

2021年中国有声阅读市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有声阅读市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/532630532630.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照内容来分类，有声阅读平台可分为综合类平台和内容垂直类平台。其中综合类有声阅读平台可分为直播类有声阅读平台和点播类有声阅读平台。

有声阅读平台分类 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国有声阅读行业市场规模为30.3亿元，较上年同比增长9.8%；2020年，我国有声阅读行业市场规模为33.3亿元，较上年同比增长9.9%。

2015-2020年我国有声阅读行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 有声阅读软件用户场景多样，其中，53.7%的用户会在睡前使用有声阅读，51.6%的用户在休闲时刻使用有声阅读平台，39.9%的用户选择在吃饭，排队等碎片时间使用有声阅读软件，34.6%的人会在家务劳动时使用有声阅读软件。

2020年用户使用有声阅读软件场景占比情况 数据来源：公开资料整理

(2) 我国有声阅读平台的基础生产模式主要包括PGC模式和UGC模式，PGC模式体现有声阅读平台的深度，生产产品质量较好、专业程度高；UGC模式体现有声阅读平台的广度，创作形式和内容更为丰富。

有声阅读平台的基础生产模式及其优势 数据来源：公开资料整理

(3) 有声阅读软件用户付费意愿相对良好，46%的用户表示已经在有声阅读软件中付费，未来有意向进行付费的用户占比为23%。

2020年有声阅读软件用户付费意愿 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

对有声阅读平台最强烈的两项需求分别为提高音频质量和较少广告推广，分别占受访人群的58%和51.1%。这表明对于用户来说，当前我国有声阅读行业主要缺点包括音频内容质量不高和广告推广较多。

2020年我国有声阅读用户需求情况 数据来源：公开资料整理

音频内容质量不高方面：有声读物的制作虽然比视频制作成本低，但仍然是文字读物的上百倍。组成一部优秀的有声读物需要同时具备声音和设备两个条件。随着用户对于音频质量的要求不断提高，部分难以满足要求的有声读物易降低用户的付费意愿。

广告推广较多方面：有声阅读企业通常会通过在平台上投放广告增加盈利收入，但用户对于有声阅读平台的广告的反感度较高，过多广告可能会导致用户流失。有声阅读企业应该寻找新的盈利模式来满足市场需求，以提高市场竞争能力。

我国有声阅读行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 我国政府一直将全民阅读视作国家重要发展目标，在此背景下，包括有声阅读在内的数字阅读作为新时代的阅读载体受到市场的欢迎。全民阅读热潮带领有声阅读平台用户

量和使用时长增加，产业将会加速发展。

2010-2018年我国全民阅读情况变化

类别

2010年

2014年

2017年

2018年

成年人图书阅读率

52.3%

58%

59.0%

59.0%

成年人数字化阅读率

32.8%

58.1%

73.0%

76.2%

人均纸质图书阅读量

4.25本

4.56本

4.66本

4.67本数据来源：公开资料整理

（2）城市现代化进程加快使城市扩大，居民通勤时间增加；居民涌入城市，城市人口密度增加，人均等待时间变长。基于此种情况，我国居民碎片时间增加，有声阅读应用率变高。

根据数据显示，2018年，我国城市人口密度为2546.2人/平方公里；2019年，我国城市人口密度为2613.3人/平方公里。

2015-2019年我国城市人口密度 数据来源：公开资料整理

（3）通讯行业快速发展背景下，移动互联网用户数量持续增长，为有声阅读行业带来充足的潜在用户群体。

根据数据显示，2019年，我国移动互联网用户数量为8.77亿人。预计2025年我国移动互联网用户数量将增至11亿人。

2018-2025年我国移动互联网用户数量 数据来源：公开资料整理

（4）在近10年时间里，我国政府着手发展数字阅读，将科技与传统阅读结合起来，让文化产业有新的展现形式。有声阅读作为数字阅读的一种表现形式将会在有利的政策环境中

推进发展。

如2016年12月，原国家新闻出版广电总局在《全民阅读“十三五”时期发展规划》中提出加强对数字化阅读的规范和引导，推动传统阅读和数字阅读相融合。加强盲文出版基地建设，实施盲文出版工程，支持有声读物开发，扩大各类盲人读物有效供给，完善盲文出版物、有声出版物邮寄借阅平台。加快推进传统出版单位数字化转型升级，通过制订配套政策、专项资金资助、推介示范单位等多种方式，推动出版与科技融合发展。加强数字出版内容投送平台建设和管理，改善数字出版内容消费服务方式，提升公众数字阅读消费满意度。深入探索读者阅读行为和阅读习惯的数字化转型，提供更便捷、人性化的数字化阅读技术服务，全面推进全民阅读的多媒体、多平台融合。

