

# 2021年中国电动工具制造行业分析报告- 行业全景调研与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电动工具制造行业分析报告-行业全景调研与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562628.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### （一）所属行业及确定所属行业的依据

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），电动工具制造行业为“C34通用设备制造业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），电动工具制造行业为“C34通用设备制造业”项下“3465风动和电动工具制造”（行业代码：C3465）。

### （二）行业主管部门、监管体制和主要法律法规及政策

#### 1、行业主管部门与监管体制

电动工具制造属于风动和电动工具行业，实行行业协会自律监管的行业管理体制。国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部是行业行政主管部门。国家发展和改革委员会主要负责推进经济结构战略性调整，组织拟订综合性产业政策，会同有关部门拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术

装备推广应用等方面的重大问题。国家工业和信息化部负责拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

中国电器工业协会下设的电动工具分会是对电动工具行业进行实际管理和协调的行业自律性组织，主要负责行业自律，提供技术咨询和数据统计；开展行业内的技术交流和商业合作以及对本行业价格、税收、资金信贷等情况进行调查研究等。

#### 2、行业主要法律法规及政策

我国电动工具行业近年来发展迅速，但整体技术实力和产品质量较国外先进水平仍有一定差距，国家通过产业、税收等多方面的优惠政策对本行业进行大力扶持。国内主要相关法规、政策如下：

#### （1）行业主要监管法律法规如下：

序号

法律法规

发布部门

时间

主要规定

1

《强制性产品认证管理规定》

国家质量监督检验检疫总局

2009年

凡列入强制性产品认证目录的产品，必须经国家指定的认证机构认证合格，取得相关证书并标注认证标识后，方能出厂、进口、销售和在经营服务场所使用。

2

《第三方电子商务交易平台服务规范》

商务部

2011年

提出第三方电子商务交易平台设立与运营的基本行为规范，完善电子商务交易平台管理制度，进一步保护消费者的合法权益。

3

《中华人民共和国产品质量法（2018年修正）》

全国人民代表大会常务委员会

2018年

在中华人民共和国境内从事产品生产、销售活动，必须遵守本法。

资料来源：观研天下整理

（2） 相关的主要行业政策如下：

序号

主要政策

发布部门

时间

主要内容

1

《中国制造2025》

国务院

2015年

持续提升电机、锅炉、内燃机及电器等终端用能产品能效水平，加快淘汰落后机电产品和技术。

2

《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》

国务院

2015年

鼓励东部地区重点发展高端产业、高增值环节和总部经济，提高贸易的质量和效益，发挥示范带动作用；支持有创新能力的外向型民营企业发展；提升一般贸易出口产品的附加值，增加品牌产品出口，发挥品牌增值效应，提高盈利能力；加快提升出口产品技术含量。

3

《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》

国务院

2016年

增强企业创新能力。推动加工贸易企业由单纯的贴牌生产（OEM）向委托设计（ODM）、自有品牌（OBM）方式发展。鼓励加大研发投入和技术改造力度，加强与高等院校、科研机构协同创新，提高生产自动化、智能化水平。支持企业创建和收购品牌，拓展营销渠道，从被动接单转向主动营销。顺应互联网发展带来的新机遇，实现价值链攀升。

4

《国家创新驱动发展战略纲要》

中共中央、国务院

2016年

发展智能绿色制造技术，推动制造业向价值链高端攀升。重塑制造业的技术体系、生产模式、产业形态和价值链，推动制造业由大到强转变。对传统制造业全面进行绿色改造，由粗放型制造向集约型制造转变。加强产业技术基础能力和试验平台建设，提升基础材料、基础零部件、基础工艺、基础软件等共性关键技术水平。

5

《关于印发“十三五”国家科技创新规划的通知》

国务院

2016年

发展绿色化设计技术、基础加工工艺技术、机电产品开发技术、再制造与再资源化技术等，构建基于产品全生命周期的绿色制造技术体系，开展绿色制造技术和装备的推广应用和产业示范。

6

《关于当前更好服务稳外贸工作的通知》

交通运输部、商务部、海关总署、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司

2020年

降低进出口环节收费。全面落实阶段性免征进出口货物港口建设费，减征货物港务费、港口设施保安费以及船舶油污损害赔偿基金等降费政策。支持外贸企业提高海运运费议价能力，引导我国企业出口选择到岸价格（CIF）结算，进口选择离岸价格（FOB）结算。

7

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

2021年

推动制造业优化升级，深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。

资料来源：观研天下整理

(3) 相关的主要国家标准和行业标准如下：

序号

实施时间

发布部门

标准编号

标准名称

1

2017年

国家质量监督检验检疫总局及国家标准化管理委员会

GB/T34570.1-2017

《电动工具用可充电电池包和充电器的安全第1部分：电池包的安全》

2

2017年

国家质量监督检验检疫总局及国家标准化管理委员会

GB/T34570.2-2017

《电动工具用可充电电池包和充电器的安全第2部分：充电器的安全》

3

2019年

国家市场监督管理总局及国家标准化管理委员会

GB/T3883.205-2019

《手持式、可移式电动工具和园林工具的安全第205部分：手持式圆锯的专用要求》

4

2019年

国家市场监督管理总局及国家标准化管理委员会

GB/T3883.204-2019

《手持式、可移式电动工具和园林工具的安全第204部分：手持式非盘式砂光机和抛光机的专用要求》

5

2019年

国家市场监督管理总局及国家标准化管理委员会

GB/T3883.202-2019

《手持式、可移式电动工具和园林工具的安全第202部分：手持式螺丝刀和冲击扳手的专用要求》

6

2019年

国家市场监督管理总局及国家标准化管理委员会

GB/T3883.210-20 19

《手持式、可移式电动工具和园林工具的安全第210部分：手持式电刨的专用要求》

7

2019年

国家市场监督管理总局及国家标准化管理委员会

GB/T3883.311-20 19

《手持式、可移式电动工具和园林工具的安全第311部分：可移式型材切割机的专用要求》

资料来源：观研天下整理（LJY）

观研报告网发布的《2021年中国电动工具制造行业分析报告-行业全景调研与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电动工具制造行业发展概述

