

# 2019年中国蜂产品市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国蜂产品市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/372626372626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，蜂产品行业也得到了快速发展，2016年我国蜂产品行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，蜂产品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从蜂产品行业企业区域分布情况来看，蜂产品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国蜂产品市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 国内蜂产品行业品牌发展环境分析

#### 第一节 产品/行业概况

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、全国居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、《中华人民共和国畜牧法》

##### 二、《中华人民共和国食品安全法》

##### 三、全国养蜂业“十二五”发展规划

##### 四、蜂产品行业“十二五”发展规划

##### 五、《关于促进发展养蜂业机械化的通知》

##### 六、2018年食品安全重点工作安排

#### 第四节 社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、中国城镇化率

##### 三、消费水平分析

##### 四、保健意识增强

#### 第五节 技术环境分析

### 第二章 国内蜂产品行业发展分析

#### 第一节 国内蜂产品行业发展总体概况

#### 第二节 国内蜂产品行业发展存在问题

##### 一、养殖技术方面存在的问题

##### 二、销售经营环节中存在的问题

##### 三、出口贸易中存在的问题

#### 第三节 蜂蜜产销情况及市场预测

## 一、2016-2018年蜂蜜市场回顾

### 二、我国蜂蜜市场现状

### 三、2016-2018年蜂蜜市场预测

## 第四节 蜂胶产销情况及市场预测

### 一、2016-2018年蜂胶市场回顾

### 二、蜂胶市场主要问题

### 三、对未来蜂胶市场的建议

## 第五节 蜂王浆产销情况及市场预测

### 一、2016-2018年蜂王浆市场回顾

### 二、2016-2018年蜂王浆市场预测

## 第六节 蜂花粉产销情况及市场预测

### 一、2016-2018年蜂花粉市场回顾

### 二、2016-2018年蜂花粉市场预测

## 第七节 国内蜂产品行业发展建议

### 一、重视蜂业发展，稳定蜂产品生产

### 二、重视蜂产品科研，完善产业服务

### 三、培育合作组织，加强组织建设

### 四、培育内销市场，预防转基因蜂蜜问题

### 五、实行规模化生产，提高机械化水平

### 六、推进成熟蜂蜜的生产，提高蜂蜜品质

### 七、大力推广蜜蜂授粉技术

### 八、促进蜜蜂文化产业的发展

## 第三章 国内蜂产品行业品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 消费者基本情况调查分析

#### 一、性别情况

#### 二、年龄分布

#### 三、适合人群

#### 四、食用频率

### 第二节 蜂产品的品牌市场运营状况分析

#### 一、品牌忠诚度调查

#### 二、品牌认知渠道调查

#### 三、购买品牌调研

### 第三节 购买蜂产品的影响因素

#### 一、选择价格调查

二、购买渠道情况

三、消费理念调研

第四节 蜂产品的认知功效调查分析

一、产品认知情况

二、功效认知情况

第四章 国内蜂产品行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道概况分析

一、销售渠道定义

二、销售渠道分类

三、渠道选择因素

四、渠道基本要素

第二节 销售渠道对行业品牌发展的重要性

一、销售渠道对品牌传播的影响

二、不同销售渠道对品牌建设的作用

第三节 行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第四节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构趋势发展

