

2019年中国维生素行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国维生素行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/462626462626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 维生素概述

第一节 维生素的相关介绍

- 一、维生素简述
- 二、维生素的分类
- 三、维生素发展史

第二节 维生素的其它品种

- 一、维生素D
- 二、维生素K
- 三、维生素H
- 四、维生素P
- 五、维生素PP
- 六、维生素M
- 七、维生素U

第二章 医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、跨国药企中国医药市场的发展

第二节 2016-2019年医药工业经济运行分析

- 一、2019年中国医药产业发展分析
- 二、2019年中国医药行业总体运行状况
- 三、2019年中国医药业固定资产投资及生产情况

第三节 2019年我国医药行业经济运行情况分析

- 一、医药行业增长情况
- 二、医药行业投资情况
- 三、医药行业创新情况
- 四、医药行业生产情况
- 五、医药行业销售情况
- 六、医药行业价格情况

七、医药行业景气情况

第四节 医药行业竞争格局概况

- 一、中国医药行业的竞争环境分析
- 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决
- 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级
- 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第五节 中国医药行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、中国医药行业发展存在的软肋
- 四、促进我国医药行业发展的基本对策
- 五、“十二五”期间中国医药工业发展的政策措施

第三章 维生素市场发展分析

第一节 国际维生素市场的发展

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期
- 三、世界主要维生素生产企业简介
- 四、乌克兰维生素市场发展潜力大
- 五、2019年欧盟安全维生素及矿物质列表已完成评估工作

第二节 中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素行业的国家政策环境
- 四、中国维生素市场竞争态势的变化
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2016-2019年中国维生素市场的发展

- 一、2019年中国维生素市场发展分析
- 二、2019年中国维生素总产量达28万吨
- 三、2019年维生素产业技术创新战略联盟成立
- 四、2019年中国维生素市场分析
- 五、2019年中国维生素市场回暖加快

第四章 维生素C

第一节 维生素C的相关概述

一、维生素C的介绍

二、维生素C营养特点

三、维生素C的临床应用价值

第二节 维生素C市场现状

一、中国维生素C原料药发展概况

二、中国维生素C供应商发展格局

三、2019年我国维生素C价格波动较大

四、2019年中国维生素C企业盈利好转

五、2019年中国维生素C市场分析

第三节 中国维生素C制造业核心竞争力分析

一、全球维生素C市场竞争格局

二、中国维生素C制造业的环境分析

三、中国维生素C企业内部价值链分析

四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第四节 中国维生素C行业发展存在的问题

一、国家宏观调控进入门槛提高

二、在国际市场缺乏价格操控优势

三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争

四、维生素C产品结构不合理

第五章 维生素E

第一节 维生素E概述

一、维生素E介绍

二、维生素E的功能

第二节 维生素E市场的发展分析

一、维生素E市场的发展状况综述

二、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠

三、中国维生素E产业的发展现状

四、国内外天然维生素E市场发展现状

第三节 2019年维生素E市场的发展

一、2019年春季中国维生素E出口遭遇寒流

二、2019年维生素E价格分析

三、2019年维生素E市场供给紧缺格局重现

第四节 维生素E的应用

一、维生素E的应用综述

- 二、维E在养鸡生产中的应用剖析
- 三、维生素E在兽医临床中的应用探讨
- 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

第六章 复合维生素

第一节 复合维生素概述

- 一、复合维生素的定义
- 二、世界复合维生素市场发展概况
- 三、中国复合维生素工业快速发展
- 四、中国复合维生素市场发展现状
- 五、中国复合维生素市场营销策略概述

第二节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

- 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
- 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
- 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

第三节 复合维生素质量控制关键环节 综述

- 一、复合维生素的配方设计
- 二、复合维生素的原料选择
- 三、复合维生素的加工工艺
- 四、复合维生素的包装及贮存

第七章 其他维生素

第一节 维生素A

- 一、维生素A的介绍
- 二、2019年中国维生素A市场发展分析
- 三、饲料级维生素A发展概况
- 四、维生素A强化食品发展综述

第二节 B族维生素

- 一、B族维生素简介
- 二、中国B族维生素市场迅速发展壮大
- 三、中国维生素B1市场的发展现状分析
- 四、2019年中国维生素B2市场发展动态
- 五、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第三节 饲料维生素

- 一、维生素在饲料加工中的应用分析

- 二、中国饲用维生素生产状况
- 三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响
- 四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第八章 国外主要维生素生产企业

第一节 德国巴斯夫集团（BASF）

- 一、公司简介
- 二、巴斯夫在中国的发展概述
- 三、2019年巴斯夫销售情况分析

第二节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）

- 一、公司简介
- 二、帝斯曼销售额及营业利润突破历史纪录
- 三、2019年帝斯曼与华北制药在维生素C领域实现战略合作

第三节 赛诺菲-安万特公司

- 一、公司简介
- 二、2019年安万特经营情况分析
- 三、安万特将大力拓展中国投资领域

第九章 国内主要维生素生产企业

第一节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 华北制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 浙江医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020-2026年维生素行业的投资及前景预测

第一节 2020-2026年维生素产业的投资机会及建议

一、中国维生素市场蕴藏巨大商机

二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力

三、未来三年维生素E盈利空间最大仍有暴利

四、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎

五、中国复合维生素市场机会和进入策略

第二节 2020-2026年中国医药行业的前景趋势分析

一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间

二、中国医药行业发展的五大契机

三、中国医药零售市场具有较大的增长空间

四、中国医药行业并购整合的主要趋势

第三节 2020-2026年中国维生素市场发展的前景及趋势

一、2020-2026年中国维生素市场展望

二、2020-2026年中国维生素出口市场展望

三、中国维生素产业未来机遇与挑战并存

四、中国维生素市场的发展趋势

第四节 2020-2026年维生素品种发展前景预测

一、中国维生素主要品种需求前景分析

二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期

三、中国维生素B1发展前景光明

四、未来全球维生素B2需求市场预测

五、未来维生素B12市场需求将持续增长

图表目录（部分）：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2019年全国及医药行业各月累计工业增加值增速走势

图表：2016-2019年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势

图表：2016-2019年医药行业新产品产值情况

图表：2016-2019年医药行业各月累计新产品产值及增速走势

图表：2016-2019年医药行业工业总产值情况

图表：2016-2019年医药行业各月累计工业总产值及增速走势

图表：2016-2019年化学原料药产量情况

图表：2016-2019年化学原料药各月累计产量及增速走势

图表：2016-2019年中成药产量情况

图表：2016-2019年中成药各月累计产量及增速走势

图表：2016-2019年医药行业工业销售产值情况

图表详见报告正文（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国维生素行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/462626462626.html>