第一节 电动工具制造行业发展情况概述

## 一、电动工具制造行业相关定义

## 二、电动工具制造行业基本情况介绍

## 三、电动工具制造行业发展特点分析

## 四、电动工具制造行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、电动工具制造行业需求主体分析

## 第二节 中国电动工具制造行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、电动工具制造行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国电动工具制造行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国电动工具制造行业生命周期分析

### 一、电动工具制造行业生命周期理论概述

### 二、电动工具制造行业所属的生命周期分析

## 第四节 电动工具制造行业经济指标分析

### 一、电动工具制造行业的赢利性分析

### 二、电动工具制造行业的经济周期分析

### 三、电动工具制造行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国电动工具制造行业进入壁垒分析

### 一、电动工具制造行业资金壁垒分析

### 二、电动工具制造行业技术壁垒分析

### 三、电动工具制造行业人才壁垒分析

### 四、电动工具制造行业品牌壁垒分析

### 五、电动工具制造行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球电动工具制造行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电动工具制造行业发展历程回顾

### 第二节 全球电动工具制造行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电动工具制造行业地区市场分析



一、亚洲电动工具制造行业市场现状分析

二、亚洲电动工具制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动工具制造行业市场前景分析

第四节 北美电动工具制造行业地区市场分析

一、北美电动工具制造行业市场现状分析

二、北美电动工具制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动工具制造行业市场前景分析

第五节 欧洲电动工具制造行业地区市场分析

一、欧洲电动工具制造行业市场现状分析

二、欧洲电动工具制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动工具制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电动工具制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电动工具制造行业市场规模预测

第三章 中国电动工具制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动工具制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电动工具制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电动工具制造行业运行情况

第一节 中国电动工具制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电动工具制造行业市场规模分析

#### 第三节 中国电动工具制造行业供应情况分析

#### 第四节 中国电动工具制造行业需求情况分析

#### 第五节 我国电动工具制造行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国电动工具制造行业供需平衡分析

#### 第七节 中国电动工具制造行业发展趋势分析

### 第五章 中国电动工具制造所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国电动工具制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国电动工具制造所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国电动工具制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国电动工具制造市场格局分析

#### 第一节 中国电动工具制造行业竞争现状分析

##### 一、中国电动工具制造行业竞争情况分析

##### 二、中国电动工具制造行业主要品牌分析

#### 第二节 中国电动工具制造行业集中度分析

##### 一、中国电动工具制造行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国电动工具制造行业市场集中度分析

#### 第三节 中国电动工具制造行业存在的问题

#### 第四节 中国电动工具制造行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国电动工具制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电动工具制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动工具制造行业消费市场动态情况

第二节 中国电动工具制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动工具制造行业成本结构分析

第四节 电动工具制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电动工具制造行业价格现状分析

第六节 中国电动工具制造行业平均价格走势预测

一、中国电动工具制造行业价格影响因素

二、中国电动工具制造行业平均价格走势预测

三、中国电动工具制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电动工具制造行业区域市场现状分析

第一节 中国电动工具制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电动工具制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动工具制造市场规模分析

四、华东地区电动工具制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动工具制造市场规模分析

四、华中地区电动工具制造市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动工具制造市场规模分析
- 四、华南地区电动工具制造市场规模预测

#### 第五节 华北地区电动工具制造市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电动工具制造市场规模分析
- 四、华北地区电动工具制造市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电动工具制造市场规模分析
- 四、东北地区电动工具制造市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区电动工具制造市场规模分析
- 四、西部地区电动工具制造市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国电动工具制造行业竞争情况

#### 第一节 中国电动工具制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国电动工具制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国电动工具制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 电动工具制造行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国电动工具制造行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电动工具制造行业未来发展前景分析

##### 一、电动工具制造行业国内投资环境分析

## 二、中国电动工具制造行业市场机会分析

## 三、中国电动工具制造行业投资增速预测

### 第二节 中国电动工具制造行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动工具制造行业市场发展预测

#### 一、中国电动工具制造行业市场规模预测

#### 二、中国电动工具制造行业市场规模增速预测

#### 三、中国电动工具制造行业产值规模预测

#### 四、中国电动工具制造行业产值增速预测

#### 五、中国电动工具制造行业供需情况预测

### 第四节 中国电动工具制造行业盈利走势预测

#### 一、中国电动工具制造行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国电动工具制造行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电动工具制造行业投资风险与营销分析

### 第一节 电动工具制造行业投资风险分析

#### 一、电动工具制造行业政策风险分析

#### 二、电动工具制造行业技术风险分析

#### 三、电动工具制造行业竞争风险

#### 四、电动工具制造行业其他风险分析

### 第二节 电动工具制造行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电动工具制造行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电动工具制造行业品牌战略分析

#### 一、电动工具制造企业品牌的重要性

#### 二、电动工具制造企业实施品牌战略的意义

#### 三、电动工具制造企业品牌的现状分析

#### 四、电动工具制造企业的品牌战略

#### 五、电动工具制造品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电动工具制造行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电动工具制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国电动工具制造行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国电动工具制造行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国电动工具制造行业营销渠道策略

- 一、电动工具制造行业渠道选择策略
- 二、电动工具制造行业营销策略

#### 第三节 中国电动工具制造行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电动工具制造行业重点投资区域分析
- 二、中国电动工具制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562628.html>