我国有声阅读行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容

2020.10

《关于促进全民阅读工作的意见》

中宣部

加大阅读内容引领、组织开展重点阅读活动、加强优质阅读内容供给、完善全民阅读基础设施和服务体系、积极推动青少年阅读和家庭亲子阅读、保障特殊群体基本阅读权益、提高数字化阅读质量和水平、组织引导社会各方力量共同参与和加强全民阅读宣传推广等。

2017.01

《版权工作“十三五”规划》

国家版权局

“十三五”时期版权工作要坚持实施严格保护、推动版权产业发展、健全版权工作体系三大基本原则，实现“加快版权强国建设，为建成中国特色、世界水平的版权强国奠定坚实基础”这一战略目标。

2016.12

《全民阅读“十三五”时期发展规划》

原国家新闻出版广电总局

加强对数字化阅读的规范和引导，推动传统阅读和数字阅读相融合。加强盲文出版基地建设，实施盲文出版工程，支持有声读物开发，扩大各类盲人读物有效供给，完善盲文出版物、有声出版物邮寄借阅平台。加快推进传统出版单位数字化转型升级，通过制订配套政策、专项资金资助、推介示范单位等多种方式，推动出版与科技融合发展。加强数字出版内容投送平台建设和管理，改善数字出版内容消费服务方式，提升公众数字阅读消费满意度。深入探索读者阅读行为和阅读习惯的数字化转型，提供更便捷、人性化的数字化阅读技术服务，全

面推进全民阅读的多媒体、多平台融合。

2016.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

鼓励非公有制文化企业发展；开展新闻出版传媒企业特殊管理股试点；健全现代文化市场体系，落实完善文化经济政策；加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术等传统产业转型升级；推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展；推动文化企业兼并重组，扶持中小微文化企业发展。

2011.04

《新闻出版业“十二五”时期发展规划》

新闻出版总署

鼓励和支持新闻出版企业开发拥有自主知识产权的关键技术，发展以内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化、传播渠道网络化为主要特征，以网络出版、手机出版为主要代表的数字出版等新兴业态，推动数字内容加工、存储、传输、阅读等技术和装备的研发与制造，发展电子阅读及有声阅读，改造提升传统新闻出版产业，提高新闻出版企业装备水平和新闻出版产品的科技含量，实现新闻出版内容资源深度整合。数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

目前我国有声阅读行业面临较大的市场风险、版权风险，销售风险、舆论风险、法律风险，其中市场风险最高。

威胁我国有声阅读行业发展因素分析

风险分类

具体风险与来源

风险发生概率

风险影响度

风险等级评估

风险规避方法

市场风险

有声阅读当前市场被几家巨头企业所占有，产业结构稳定，巨头企业拥有版权、制作团队、人脉、用户资源等优势，新进入者难以突破壁垒，取得竞争优势；同时，相比于视频，游戏等行业，音频吸引力不足

80%

70%

高

打造特色IP；加强宣传和营销

；寻找小众市场或利基市场

版权风险

版权风险是对有声阅读行业冲击最大的因素之一；版权风险是对有声阅读行业冲击最大的因素之一；一方面，企业可能无法获得热门版权，或取得版权的价格过高，导致后期版权产品利润微薄甚至亏损；另一方面，盗版音频和音频翻录等会对正版音频的收入造成影响

70%

70%

中

加强中国版权维护体系建设；利用科技手段减少盗版音频的出现和音频翻录的可能性

销售风险

虽然根据调查显示，有声阅读软件用户付费意向明显，但市场上有声阅读等软件表现出来的财务状况较为疲软，平台整体盈利状况一般，出现“叫好不叫座”的情况

50%

70%

中

培养对市场的反应能力，打造热门内容；积极与各方合作，打造优质的独家内容；加强营销管理，推动用户付费

低内容风险

文化产业有一定程度上的内容风险，这主要是由于文化作品有可能不良的文化内容或者低俗文化的传播，有可能被用户举报、部门约谈或导致用户流失

20%

20%

低

加强平台内容审核；控制平台准入门槛

法律风险

有声读物可能存在版权权属不明晰的问题，容易产生纠纷，比如有声音频的归属权是属于版权方还是演播者，有声读物平台的责任方归属，都有可能产生问题

20%

20%

低

完善出版行业法律法规；完善有声阅读平台管理规范 and 运营条例；加强合同管理数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国有声阅读市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国有声阅读行业发展概述

第一节 有声阅读行业发展情况概述

- 一、有声阅读行业相关定义
- 二、有声阅读行业基本情况介绍
- 三、有声阅读行业发展特点分析
- 四、有声阅读行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、有声阅读行业需求主体分析

第二节 中国有声阅读行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有声阅读行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国有声阅读行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国有声阅读行业生命周期分析

