

第五章 中国 三元正极材料所属行业运行数据监测

第一节 中国 三元正极材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 三元正极材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国三元正极材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国三元正极材料市场格局分析

第一节 中国三元正极材料行业竞争现状分析

一、中国三元正极材料行业竞争情况分析

二、中国三元正极材料行业主要品牌分析

第二节 中国三元正极材料行业集中度分析

一、中国三元正极材料行业市场集中度分析

二、中国三元正极材料行业企业集中度分析

第三节 中国三元正极材料行业存在的问题

第四节 中国三元正极材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国三元正极材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国三元正极材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国三元正极材料行业消费市场动态情况

第二节 中国三元正极材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 三元正极材料行业成本分析

第四节 三元正极材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国三元正极材料行业价格现状分析

第六节 中国三元正极材料行业平均价格走势预测

一、中国三元正极材料行业价格影响因素

二、中国三元正极材料行业平均价格走势预测

三、中国三元正极材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国三元正极材料行业区域市场现状分析

第一节 中国三元正极材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区三元正极材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区三元正极材料市场规模分析

四、华东地区三元正极材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三元正极材料市场规模分析

四、华中地区三元正极材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区三元正极材料市场规模分析

四、华南地区三元正极材料市场规模预测

第九章 2016-2018年中国三元正极材料行业竞争情况

第一节 中国三元正极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国三元正极材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国三元正极材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 三元正极材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 三元正极材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国 三元正极材料行业未来发展前景分析

- 一、三元正极材料行业国内投资环境分析
- 二、中国 三元正极材料行业市场机会分析
- 三、中国 三元正极材料行业投资增速预测

第二节 中国 三元正极材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国 三元正极材料行业市场发展预测

- 一、中国 三元正极材料行业市场规模预测
- 二、中国 三元正极材料行业市场规模增速预测
- 三、中国 三元正极材料行业产值规模预测
- 四、中国 三元正极材料行业产值增速预测
- 五、中国 三元正极材料行业供需情况预测

第四节 中国 三元正极材料行业盈利走势预测

- 一、中国 三元正极材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国 三元正极材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 三元正极材料行业投资风险与营销分析

第一节 三元正极材料行业投资风险分析

- 一、三元正极材料行业政策风险分析
- 二、三元正极材料行业技术风险分析
- 三、三元正极材料行业竞争风险
- 四、三元正极材料行业其他风险分析

第二节 三元正极材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、三元正极材料行业经营模式
- 二、三元正极材料行业销售模式
- 三、三元正极材料行业创新方向

第三节 三元正极材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 三元正极材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国 三元正极材料行业品牌战略分析

- 一、三元正极材料企业品牌的重要性
- 二、三元正极材料企业实施品牌战略的意义
- 三、三元正极材料企业品牌的现状分析
- 四、三元正极材料企业的品牌战略
- 五、三元正极材料品牌战略管理的策略

第二节 中国 三元正极材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 三元正极材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 三元正极材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国 三元正极材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国 三元正极材料行业定价策略分析

第三节 中国 三元正极材料行业营销渠道策略

- 一、三元正极材料行业渠道选择策略
- 二、三元正极材料行业营销策略

第四节 中国 三元正极材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国三元正极材料行业重点投资区域分析

二、中国三元正极材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/422632422632.html>