

# 2020年中国OLED市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国OLED市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/522631522631.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

OLED，又称有机发光二极管，是指采用有机材料与玻璃基板所构成的有机半导体，当电流通过时会发光，属于一种电流型的有机发光器件。主要有按驱动方式、按结构、按材料等分类方法。

### OLED分类

资料来源：公开资料整理

其产业链上游主要为ITO玻璃等原材料、显影等生产设备以及驱动IC等相关部件，下游主要为显示屏应用领域。

### OLED行业产业链

资料来源：公开资料整理

OLED技术研究始于1950年，发展至今已有六十余年历史，大致可分为四大发展阶段：研究试验期、导入期、成长期与快速发展期。目前我国OLED行业在国家政府的支持下，已进入快速发展期，相关技术正朝着通用化、标准化、多样化等方向研发。

### 我国OLED行业发展历程

资料来源：公开资料整理

伴随着OLED显示技术的成熟与产能释放，我国OLED行业下游应用领域不断深化，行业规模也呈逐年扩大趋势。数据显示，我国OLED市场规模已从2015年的192亿美元增长至2019年的325亿美元，预计2020年在智能手机等电子设备行业发展驱动下，我国OLED市场规模将继续保持快速增长，达到358亿美元。

### 2015-2020年我国OLED市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

但受制于上游关键技术依靠进口、专业人才缺乏、全球贸易壁垒加深等三大因素影响，我国OLED行业发展水平与国外相比仍有一定差距。

我国OLED行业发展制约因素分析资料来源：公开资料整理

从全球OLED市场竞争来看，目前全球OLED企业主要集中在中国、日本、韩国、美国和欧洲等五大区域。其中韩国厂商凭借技术优势占据了全球OLED市场较大份额，而中国厂商由于缺乏相关核心技术，主要以材料生产为主，市场占比较小。

### 全球OLED市场竞争情况分析

资料来源：公开资料整理

以智能手机用AMOLED厂商出货量为例，数据显示，在2019年全球智能手机用AMOLED厂商出货量占比中，三星显示占据绝对优势，占比高达85.4%，而国内龙头企业京东方占比仅为3.6%。

### 2019年全球智能手机用AMOLED厂商出货量占比情况

数据来源：公开资料整理

但近年来，随着京东方(B0E)、深天马、维信诺等国内企业开始投入巨资建设AMOLED生产线，未来三星在OLED面板产业的垄断地位或将松动，我国OLED产业或将实现国产化替代。

国内现有OLED产线情况

厂商

产线

投资金额(亿元)

产能(K/月)

投产时间

类型

京东方(B0E)

鄂尔多斯5.5代线

220

2

2014

刚性

成都6代线

465

48

2017

柔性

绵阳6代线

465

48

2019

柔性

重庆6代线

465

48

2020

柔性

福州6代线

465

48

2021

柔性

深天马

上海4.5代线

14

7.5

刚性

上海5.5代线

45.5

15

2016

刚性

武汉6代线(刚+柔)

265

37.5

2018

刚性/柔性

华星光电(TCL)

武汉6代线金3503

350

45

2019

柔性

维信诺

昆山5.5代线

45.3

15(硬10K软5K)

刚性/柔性

固安6代线

300

30

2018

柔性

合肥6代线

440

30

2021

柔性

和辉光电

上海4.5代线

70.5

15

刚性

上海6代线(刚+柔)

272.28

30

2019年1月试生产，2021年达产

柔性

柔宇科技

深圳6(5.5)代线

110

15

2018

柔性

信利

惠州4.5代线

63

30

2016

刚性

眉山6代线

362

30

2021

柔性资料来源：公开资料整理

数据显示，未来2~3年内随着中国面板厂新增柔性AMOLED面板产线陆续投产，产能集中释放，到2020年我国OLED产业规模将超过350亿元，我国OLED产业在全球中的市占率也将得到大幅提高。

## 2017-2020年我国大陆OLED产业规模及预测

数据来源：赛迪

同时，随着国内企业陆续布局建设AMOLED生产线，未来OLED将逐渐取代LCD成为显示屏主流应用材料，数据显示，到2020年，在下游显示屏应用领域中，AMOLED收入占比将上升至62.2%，而TFT-LCD收入占比将下降至37.8%。

2016-2020年AMOLED与TFT-LCD收入占比情况及预测（单位：%）

数据来源：公开资料整理

而柔性OLED显示也将被广泛应用于产品制造，我国OLED行业将逐步呈现大型化与集中化趋势。

## 我国OLED行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国OLED市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2017-2020年中国OLED行业发展概述

