

中国批发业行业发展现状及未来五年发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国批发业行业发展现状及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212631212631.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国批发业发展背景综述

第一节 批发业相关概念

- 一、批发的概念与功能
- 二、批发商的分类体系
- 三、批发业的定义
- 四、批发经营的特点及业态

第二节 批发业统计口径

- 一、批发业大中小微型企业划分标准
- 二、批发业统计限额标准
- 三、批发业主要统计指标解释

第三节 批发业发展环境

- 一、批发业政策环境分析
- 二、批发业经济环境分析
 - 1、中国经济环境分析
 - 2、国外经济环境分析
- 三、批发业社会环境分析
 - 1、需求结构发生变化
 - 2、新型产销关系出现
 - 3、物流、信息技术发展
 - 4、电子商务发展迅猛
- 四、批发业外贸环境分析

第二章 国外批发业发展启示

第一节 国外主要国家批发业发展现状及特征分析

- 一、美国批发业发展现状及特征分析
- 二、日本批发业发展现状及特征分析
- 三、法国批发业发展现状及特征分析

第二节 国外批发业发展对我国的启示

- 一、强化为零售服务的功能
- 二、建立现代信息系统
- 三、充分发挥物流服务作用
- 四、科学合理组织货源

第三章 中国批发业发展现状分析

第一节 批发业发展规模

一、批发业企业单位数和从业人数

1、企业单位数

2、从业人数

二、批发业商品购、

1、商品购进额

2、商品销售额

3、期末商品库存额

三、批发业实收资本及其构成

第二节 批发业经营情况

一、批发业主营业务收入

二、批发业利润总额

三、批发业负债情况

四、批发业业务成本

五、批发业总资产情况

第三节 批发业发展瓶颈

一、“重零售轻批发”的思想依然存在

二、零售商与生产商的双重挤压

三、批发市场结构趋同

四、批发企业规模过小

五、集约化程度低

第四章 中国批发业商品结构分析

第一节 批发业商品结构概况

一、按国民经济行业分批发业企业单位数及从业人数构成

1、企业单位数构成

2、从业人数构成

二、按国民经济行业分批发业商品购、

1、商品购进额构成

2、商品销售额构成

3、期末商品库存额构成

三、按国民经济行业分批发业主营业务收入及利润构成

1、主营业务收入构成

2、主营业务利润构成

3、主营业务成本构成

第五章 饮料及烟草制品批发市场分析

第一节 食品、饮料及烟草制品批发行业商品结构分析

一、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业企业单位数及从业人数构成

二、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业商品购、销、存构成

三、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业主营业务收入及利润构成

四、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业费用比较

第二节 酒、饮料及茶叶批发市场分析

一、酒、饮料及茶叶市场规模分析

二、酒、饮料及茶叶批零结构分析

三、酒、饮料及茶叶批发现状及前景分析

四、大型酒、饮料及茶叶批发企业分析

第三节 烟草制品批发市场分析

一、烟草制品市场规模分析

二、烟草制品批零结构分析

三、烟草制品批发现状及前景分析

四、大型烟草制品批发企业分析

第六章 服装及日用品批发市场分析

第一节 纺织、服装及日用品批发行业商品结构分析

一、纺织、服装及日用品批发行业分行业企业单位数及从业人数构成

二、纺织、服装及日用品批发行业分行业商品购、销、存构成

三、纺织、服装及日用品批发行业分行业主营业务收入及利润构成

四、纺织、服装及日用品批发行业分行业费用比较

第二节 服装批发市场分析

一、服装市场规模分析

二、服装批零结构分析

三、服装批发现状及前景分析

四、大型服装批发企业分析

第三节 鞋帽批发市场分析

一、鞋帽市场规模分析

二、鞋帽批零结构分析

三、鞋帽批发现状及前景分析

四、大型鞋帽批发企业分析

第七章 医药及医疗器材批发市场分析

第一节 医药及医疗器材批发行业商品结构分析

一、医药及医疗器材批发行业分行业企业单位数及从业人数构成

二、医药及医疗器材批发行业分行业商品购、

三、医药及医疗器材批发行业分行业主营业务收入及利润构成

四、医药及医疗器材批发行业分行业费用比较

第二节 中药材及中成药批发市场分析

- 一、中药材及中成药市场规模分析
- 二、中药材及中成药批零结构分析
- 三、中药材及中成药批发现状及前景分析
- 四、大型中药材及中成药批发企业分析

第八章 体育用品及器材批发市场分析

第一节 文化、体育用品及器材批发行业商品结构分析

- 一、文化、体育用品及器材批发行业分行业企业单位数及从业人数构成
- 二、文化、体育用品及器材批发行业分行业商品购、销、存构成
- 三、文化、体育用品及器材批发行业分行业利润构成
- 四、文化、体育用品及器材批发行业分行业费用比较

第二节 体育用品批发市场分析

- 一、体育用品市场规模分析
- 二、体育用品批零结构分析
- 三、体育用品批发现状及前景分析
- 四、大型体育用品批发企业分析

第三节 图书批发市场分析

- 一、图书市场规模分析
- 二、图书批零结构分析
- 三、图书批发现状及前景分析
- 四、大型图书批发企业分析

第九章 中国批发业区域市场分析

第一节 批发业区域结构特征

第二节 北京市批发业发展分析

第三节 上海市批发业发展分析

第四节 广东省批发业发展分析

第五节 江苏省批发业发展分析

第十章 中国批发市场发展分析

第一节 批发市场概述

第二节 批发市场发展现状及发展策略分析

- 一、批发市场发展总体状况
- 二、批发市场面临的困境
- 三、批发市场转型升级建议
- 四、批发市场向现代物流转型建议

五、批发市场发展规划

六、农产品批发市场发展现状及发展策略研究

第十一章 中国批发业发展趋势及振兴策略研究

第一节 批发业发展趋势分析

- 一、现代批发业将发展成为新的市场主角
- 二、批发业的服务功能越发重要
- 三、建立现代化物流配送中心的进程将加快
- 四、借助电子商务扩大批发交易额

第二节 批发业振兴策略研究

- 一、批发业相对萎缩的动因分析
- 二、振兴批发业的战略方向
- 三、振兴批发业的策略建议

第十二章 中国大型批发企业经营情况分析

第一节 国药控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司营销渠道及网络分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司最新发展动态分析

第二节 庞大汽贸集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司营销渠道及网络分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司最新发展动态分析

第三节 九州通医药集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司营销渠道及网络分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司最新发展动态分析

第四节 上海物资贸易股份有限公司

- 一、公司简介
 - 二、公司主营业务分析
 - 三、公司经营情况分析
 - 四、公司核心竞争力分析
 - 五、公司发展战略分析
 - 六、公司最新发展动态分析
- 第五节 厦门国贸集团股份有限公司
- 一、公司简介
 - 二、公司主营业务分析
 - 三、公司经营情况分析
 - 四、公司经营计划分析
 - 五、公司发展战略分析
 - 六、公司最新发展动态分析
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212631212631.html>