第五节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第六节 国内蜂产品的主要销售渠道模式

第五章 中国蜂产品行业进出口市场情况分析

第一节 中国天然蜂蜜行业进出口分析

一、中国天然蜂蜜行业进口分析

(一) 天然蜂蜜进口情况分析

(二) 天然蜂蜜进口来源分析

(三) 天然蜂蜜进口均价分析

二、中国天然蜂蜜行业出口分析

(一) 天然蜂蜜出口情况分析

(二) 天然蜂蜜出口流向分析

(三) 天然蜂蜜出口均价分析

第二节 中国鲜蜂王浆行业进出口市场调研

一、中国鲜蜂王浆行业进口

(一) 鲜蜂王浆进口情况分析

(二) 鲜蜂王浆进口均价分析

二、中国鲜蜂王浆行业出口

(一) 鲜蜂王浆出口情况分析

(二) 鲜蜂王浆出口流向分析

(三) 鲜蜂王浆出口均价分析

第三节 中国鲜蜂王浆粉行业进出口市场调研

一、中国鲜蜂王浆粉行业进口分析

(一) 鲜蜂王浆粉进口情况分析

(二) 鲜蜂王浆粉出口流向分析

(三) 鲜蜂王浆粉进口均价分析

二、中国鲜蜂王浆粉行业出口分析

(一) 鲜蜂王浆粉出口情况分析

(二) 鲜蜂王浆粉出口流向分析

(三) 鲜蜂王浆粉出口均价分析

第四节 中国蜂花粉行业进出口市场调研

一、中国蜂花粉行业进口分析

(一) 蜂花粉进口情况分析

(二) 蜂花粉进口来源分析

(三) 蜂花粉进口均价分析

二、中国蜂花粉行业出口分析

(一) 蜂花粉出口情况分析

(二) 蜂花粉出口流向分析

(三) 蜂花粉出口均价分析

第五节 中国其他蜂产品行业进出口市场调研

一、中国其他蜂产品行业进口分析

(一) 其他蜂产品进口情况分析

(二) 其他蜂产品进口来源分析

(三) 其他蜂产品进口均价分析

二、中国其他蜂产品行业出口分析

(一) 其他蜂产品出口情况分析

(二) 其他蜂产品出口流向分析

(三) 其他蜂产品出口均价分析

第六节 中国蜂蜡行业进出口市场调研

一、中国蜂蜡行业进口分析

(一) 蜂蜡进口情况分析

(二) 蜂蜡进口来源分析

(三) 蜂蜡进口均价分析

二、中国蜂蜡行业出口分析

(一) 蜂蜡出口情况分析

(二) 蜂蜡出口流向分析

(三) 蜂蜡出口均价分析

第六章 中国蜂产品行业优势品牌企业分析

第一节 江西老蜂农蜂业有限公司(老蜂农)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江西汪氏蜜蜂园有限公司(汪氏蜜蜂园)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司(冠生园)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 颐寿园（北京）蜂产品有限公司（颐园牌）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广州市宝生园股份有限公司（宝生园）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 安徽省百春制药有限公司（百春）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京百花蜂业科技发展股份公司（百花牌）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 杭州蜂之语蜂业股份有限公司（蜂之语）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 新疆天山黑蜂产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 国内蜂产品行业品牌竞争格局分析

第一节 蜂产品行业竞争现状分析

一、蜂产品品牌竞争力分析

二、蜂产品销售渠道竞争分析

三、蜂产品价格竞争分析

第二节 蜂产品行业集中度分析

## 一、区域集中度分析

## 二、销售集中度分析

### 第三节 蜂产品出口竞争力分析

### 第四节 蜂产品行业竞争趋势分析

#### 一、从单纯做产品到做功效

#### 二、从泛品牌到专属品牌

#### 三、从专一化到多元化

## 第八章 2019-2025年国内蜂产品行业发展预测

### 第一节 2019-2025年国内蜂产品行业发展趋势

#### 一、蜂产品产业进入新的转型期

#### 二、蜂产品产业转变生产经营方式

#### 三、蜂产品产业创新营销方式

#### 四、推动蜂产品价值的回归

#### 五、净化蜂产品的市场运营

### 第二节 2019-2025年国内蜂产品行业趋势预测

#### 一、养蜂业具有较大发展潜力

#### 二、蜂蜜生产和贸易发展趋势

#### 三、中国系列蜂产品前景探析

### 第三节 2019-2025年国内蜂产品行业发展预测分析

#### 一、蜂产品产量预测分析

##### （一）蜂蜜产量预测分析

##### （二）蜂胶产量预测分析

##### （三）蜂王浆产量预测分析

##### （四）蜂花粉产量预测分析

#### 二、蜂产品需求预测分析

#### 三、蜂产品盈利预测分析

### 第四节 2019-2025年国内蜂产品行业投资机会分析

#### 一、蜜蜂养殖市场投资潜力分析

#### 二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析

#### 三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

### 第五节 2019-2025年影响蜂产品行业发展的主要因素

#### 一、行业发展的有利因素

##### （一）下游需求市场前景广阔

##### （二）国家政策的支持

- (三) 经济保持持续发展
- (四) 科技进步的促进作用
- 二、行业发展的不利因素
  - (一) 原蜜价格波动较大
  - (二) 资金实力不足
  - (三) 创新能力不足