一、有声阅读行业生命周期理论概述

二、有声阅读行业所属的生命周期分析

第四节 有声阅读行业经济指标分析

一、有声阅读行业的赢利性分析

二、有声阅读行业的经济周期分析

三、有声阅读行业附加值的提升空间分析

第五节 中国有声阅读行业进入壁垒分析

一、有声阅读行业资金壁垒分析

二、有声阅读行业技术壁垒分析

三、有声阅读行业人才壁垒分析

四、有声阅读行业品牌壁垒分析

五、有声阅读行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球有声阅读行业市场发展现状分析

第一节 全球有声阅读行业发展历程回顾

第二节 全球有声阅读行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有声阅读行业地区市场分析

一、亚洲有声阅读行业市场现状分析

二、亚洲有声阅读行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有声阅读行业市场前景分析

第四节 北美有声阅读行业地区市场分析

一、北美有声阅读行业市场现状分析

二、北美有声阅读行业市场规模与市场需求分析

三、北美有声阅读行业市场前景分析

第五节 欧洲有声阅读行业地区市场分析

一、欧洲有声阅读行业市场现状分析

二、欧洲有声阅读行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有声阅读行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界有声阅读行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球有声阅读行业市场规模预测

第三章 中国有声阅读产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品有声阅读总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有声阅读行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国有声阅读产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国有声阅读行业运行情况

第一节 中国有声阅读行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有声阅读行业市场规模分析

第三节 中国有声阅读行业供应情况分析

第四节 中国有声阅读行业需求情况分析

第五节 我国有声阅读行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国有声阅读行业供需平衡分析

第七节 中国有声阅读行业发展趋势分析

第五章 中国有声阅读所属行业运行数据监测

第一节 中国有声阅读所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有声阅读所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有声阅读所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国有声阅读市场格局分析

第一节 中国有声阅读行业竞争现状分析

一、中国有声阅读行业竞争情况分析

二、中国有声阅读行业主要品牌分析

第二节 中国有声阅读行业集中度分析

一、中国有声阅读行业市场集中度影响因素分析

二、中国有声阅读行业市场集中度分析

第三节 中国有声阅读行业存在的问题

第四节 中国有声阅读行业解决问题的策略分析

第五节 中国有声阅读行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国有声阅读行业需求特点与动态分析

第一节 中国有声阅读行业消费市场动态情况

第二节 中国有声阅读行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有声阅读行业成本结构分析

第四节 有声阅读行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有声阅读行业价格现状分析

第六节 中国有声阅读行业平均价格走势预测

一、中国有声阅读行业价格影响因素

二、中国有声阅读行业平均价格走势预测

三、中国有声阅读行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国有声阅读行业区域市场现状分析

第一节 中国有声阅读行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区有声阅读市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有声阅读市场规模分析

四、华东地区有声阅读市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有声阅读市场规模分析

四、华中地区有声阅读市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有声阅读市场规模分析

四、华南地区有声阅读市场规模预测

第九章 2017-2020年中国有声阅读行业竞争情况

第一节 中国有声阅读行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国有声阅读行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国有声阅读行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 有声阅读行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国有声阅读行业发展前景分析与预测

第一节 中国有声阅读行业未来发展前景分析

- 一、有声阅读行业国内投资环境分析
- 二、中国有声阅读行业市场机会分析
- 三、中国有声阅读行业投资增速预测

第二节 中国有声阅读行业未来发展趋势预测

第三节 中国有声阅读行业市场发展预测

- 一、中国有声阅读行业市场规模预测
- 二、中国有声阅读行业市场规模增速预测
- 三、中国有声阅读行业产值规模预测
- 四、中国有声阅读行业产值增速预测
- 五、中国有声阅读行业供需情况预测

第四节 中国有声阅读行业盈利走势预测

- 一、中国有声阅读行业毛利润同比增速预测
- 二、中国有声阅读行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国有声阅读行业投资风险与营销分析

第一节 有声阅读行业投资风险分析

- 一、有声阅读行业政策风险分析

二、有声阅读行业技术风险分析

三、有声阅读行业竞争风险分析

四、有声阅读行业其他风险分析

第二节 有声阅读行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国有声阅读行业发展战略及规划建议

第一节 中国有声阅读行业品牌战略分析

一、有声阅读企业品牌的重要性

二、有声阅读企业实施品牌战略的意义

三、有声阅读企业品牌的现状分析

四、有声阅读企业的品牌战略

五、有声阅读品牌战略管理的策略

第二节 中国有声阅读行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有声阅读行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 有声阅读行业竞争力提升策略

一、有声阅读行业产品差异性策略

二、有声阅读行业个性化服务策略

三、有声阅读行业的促销宣传策略

四、有声阅读行业信息智能化策略

五、有声阅读行业品牌化建设策略

六、有声阅读行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国有声阅读行业发展策略及投资建议

第一节 中国有声阅读行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国有声阅读行业营销渠道策略

一、有声阅读行业渠道选择策略

二、有声阅读行业营销策略

第三节 中国有声阅读行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国有声阅读行业重点投资区域分析

二、中国有声阅读行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/532630532630.html>