##### 第一节 OLED行业发展情况概述

###### 一、OLED行业相关定义

## 二、OLED行业基本情况介绍

## 三、OLED行业发展特点分析

### 第二节 中国OLED行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、OLED行业产业链条分析

#### 三、中国OLED行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国OLED行业生命周期分析

#### 一、OLED行业生命周期理论概述

#### 二、OLED行业所属的生命周期分析

### 第四节 OLED行业经济指标分析

#### 一、OLED行业的赢利性分析

#### 二、OLED行业的经济周期分析

#### 三、OLED行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国OLED行业进入壁垒分析

#### 一、OLED行业资金壁垒分析

#### 二、OLED行业技术壁垒分析

#### 三、OLED行业人才壁垒分析

#### 四、OLED行业品牌壁垒分析

#### 五、OLED行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球OLED行业市场发展现状分析

### 第一节 全球OLED行业发展历程回顾

### 第二节 全球OLED行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲OLED行业地区市场分析

#### 一、亚洲OLED行业市场现状分析

#### 二、亚洲OLED行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲OLED行业市场前景分析

### 第四节 北美OLED行业地区市场分析

#### 一、北美OLED行业市场现状分析

#### 二、北美OLED行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美OLED行业市场前景分析

### 第五节 欧盟OLED行业地区市场分析

#### 一、欧盟OLED行业市场现状分析

#### 二、欧盟OLED行业市场规模与市场需求分析



### 三、欧盟OLED行业市场前景分析

#### 第六节 全球OLED行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界OLED行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球OLED行业市场规模预测

### 第三章 中国OLED产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品OLED总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国OLED行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国OLED产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国OLED行业运行情况

#### 第一节 中国OLED行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国OLED行业市场规模分析

#### 第三节 中国OLED行业供应情况分析

#### 第四节 中国OLED行业需求情况分析

#### 第五节 中国OLED行业供需平衡分析

#### 第六节 中国OLED行业发展趋势分析

### 第五章 中国OLED所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国OLED所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国OLED所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国OLED所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国OLED市场格局分析

### 第一节 中国OLED行业竞争现状分析

#### 一、中国OLED行业竞争情况分析

#### 二、中国OLED行业主要品牌分析

### 第二节 中国OLED行业集中度分析

#### 一、中国OLED行业市场集中度分析

#### 二、中国OLED行业企业集中度分析

### 第三节 中国OLED行业存在的问题

### 第四节 中国OLED行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国OLED行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国OLED行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国OLED行业消费市场动态情况

### 第二节 中国OLED行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 OLED行业成本分析

#### 第四节 OLED行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国OLED行业价格现状分析

#### 第六节 中国OLED行业平均价格走势预测

- 一、中国OLED行业价格影响因素
- 二、中国OLED行业平均价格走势预测
- 三、中国OLED行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国OLED行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国OLED行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区OLED市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区OLED市场规模分析
- 四、华东地区OLED市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区OLED市场规模分析
- 四、华中地区OLED市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区OLED市场规模分析
- 四、华南地区OLED市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国OLED行业竞争情况

##### 第一节 中国OLED行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国OLED行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国OLED行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 OLED行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国OLED行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国OLED行业未来发展前景分析

一、OLED行业国内投资环境分析

二、中国OLED行业市场机会分析

三、中国OLED行业投资增速预测

### 第二节 中国OLED行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国OLED行业市场发展预测

一、中国OLED行业市场规模预测

二、中国OLED行业市场规模增速预测

三、中国OLED行业产值规模预测

四、中国OLED行业产值增速预测

五、中国OLED行业供需情况预测

### 第四节 中国OLED行业盈利走势预测

一、中国OLED行业毛利润同比增速预测

二、中国OLED行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国OLED行业投资风险与营销分析

### 第一节 OLED行业投资风险分析

一、OLED行业政策风险分析

二、OLED行业技术风险分析

三、OLED行业竞争风险

四、OLED行业其他风险分析

### 第二节 OLED行业企业经营发展分析及建议

一、OLED行业经营模式

二、OLED行业销售模式

三、OLED行业创新方向

### 第三节 OLED行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国OLED行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国OLED行业品牌战略分析

一、OLED企业品牌的重要性

二、OLED企业实施品牌战略的意义

三、OLED企业品牌的现状分析

四、OLED企业的品牌战略

## 五、OLED品牌战略管理的策略

### 第二节 中国OLED行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国OLED行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国OLED行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国OLED行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国OLED行业定价策略分析

### 第三节 中国OLED行业营销渠道策略

- 一、OLED行业渠道选择策略
- 二、OLED行业营销策略

### 第四节 中国OLED行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国OLED行业重点投资区域分析
- 二、中国OLED行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/522631522631.html>