## 第九章 2019-2025年国内蜂产品行业品牌投资价值与投资前景研究分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 行业发展的PEST分析

- 一、政治法律环境
- 二、经济发展环境
- 三、社会文化环境
- 四、技术发展环境

### 第三节 行业发展的投资方向分析

- 一、推进蜂产品企业体制机制创新
- 二、着力提高蜂产品的质量和效益
- 三、推进蜂产品市场的规范宣传
- 四、推进蜂产品的品牌战略
- 五、实现企业营销与互联网的融合
- 六、推进蜂产品产业链的延伸

### 第四节 行业发展的投资前景分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、质量安全风险
- 四、市场运营风险

### 第五节 行业发展的投资前景研究分析

- 一、不断提高加工技术水平
- 二、建立多元赢利体系
- 三、蜂蜜企业以品牌价值实现资本运营

## 第十章 国内蜂产品行业总结及企业经营战略建议

### 第一节 蜂产品行业企业的标杆管理

#### 一、“杜峰王”的成功经验借鉴

(一) 建设现代的生产管理制度

(二) 采用科学的养蜂技术

(三) 坚持严格的质量控制

(四) 积极参与行业合作

(五) 注意科研投入与产品创新

(六) 持续多年的出口美誉度

#### 二、“杜峰王”对建立蜂产品高端品牌的探索

(一) “杜峰王”品牌的定位

(二) “杜峰王”品牌的推广

### 第二节 蜂产品行业企业的资本运作模式

#### 一、资本市场的运作方式

(一) 首次发行股份上市

(二) 上市后的再融资

#### 二、资本市场的运作建议

### 第三节 蜂产品行业企业的营销模式探讨

#### 一、规范的产品市场

#### 二、建设营销团队

#### 三、建立自身的营销模式

### 第四节 蜂产品市场的重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、对重点客户的营销策略

### 部分图表目录：

图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表：2016-2018年中国国内生产总值及构成

图表：2016-2018年中国固定资产投资及增长速度

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2016-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表：2016-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：2016-2018年中国人口总量趋势图

- 图表：2018年中国人口数及构成情况
- 图表：2016-2018年中国城镇化率变化趋势图
- 图表：2016-2018年我国蜂蜜产量情况
- 图表：2016-2018年中国主要蜜源与蜂农见面价情况
- 图表：我国蜂产品行业消费者受访者性别情况
- 图表：我国蜂产品行业消费者受访者年龄分布情况
- 图表：我国蜂产品行业适合人群情况
- 图表：我国蜂产品消费者的食用频率情况
- 图表：消费者购买蜂产品的品牌忠诚度情况
- 图表：消费者获得蜂产品品牌的认知渠道情况
- 图表：消费者购买蜂产品时选择的品牌情况
- 图表：消费者购买蜂产品时选择的价格段情况
- 图表：消费者购买蜂产品的渠道调研情况
- 图表：消费者购买蜂产品时的消费理念调研情况
- 图表：消费者对蜂产品的产品认知情况
- 图表：对蜂产品的功效认知情况
- 图表：生活消费品的销售渠道介绍
- 图表：生产资料的销售渠道介绍
- 图表：传统销售渠道模式的优缺点情况
- 图表：垂直销售渠道模式优缺点介绍
- 图表：垂直销售渠道模式分类情况
- 图表：批发商的分类情况
- 图表：零售商具体形式分类情况

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/372626372626.html>